



PIB TURÍSTICO

- El presente **Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) en La Rioja revela el favorable comportamiento del turismo en la comunidad durante el año 2012, gracias al crecimiento del +1,7% del PIB turístico hasta alcanzar los 747 millones de euros, lo que eleva la participación del turismo en la economía riojana hasta el 9,4%**. El incremento de la actividad turística en La Rioja en 2012 fue posible gracias al positivo desempeño de la demanda externa, tanto de los españoles procedentes de otras comunidades autónomas como de los turistas extranjeros, unido al mantenimiento del gasto realizado por las administraciones públicas regionales y locales para favorecer el desarrollo del turismo.
- Esta evolución del PIB Turístico en 2012 fue mejor que la del conjunto de la economía riojana, lo que ha propiciado un **incremento de la aportación del turismo al conjunto de la economía de la comunidad de +0,3 p.p.**, desde el 9,1% que registraba en 2011 al 9,4% con que se cierra 2012, máximo de la serie histórica.

- Con este resultado, **el sector turístico riojano encadena tres años de incremento en sus niveles de actividad a un ritmo medio anual del +0,7%**, según revelan los resultados del estudio IMPACTUR, mientras el conjunto del PIB de la economía de la comunidad ha descendido a una tasa media del -1,0% en el período 2008-2012.
- El crecimiento continuado de la actividad turística ha permitido, a su vez, una ganancia en su aportación al conjunto de la economía de la comunidad de +0,8 puntos desde el año 2009**. Ello ha sido posible gracias al favorable comportamiento del mercado nacional, principal componente de su demanda turística, así como de la extranjera, que han manifestado un creciente interés por los destinos turísticos riojanos, respondiendo a la propuesta de diferenciación de producto basada en la cultura del vino desarrollada por el conjunto de agentes de la región. Todo ello, a pesar del actual contexto de contención del gasto tanto por parte de los hogares como de las empresas españolas como consecuencia de la crisis, que se ha manifestado en la mayor parte de destinos españoles de interior.

EMPLEO TURÍSTICO

- Los resultados de **IMPACTUR La Rioja 2012** confirman el relevante papel que juega el turismo en la creación de empleo en la comunidad, gracias a las rentas directas que genera la actividad turística, y al efecto multiplicador inducido sobre otras ramas de la economía regional. **El número de puestos de trabajo vinculados al turismo en la comunidad en 2012 ascendía a 12.706 empleos, lo que representa el 9,9% del total del empleo de la comunidad.**
- El Estudio IMPACTUR La Rioja 2012** revela que el mayor nivel de actividad turística en 2012 se reflejó en una **mayor resistencia del empleo vinculado a la industria turística, que descendió un -2,6%**, frente a la caída del -4,7% experimentado por el total del empleo en La Rioja, según datos de la Contabilidad Regional del INE. Como resultado de este mejor comportamiento del empleo turístico, **la aportación del turismo a la capacidad de generación de empleo en la comunidad ascendió en el año 2012 en una décima, pasando del 9,8% que suponía en 2011 al 9,9% con que se cierra 2012.**

- IMPACTUR La Rioja 2012** evidencia que el desempeño del empleo relacionado con la actividad turística en **La Rioja ha sido más favorable en aquellas ramas de actividad características del turismo (1)**. La mayor parte de las principales ramas turísticas mantuvieron niveles similares o levemente inferiores a los del año 2011: alojamiento (-1,2%), restauración (+0,2%) y actividades recreativas y culturales (+1,7%). Sin perjuicio de lo anterior, la reducción de los márgenes empresariales (el ingreso por habitación disponible - RevPAR- en la comunidad retrocedió un -6,1% en 2012, según datos del INE), condicionaron a la baja la empleabilidad y la contratación en otras ramas de actividad. Este hecho es evidente en las ramas no características, donde el empleo retrocedió un -3,1%.

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO SOBRE EL CONJUNTO DE LA ECONOMÍA DE LA RIOJA

- Los efectos directos**, aquéllos generados en aquellos subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con los propios turistas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.), **representaron en 2012 el 7,1% del PIB regional, ascendiendo a 563 millones de euros y generando 9.880**

(1) Según el INE, por ramas características del turismo se entiende aquellas actividades productivas que, en general, en ausencia de turismo no existirían o verían reducido sensiblemente su nivel de ventas. En este sentido, el documento metodológico elaborado por el INE para la CSTE de España recoge el siguiente listado de **actividades características: hoteles y similares, alquileres inmobiliarios, restaurantes y similares, servicios de transporte de pasajeros, servicios anexas al transporte de pasajeros, alquiler de bienes de equipo de transportes de pasajeros, agencias de viajes y similares, y servicios culturales y de actividades deportivas y otras actividades de recreo.**

