

IMPACTUR 2008

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO
DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA
Y EL EMPLEO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Resumen ejecutivo

Principales conclusiones

PIB Turístico

>El Estudio IMPACTUR Comunitat

Valenciana 2008¹ refleja que la actividad generada por el turismo en la Comunitat Valenciana en el año 2008 ascendió a 13.845 millones de euros, que suponen el 13,0% del PIB de su economía gracias a un crecimiento del 3,3% de la actividad turística respecto al año 2007, que se concreto en 779 millones adicionales de euros corrientes de 2007 a 2008.

>Los resultados agregados de **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2008** revelan como el sector turístico en la comunidad comenzó a acusar ya en la segunda mitad de 2008 el cambio de ciclo y la crisis económica internacional de manera más intensa que otros

sectores de actividad. En este sentido, la economía regional creció un 3,8% según la Contabilidad Regional del INE, lo que se concreta en una pérdida de una décima de la participación del turismo en la economía regional (desde el 13,1% del año 2007).

>Los más de 13.800 millones de euros que genera el turismo en la Comunitat Valenciana superan en valor absoluto la actividad económica inducida por el turismo en otras comunidades autónomas con una manifiesta e intensa especialización turística. El mayor tamaño y grado de diversificación de la economía valenciana explica que el peso relativo del sector turístico sobre el total del PIB regional sea inferior al de otras comunidades. Tales son los casos

de Canarias, donde los 12.007 millones de euros inducidos en 2008 por su actividad turística representan en esa comunidad el 27,2% de su PIB, y Baleares donde con 11.183 millones de euros el turismo aportó en el año 2007 el 44,2% al PIB de su economía regional.

>Una comparativa temporal de la evolución del PIB Turístico en las diferentes comunidades dónde Exceltur ha realizado estudios **IMPACTUR** para el período temporal que en el momento de publicación de este informe está cubierto en todas ellas, 2002-2007, evidencia como la actividad turística en la Comunitat Valenciana ha sido más dinámica que la media. En concreto, con un crecimiento medio interanual del 6,3% se sitúa por encima de las

¹ Los valores del PIB Turístico han sido revisados respecto a versiones anteriores de IMPACTUR Comunitat Valenciana debido a la inclusión en este ejercicio del nuevo marco Input-Output de la Comunitat Valenciana relativo al año 2000.

² Los valores de Empleo Turístico han sido revisados respecto a versiones anteriores de IMPACTUR Comunitat Valenciana debido a la inclusión en este ejercicio del nuevo marco Input-Output de la Comunitat Valenciana relativo al año 2000.

³ Según el INE, por ramas características del turismo se entiende aquellas actividades productivas que, en general, en ausencia de turismo no existirían o verían reducido sensiblemente su nivel de ventas. En este sentido, el documento metodológico elaborado por el INE para la CSTE de España recoge el siguiente listado de actividades características: hoteles y similares, alquileres inmobiliarios, restaurantes y similares, servicios de transporte de pasajeros, servicios anexas al transporte de pasajeros, alquiler de bienes de equipo de transportes de pasajeros, agencias de viajes y similares, y servicios culturales y de actividades deportivas y otras actividades de recreo.

otras comunidades con marcada especialización turística como Andalucía (5,5%), Canarias (2,5%) y Baleares (5,3%). El reposicionamiento internacional turístico de la ciudad de Valencia en los últimos años ha sido uno de los elementos claves del mayor dinamismo del sector en la Comunitat Valenciana.

Empleo Turístico

>IMPACTUR Comunitat Valenciana

2008 evidencia el destacado papel del turismo en la creación de empleo en la comunidad gracias a las rentas que genera y el efecto multiplicador en otras ramas de la actividad de la economía regional. De hecho, el número de puestos de trabajo vinculados al turismo en la Comunitat Valenciana en 2008 ascendía a 294.679 puestos de trabajo, lo que representa el 12,8% del total del empleo de la economía valenciana².

>En términos temporales, el empleo vinculado a la actividad turística en la Comunitat Valenciana en el año 2008 se mantuvo en niveles similares a los del año 2007, observándose un incremento en las ramas características³ del turismo (1,8 %) y un ligero retroceso de el resto de ramas de actividad de la economía donde el turismo genera empleo (-1,4%). Desde una perspectiva más amplia, la actividad turística en la Comunitat Valenciana ha propiciado en los últimos cinco años la creación de 33.202 nuevos puestos de trabajo, una media de 6.640 puestos anuales.

