



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



Exceltur

*Alianza para
la excelencia turística*

Presentación de “**IMPACTUR ANDALUCIA 2005**”

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO PARA ANDALUCIA

Málaga 11 de enero de 2007

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

IMPACTUR Andalucía 2005



Andalucía

D. José Luis Zoreda
Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR

Málaga, 11 de enero de 2007

¿Qué es, cómo nace y en qué se inspira el Estudio IMPACTUR Andalucía 2005 ?

IMPACTUR ANDALUCIA 2005 es una estimación de los diversos efectos socioeconómicos directos e indirectos que generan las actividades turísticas sobre la economía de Andalucía a través de indicadores muy sencillos de entender y comunicar: Ej. El % que representa el turismo sobre el Producto Interior Bruto de la Comunidad, el % sobre el Empleo generado, el % sobre la Inversión, el % sobre el total de Impuestos recaudados, etc.

Se inspira en la misma metodología internacional que rige el cálculo de las Cuentas Satélites del Turismo (CST) que miden esos mismo impactos en el país y que surge del consenso entre la OMT, Naciones Unidas y el INE.

Al aproximarse y seguir igualmente sus principios, facilita la comparación de sus resultados con los de la Cuenta Satélite del Turismo Español (CST-E) elaborada por INE.

Por qué surgen en España los Estudios IMPACTUR que promueve EXCELTUR conjuntamente con varias Comunidades Autónomas

Se crean en el 2004 en España por iniciativa de EXCELTUR en colaboración con varias Comunidades Autónomas porque tan o más importante que conocer el impacto del turismo a nivel nacional lo es a nivel territorial en las Comunidades como es el caso de Andalucía, que tienen cedidas las competencias de turismo. El turismo es uno de los principales sectores generadores de riqueza y empleo.

Se crean con el objetivo de ser un instrumento pionero que permita avanzar a un mejor y más profundo conocimiento y seguimiento continuo del impacto económico del turismo y poder estandarizar, bajo un mismo método, la comparación de todas las comunidades autónomas españolas.

En día los estudios IMPACTUR son señalados y presentados en los congresos internacionales de Organización Mundial del Turismo como un ejemplo de buenas practicas empresariales en este campo)

Se crean con el objetivo de demostrar en otro ámbito más, las ventajas y las múltiples sinergias que se derivan de propiciar la más estrecha colaboración público-privada en el sector turístico.

Que objetivos clave pretende IMPACTUR Andalucía 2005?

Elevar el reconocimiento de lo que supone y aporta el turismo a la sociedad andaluza en términos de generación de riqueza, empleo y prosperidad social.

Conocer los diversos efectos multiplicadores que en términos socioeconómicos induce el turismo sobre todos los diversos subsectores directa e indirectamente integran la extensa cadena de valor turística, identificar entre otros y periódicamente sus niveles de competitividad y asumir mejores decisiones públicas y privadas para reforzarlos.

Salvar con estimaciones y aproximaciones muy rigurosas, los impedimentos que en múltiples ocasiones surgen al no tener disponible o con la periodicidad necesaria, estadísticas o la extensa información turística oficial a la que sólo algunas comunidades o regiones pueden acceder bien por su complejidad o por su elevado coste.

UN PRIMER NIVEL DE EFECTOS DIRECTOS
(Ej. Hoteles , pequeño comercio,
restaurante, taxis,etc)

UN SEGUNDO NIVEL DE EFECTOS INDIRECTOS
(agricultor, proveedor de bebidas, asesoría jurídica ...)

**UN TERCER NIVEL DE EFECTOS INDUCIDOS POR EL CONSUMO DE
LOS TRABAJADORES DEL SECTOR NO SE INCLUYEN EN IMPACTUR**
(Ej. colegio de los hijos, compra de coches, compra de otros bienes de consumo ...)

¿Cómo se ha calculado el Estudio Impactur Andalucía 2005 ?

Un proceso de elaboración de 6 meses de trabajo que toma como punto de referencia un ejercicio interno de aproximación a lo que representó el mismo para Andalucía, elaborada por SAETA para el año 2000.

Con un grupo mixto de trabajo formado por técnicos de la Dirección General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística de la Consejería de Turismo de Andalucía, de SAETA, de Turismo Andaluz, y coordinado por CELTUR.

¿Cuáles son los principales resultados de Impactur Andalucía 2005?

12,1%

del total del PIB en Andalucía

15.389 millones de euros

11,1%

del total del EMPLEO en Andalucía

334.077 puestos de trabajo

7,6%

del total de las EXPORTACIONES de servicios de Andalucía

9.880 millones de euros de Consumo Turístico Receptor de extranjeros y españoles no residentes

7,7%

del total de la INVERSIÓN en Andalucía

3.263 millones de euros de Formación Bruta de Capital (Inversión)