- puestos de trabajos (el 7,7% del total del empleo de la economía riojana).**
- Por su parte, **los efectos indirectos**, entendiendo por tales los inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc. ascendieron en 2012 a **184 millones de euros, que representa el 2,3% del PIB riojano, constatando esta capacidad de arrastre en la creación de 2.826 puestos de trabajo, el 2,2% del total del empleo en La Rioja.**

COMPONENTES DE LA DEMANDA TURÍSTICA

- El favorable desempeño de la demanda Turística en La Rioja en 2012 vino de la mano del avance de su principal componente, el consumo turístico de los españoles residentes en otras comunidades, del intenso crecimiento del gasto turístico de los extranjeros y del leve aumento del gasto turístico de las Administraciones Públicas de la comunidad, que superaron la leve caída gasto turístico vinculado a los desplazamientos turísticos de los riojanos en los destinos de la
- La demanda de españoles no residentes es la que más aporta al crecimiento del PIB turístico de La Rioja. IMPACTUR cuantifica el impacto económico de los viajes y excursiones de los españoles no residentes en la comunidad en 342 millones de euros en 2012, un +2,7%**

comunidad y la caída de la inversión de las empresas turísticas. En su conjunto, **la Demanda Turística en La Rioja en 2012 experimentó un avance interanual del +1,4%**.

- En un contexto macroeconómico muy complejo por la debilidad económica en el principal mercado emisor de La Rioja, el español, la mayor preferencia por destinos de proximidad de los turistas españoles y el incremento de su fidelización, gracias a la capacidad de mantener un elevado grado de atractivo y satisfacción basados en un producto diferenciado, permitieron de nuevo en 2012 el incremento del gasto turístico de los españoles en los destinos riojanos. Así, en un marco donde el gasto turístico de los españoles en sus viajes por España retrocedió un -6,7%, según los datos de Familtur elaborados por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), **el consumo turístico de los españoles en sus viajes y excursiones en La Rioja avanzó un +1,3% a tenor de los resultados de IMPACTUR La Rioja 2012.**

por encima de los niveles de 2011, impulsados principalmente por el aumento en el número de pernотaciones en alojamientos de carácter residencial (especialmente en aquéllos en propiedad), que ha compensado la caída del gasto medio diario, en una tesitura de retroceso de la renta de familias y hogares como la vivida en 2012.

- El gasto turístico de los extranjeros en La Rioja se revela como el componente de demanda más dinámico en el año 2012.** El mayor número de pernотaciones de los extranjeros en los destinos de la comunidad y la atracción de un perfil de turista con una mayor capacidad de gasto en destino, según los datos de la Encuesta de Gasto Turístico del IET, se materializó en el año 2012 en un incremento interanual de su gasto turístico del +26,9%, alcanzando los 61 millones de euros. Este positivo resultado confirma el creciente atractivo de las propuestas turísticas riojanas y la oportunidad de crecimiento de este componente de la Demanda Turística.

- La demanda turística de los riojanos se ha visto mermada en 2012**, reduciendo tanto el número de viajes y excursiones como en su gasto en la comunidad, a otros destinos españoles o al extranjero. Dentro de esta tendencia a la baja, los riojanos han mostrado una mayor preferencia por los desplazamientos turísticos a destinos de la comunidad, primando el uso de alojamientos de propios, de familiares o amigos, lo que ha permitido que su

gasto turístico en la comunidad durante 2012 tan sólo se reduzca un -0,6%, mientras que el impacto económico de sus viajes y excursiones en el resto de España y extranjero descendió un -4,3%.

- El gasto público corriente vinculado al turismo realizado por parte del Gobierno de La Rioja y las diversas corporaciones locales evidenció en 2012 un leve aumento hasta los 61 millones de euros, situándose un +0,5% por encima de los niveles de 2011.** Cabe hacerse notar que el mayor consumo turístico público en La Rioja estuvo dirigido a responder a las necesidades de los turistas (seguridad, limpieza, servicios asistenciales, recursos naturales y culturales e infraestructuras), mientras que los gastos más directamente relacionados con la gestión y la política turística descendieron en 2012.
- El Estudio IMPACTUR La Rioja 2012** evidencia una nueva **caída interanual del 7,8% en la inversión de las ramas características del turismo**, debido a las manifiestas dificultades que siguen atravesando las empresas turísticas por el estrechamiento de márgenes en un entorno de prolongada debilidad e incertidumbre económica y de enormes dificultades para la obtención de financiación a través de crédito, con el que continuar realizando inversiones en el producto.

IMPUESTOS VINCULADOS AL TURISMO

- IMPACTUR La Rioja 2012** cuantifica en 137 millones de euros la recaudación tributaria obtenida en La Rioja gracias a la actividad turística, lo que representa el 9,3% del total de la recaudación tributaria que se obtiene en La Rioja. Este nivel se encuentra un +3,7% por encima de los recaudados por las administraciones públicas, entre impuestos directos e indirectos, en el año 2011 mostrando un mayor aumento que la propia actividad turística lo que refleja un aumento de la presión fiscal sobre el sector.