Impacto económico del Turismo sobre el conjunto de la economía regional

>El Estudio IMPACTUR Comunitat

Valenciana 2008 desagrega y cuantifica los efectos directos e indirectos generados por la actividad turística en las tres provincias de la comunidad. Los primeros reflejan los efectos inducidos por aquellos subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con los propios turistas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.). Los efectos directos de la actividad turística sobre la economía valenciana así definidos representaron en 2008 11.055 millones de euros, es decir, el 10,4% del PIB de la comunidad, mientras que los 230.983 puestos de trabajos directos generados supusieron el 10,0% del total del empleo.

>Los efectos indirectos de la actividad turística, esto es, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc. Ascendían en 2008 a 2.790 millones de euros, el 2,6% del PIB regional y a 63.695 trabajos asociados, que equivale al 2,8% del total del empleo de la Comunitat Valenciana.

Componentes del PIB Turístico

>IMPACTUR Comunitat Valenciana

2008 revela el favorable comportamiento de la demanda extranjera y del gasto turístico de los residentes en la Comunitat Valenciana en sus viajes y excursiones por los destinos turísticos de la misma en el año 2008. Mientras que se confirma la ralentización del mercado nacional procedente de otras comunidades autónomas.

>En concreto, los resultados de IMPACTUR Comunitat Valenciana

2008 indican que los 4.778 millones de euros generados por los turistas extranjeros se situaron un 3,0% por encima de los niveles de 2007. El tirón de la ciudad de Valencia, y la celebración en el año 2008 de un elevado número de competiciones deportivas de carácter internacional (Volvo Ocean Race, el Gran Premio de Fórmula 1, el mundial de atletismo en pista cubierta y el torneo de golf Masters Costa Azahar) avalan el incremento del gasto turístico de los extranjeros.

>Por otro lado, el gasto turístico de los viajes y excursiones de los valencianos en las tres provincias de la comunidad creció un 10,6% respecto a 2007 llegando a los 4.511 millones de euros. Los primeros efectos de la crisis económica sobre la propensión al gasto turístico ha favorecido el crecimiento del turismo de proximidad, y en este sentido, el incremento del consumo turístico de los residentes en los destinos de la comunidad.

> En este sentido, el recorte del gasto turístico que ya se hizo notar en la segunda mitad del año 2008 se ha concretado en un retroceso de -2,0% del turismo nacional procedente del resto de España respecto a los niveles de 2007.

> Según ponen de manifiesto **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2008**, el sector público sigue desempeñando un importante papel en el devenir del PIB turístico en la comunidad. Así, en el año 2008, el gasto realizado por las administraciones públicas de la comunidad, en programas y actividades dirigidas a promover y facilitar la actividad turística o a responder a las necesidades

de los turistas, tales como los gastos en marketing y promoción, seguridad, limpieza, servicios asistenciales, etc. se elevaba a 983 millones de euros, un 4,8% por encima de los niveles de 2007.

> **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2008** evidencia un estancamiento en los niveles de inversión en nuevas instalaciones y equipamientos de las empresas turísticas, que en el año 2008 se concretó en 2.139 millones de euros, un -1,6% por debajo de la inversión en ramas características del turismo en 2007, afectado por las restricciones crediticias que comenzaron a afectar al mercado

desde el último trimestre de 2008 en un entorno de crisis económica y financiero internacional.

Impuestos vinculados al Turismo

> En otro ámbito de capital importancia, la actividad turística aporta el 12,4% del total de la recaudación tributaria que se obtiene en la Comunitat Valenciana y que se concretó en el ejercicio 2008 en un total de 2.291 millones de euros recaudados entre impuestos directos e indirectos en el conjunto de la región.



Impacto Económico del Turismo en la Comunitat Valenciana

Resumen de los principales indicadores

Año 2008

13,0%

del total del PIB en la Comunitat Valenciana.
13.845 millones de euros.

12,8%

del total del EMPLEO en Comunitat Valenciana.
294.679 puestos de trabajo, directos e indirectos.

6,5%

del total de la INVERSIÓN en la Comunitat Valenciana.
2.139 millones de € de Formación Bruta de Capital (Inversión).