2,9%

del total del GASTO PÚBLICO en Andalucía

813 millones de euros de Gasto Público

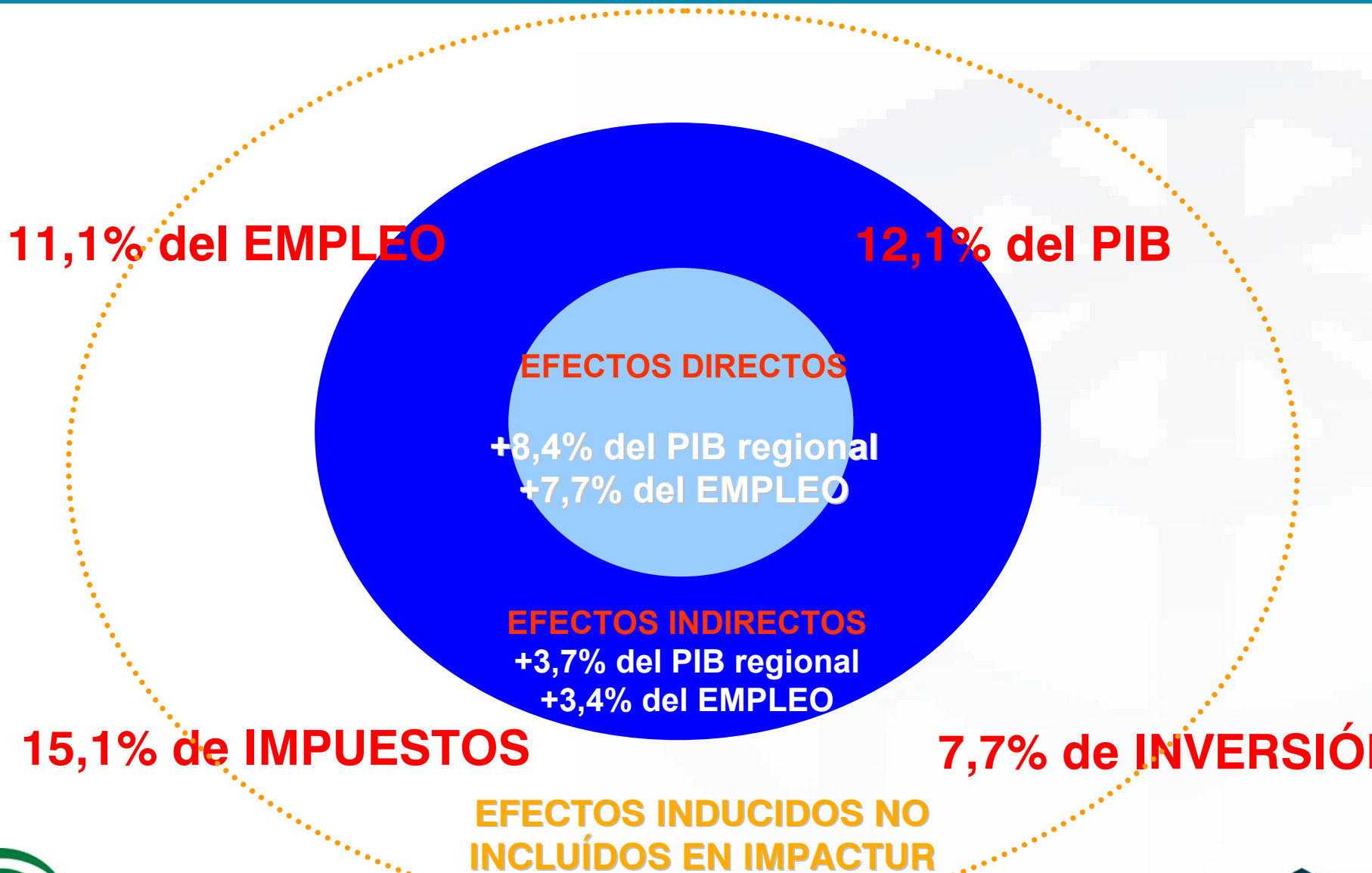
5,1%

del total de los IMPUESTOS generados en Andalucía

3.210 millones de euros de recaudación



¿Cuál es el desglose de los principales resultados de IMPACTUR Andalucía 2005 entre directos e indirectos?



¿Cuál es la evolución de los resultados de IMPACTUR Andalucía del 2000 - 2005?

	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>
IMPACTO TURÍSTICO (millones de euros)	11.268	12.785	13.822	14.354	14.699	15.380
Tasa de variación interanual		13,5	8,1	3,8	2,4	4,7
Contribución del Turismo al PIB de Andalucía	13,1%	13,7%	13,8%	13,2%	12,5%	12,1%
EMPLEO TURÍSTICO (miles de personas)	276	293	298	312	324	334
Tasa de variación interanual		6,4	1,8	4,6	3,7	3,2
Contribución del Turismo al EMPLEO de Andalucía	10,8%	11,1%	11,0%	11,1%	11,1%	11,1%

Comparación de Resultados de IMPACTUR Andalucía 2005 respecto de otras comunidades y España(*)

	<u>Andalucía</u>	<u>España</u>	<u>Galicia</u>	Comunidad <u>Valenciana</u>	<u>Canarias</u>
PIB	12,1%	11,0%	11,6%	13,8%	30,4%
EMPLERO	11,1%	9,8%	13,3%	14,1%	36,8%
EXPORTACIÓN (de servicios)	75,6%	63,2%	68,6%	69,3%	89,4%

(*) Los datos para España relativos al PIB son los últimos publicados por el INE referentes a 2005 mientras que los de empleo y exportación de servicios se refieren a 2001 (última revisión del INE sobre esos indicadores). Los datos para Galicia son relativos a 2004 (último estudio IMPACTUR). Los de Canarias y Valencia son de 2005