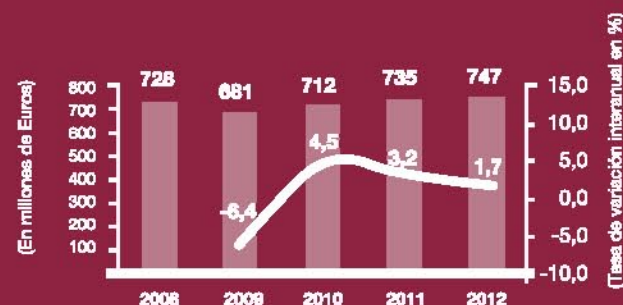
IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA RIOJA

Resumen de los principales indicadores Año 2012



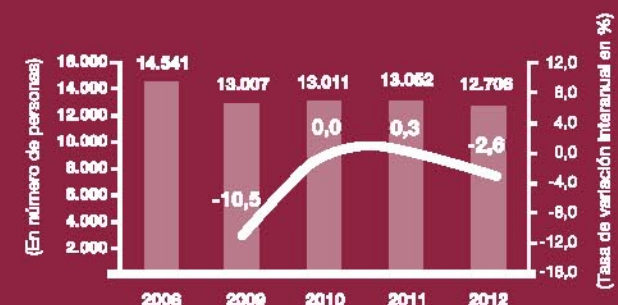
Evolución 2008-2012 Principales indicadores IMPACTUR

PIB Turístico de La Rioja. Evolución 2008 - 2012



Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2012 (Exceltur)

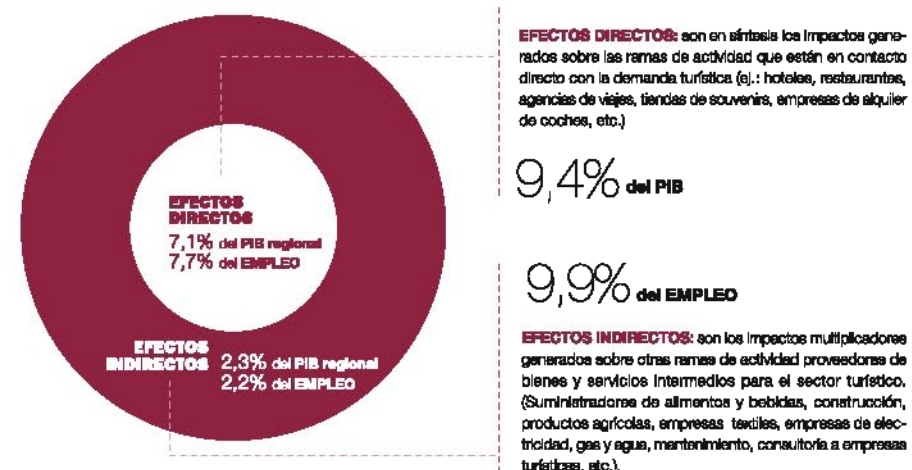
Empleo Turístico en La Rioja. Evolución 2008 - 2012



Fuente: Estudio IMPACTUR La Rioja 2012 (Exceltur)

Efectos directos e indirectos sobre la economía riojana

El Estudio de Impacto Económico del Turismo, **IMPACTUR**, elaborado conjuntamente por EXCELTUR y el Gobierno de La Rioja calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto de la comunidad permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con la de otras comunidades autónomas españolas, países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación. Los indicadores derivados de **IMPACTUR** resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía riojana en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos, así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



EFFECTOS DIRECTOS: son en síntesis los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (a): hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches, etc.)

9,4% del PIB

9,9% del EMPLEO

EFFECTOS INDIRECTOS: son los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico. (Suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, gas y agua, mantenimiento, consultoría a empresas turísticas, etc.).

Comparación del impacto del turismo en La Rioja con otras comunidades y en el conjunto de España*. Año 2012

	La Rioja	Andalucía	Canarias	Cantabria	Comunidad Valenciana	Comunidad de Madrid	Galicia	Iles Balears	Región de Murcia	España
PIB	9,4%	12,5%	29,8%	10,0%	12,8%	8,3%	10,8%	43,2%	9,8%	10,8%
EMPLEO (**)	9,9%	11,9%	34,7%	10,8%	13,4%	5,9%	11,5%	30,8%	10,2%	12,2%

* Datos para España relativos a 2011 según figuran en la CSTE (Cuenta satélite del Turismo de España publicada por el INE). Datos para Cantabria y región de Murcia relativos a 2011 (Estudios IMPACTUR). Datos para Andalucía y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR). Iles Balears relativos a 2008. Comunidad Valenciana y Galicia relativos a 2010.

** Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajo equivalentes en 1 año.



IMPACTUR 2012

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO
DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA
Y EL EMPLEO DE LA RIOJA