5,2%

del total del GASTO PÚBLICO en la Comunitat Valenciana.
983 millones de € de gasto público.

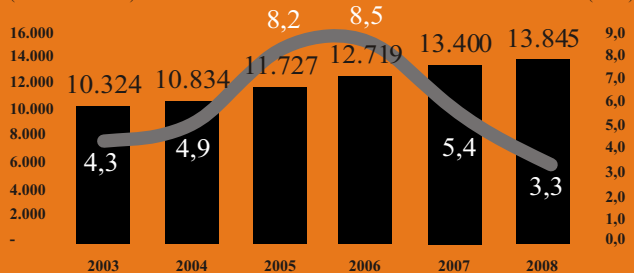
Principales indicadores IMPACTUR. Año 2003-2008

PIB Turístico en Comunitat Valenciana

Año 2003-2008

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2008

(Millones de euros)



PIB Economía Turística

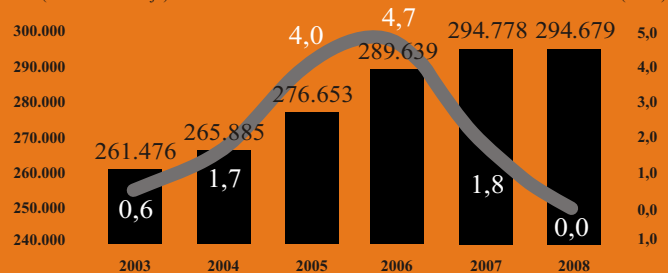
Tasa de variación interanual

Empleo Turístico en Comunitat Valenciana

Año 2003-2008

Fuente: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2008

(Puestos de trabajo)

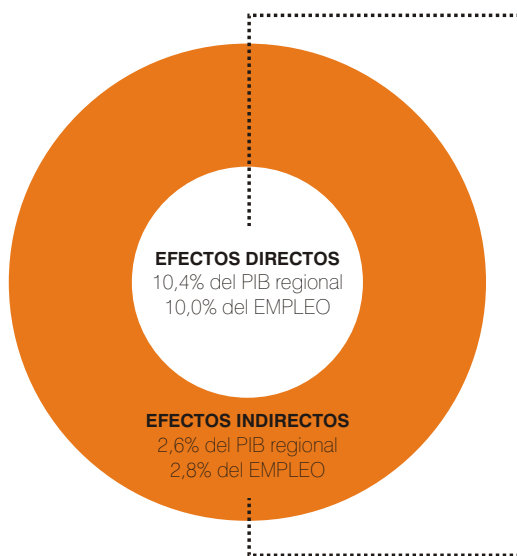


Empleo Turístico

Tasa de variación interanual

Efectos directos e indirectos sobre la economía Valenciana

Los indicadores derivados del **Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR** resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía de la Comunitat Valenciana en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



EFFECTOS DIRECTOS: son en síntesis los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (ej.: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches, etc.).

12,8%
del EMPLEO en 2008

13,0%
del PIB en 2008

EFFECTOS INDIRECTOS: son los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico. (Suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, gas y agua, mantenimiento.

Comparación del impacto del turismo en la Comunitat Valenciana con otras comunidades que disponen de estudios IMPACTUR y con el conjunto de España*

Año 2008

	COMUNITAT VALENCIANA	ANDALUCÍA	CANARIAS	COMUNIDAD DE MADRID	GALICIA	ILLES BALEARS	ESPAÑA
PIB	13,0 %	12,5 %	27,2 %	6,3 %	10,9 %	44,2 %	10,5 %
EMPLEO **	12,8 %	11,9 %	32,9 %	5,9 %	10,3 %	30,8 %	7,5 %
GASTO PÚBLICO	5,2 %	2,9 %	9,4 %	1,8 %	3,6 %	11,8 %	1,1 %
IMPUESTOS	12,4 %	12,5 %	27,1 %	6,4 %	10,6 %	42,5 %	

* Datos para España relativos a gasto público y empleo para 2006, según figuran en la CSTE (Cuenta Satélite del Turismo Español publicada por el INE). Datos para Baleares, Andalucía, Galicia y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR).

** Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajos equivalentes al año.



Exceltur

*Alianza para
la excelencia turística*