

# IMPACTUR 2010

ESTUDIO DE IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO  
SOBRE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO  
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

IMPACTUR 2010 **comunitat valenciana**- Resumen ejecutivo

Exceltur-Generalitat Valenciana

¿Por qué surgen en España los Estudios IMPACTUR que promueve EXCELTUR conjuntamente con varias Comunidades Autónomas?

- Nacen en España en **colaboración con diversas CCAA** porque tan o más **importante que conocer el impacto del turismo a nivel nacional** lo es a nivel de comunidades como **Comunitat Valenciana** que tienen las competencias.
- Nacen con el objetivo de **superar los indicadores existentes de afluencia y mejorar el conocimiento y seguimiento continuo de los impactos socioeconómicos y generación de empleo del turismo.**
- Nacen con una misma **metodología inspirada en UNWTO** que permite la **comparación de las diversas comunidades autónomas españolas entre sí y con la Cuenta Satelite del Turismo Español** que publica el INE.
- Nacen con el objetivo de **demostrar en otro ámbito más, las ventajas y las multiples sinergias que se derivan de propiciar la más estrecha colaboración público-privada en el sector turístico.**

IMPACTUR 2010 **comunitat valenciana**- Resumen ejecutivo

Exceltur-Generalitat Valenciana

## ¿Qué objetivos persigue IMPACTUR Comunitat Valenciana 2010?

- Reiterar la necesidad de elevar el reconocimiento de lo que aporta el turismo a la sociedad de la comunidad en términos de generación de riqueza, empleo y prosperidad social.
- Conocer la evolución de las principales variables turísticas en la Comunitat Valenciana en comparación con otros destinos.
- Consensuar los diagnósticos mas rigurosos y certeros sobre la situación del sector y abordar conjuntamente las administraciones públicas y empresas turísticas de la comunidad, las medidas oportunas en un contexto de riesgos y grandes oportunidades de futuro para el sector turístico.
- Evaluar los indicadores existentes y sugerir nuevas líneas de actuación que impulsen mejores sistemas de información y conocimiento turístico.

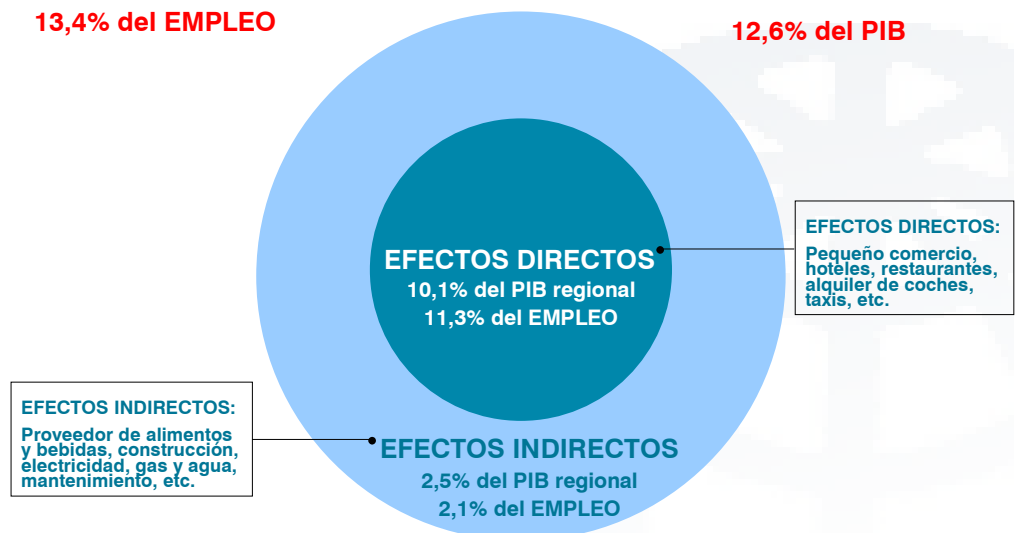
IMPACTUR 2010 **comunitat valenciana**- Resumen ejecutivo

Exceltur-Generalitat Valenciana

## Principales resultados de IMPACTUR Comunitat Valenciana. Efectos Directos e Indirectos del turismo sobre la economía valenciana

**13,4% del EMPLEO**

**12,6% del PIB**



IMPACTUR 2010 **comunitat valenciana**- Resumen ejecutivo

Exceltur-Generalitat Valenciana

## RESUMEN resultados IMPACTUR Comunitat Valenciana 2010

12,6%

del total del PIB en la Comunitat Valenciana

12.831 millones de euros

13,4%

del total del EMPLEO en la Comunitat Valenciana

270.452 puestos de trabajo

6,8%

del total de la INVERSIÓN en la Comunitat Valenciana

1.655 millones de euros de Formación Bruta de Capital (inversión)

5,3%

del total del GASTO PÚBLICO en la Comunitat Valenciana

1.021 millones de euros de gasto público corriente

11,5%

del total de IMPUESTOS en la Comunitat Valenciana

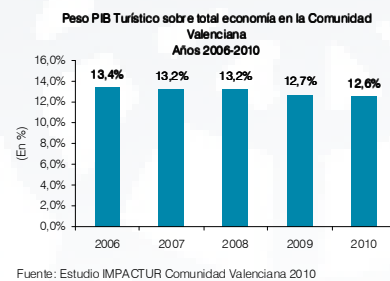
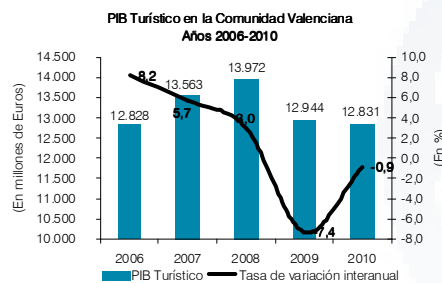
1.983 millones de euros de recaudación

IMPACTUR 2010 **comunitat valenciana**- Resumen ejecutivo

Exceltur-Generalitat Valenciana

## Resultados 2010. PIB Turístico

• El PIB Turístico de la Comunitat Valenciana en 2010 se elevó a 12.831 millones de euros, lo que supone un -0,9% de variación interanual respecto a 2009. La actividad turística en la comunidad representa en 2010 el 12,6% del total de la economía de la comunidad.



IMPACTUR 2010 **comunitat valenciana**- Resumen ejecutivo

Exceltur-Generalitat Valenciana

## Resultados 2010. Cuadro de Demanda Turística

• El PIB Turístico de la Comunitat Valenciana en 2010 experimenta según IMPACTUR un leve retroceso interanual del 0,9% respecto a 2009 con disímiles comportamientos de los componentes de la demanda turística. Destaca la recuperación del impacto económico asociado a la demanda extranjera. Dentro de la demanda nacional, el gasto turístico del mercado interno (residentes en la comunidad) ha retrocedido, mientras que el de los españoles de otras comunidades avanzó tímidamente. El gasto público y la inversión en las ramas características del turismo retrocedieron en 2010, siendo especialmente intensa la caída de la inversión.

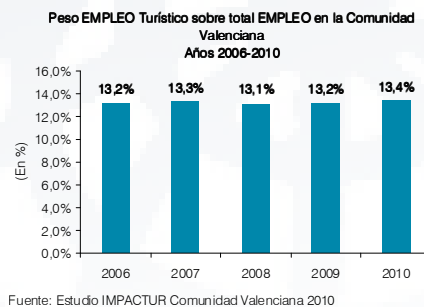
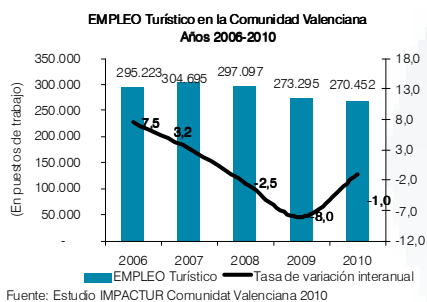
PIB Turístico Comunitat Valenciana		2009	2010	T.var.int. 10 vs 09
<b>Consumo turístico nacional</b>	<b>6.950</b>	<b>6.739</b>		<b>-3,0</b>
Consumo turístico hogares residentes	4.082	3.836		-6,0
Consumo turístico no residentes nacionales	2.868	2.903		1,2
<b>Consumo turístico extranjeros</b>	<b>4.349</b>	<b>4.555</b>		<b>4,7</b>
<b>Gasto AAPP</b>	<b>1.049</b>	<b>1.021</b>		<b>-2,7</b>
<b>Formación Bruta de Capital</b>	<b>1.760</b>	<b>1.655</b>		<b>-6,0</b>
<b>Demanda Turística</b>	<b>14.108</b>	<b>13.970</b>		<b>-1,0</b>
Importaciones de bienes turísticos	1.164	1.139		-2,2
<b>PIB Turístico</b>	<b>12.944</b>	<b>12.831</b>		<b>-0,9</b>
Viajes de los residentes fuera de la Comunitat	2.750	2.744		-0,2

### IMPACTUR 2010 comunitat valenciana- Resumen ejecutivo

Exceltur-Generalitat Valenciana

## Resultados 2010. Empleo Turístico

• Las ramas de actividad relacionadas con el turismo generaron en 2010 un total de 270.452 puestos de trabajo<sup>(1)</sup>, lo que supone un -1,0% de variación interanual, qué es una menor caída que la experimentada por el total del empleo en la comunidad en el año 2010, -3,5% según la CRE del INE. El empleo asociado a la actividad turística en 2010 explica el 13,4% del total del empleo de la Comunitat Valenciana.



(1) Los niveles de empleo turístico en la Comunitat Valenciana se han revisado al alza debido a la revisión de los datos de Contabilidad Regional del INE y EPA para la Comunitat Valenciana

### IMPACTUR 2010 comunitat valenciana- Resumen ejecutivo

Exceltur-Generalitat Valenciana