

VIVIMOS EN UN MUNDO INESTABLE

FIEBRE AFTOSA

11 DE SEPTIEMBRE

AFGANISTAN

ATENTADOS TERRORISTAS

2ª GUERRA DE IRAK

NEUMONIA ASIÁTICA (SARS)

FIEBRE DEL POLLO

11 M

Conflictos Internacionales

SUDÁN - SÁHARA - COREA DEL SUR

REP. DEMOCRÁTICA DEL CONGO



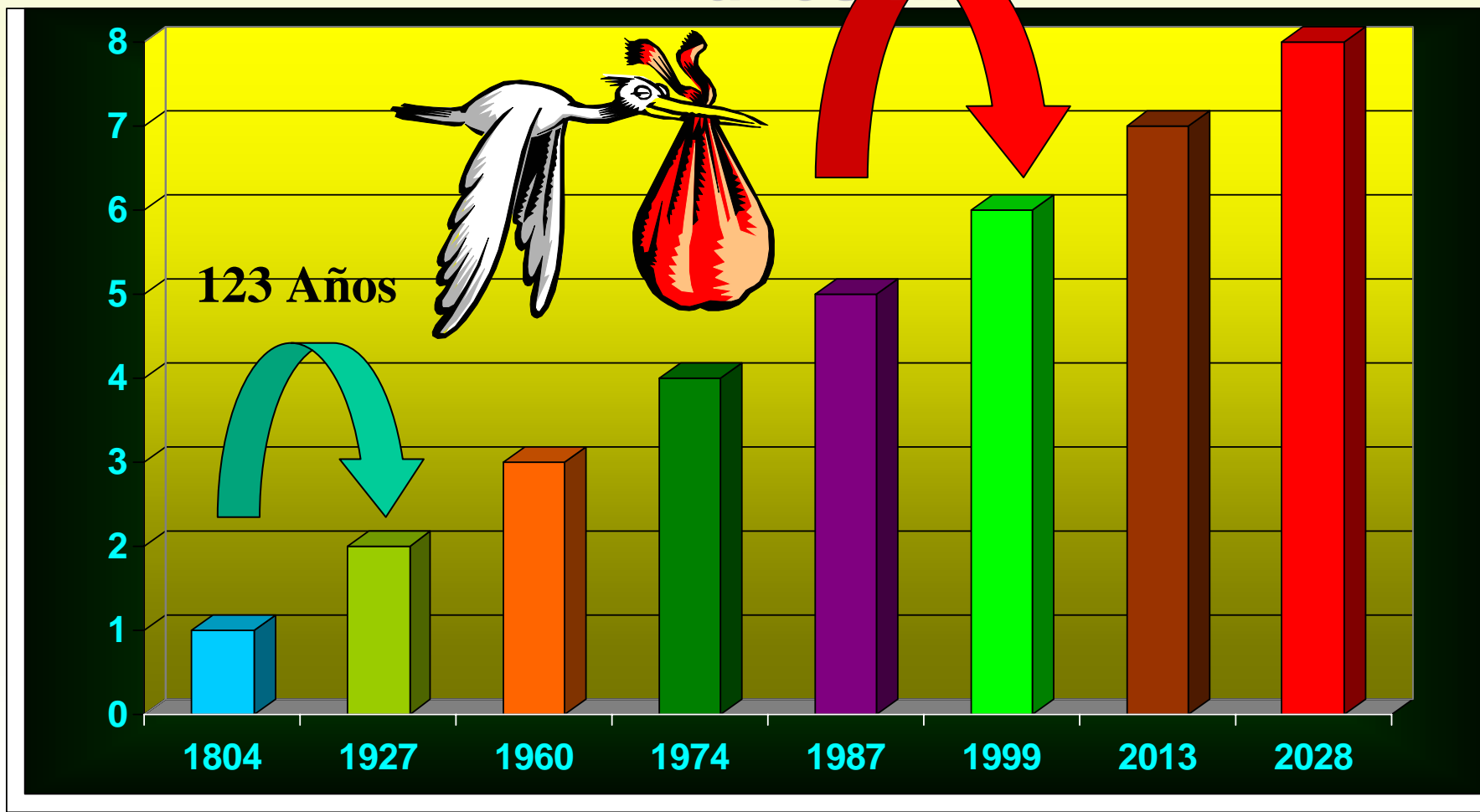
HAMBRE Y ENFERMEDADES

- 800 M. de personas padecen subnutrición crónica (300 millones padecen obesidad).
- Entre 100 y 140 millones de niños tienen deficiencia de vitamina A.
- Más de la mitad de las enfermedades del mundo se puede atribuir al hambre.
- Cumbre Mundial sobre la Alimentación (1996): Objetivo de reducir el hambre al 50% en 2015, (= reducción de 22 millones al año) ... pero actualmente la reducción es de sólo 6 millones al año (FAO).
- ENFERMEDADES: SIDA, LEPROA, MALARIA, DIARREA, INGESTION DE ARSENICO

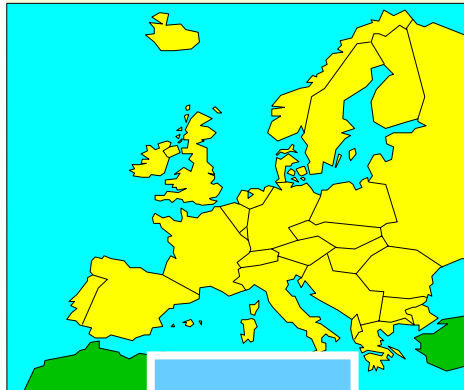


AÑADIENDO 1000 m. PERSONAS

12 años !!!



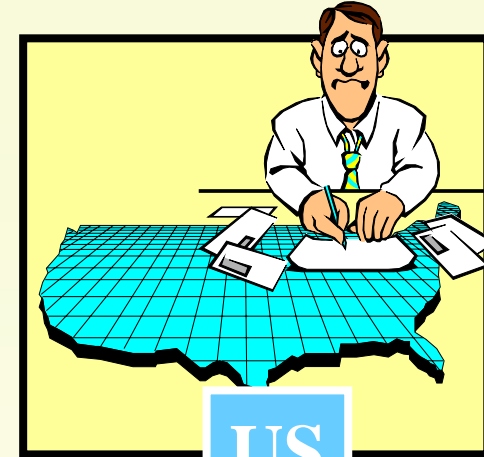
POBLACIÓN: MATEMÁTICAS BÁSICAS



EUR

CUOTA DE GDP

2002 : 63%

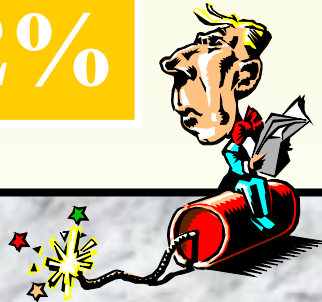


US

CUOTA DE PIB MUNDIAL

2002 : 11.2%

2050 : 7.7%



2050

INDIA	1'529	INDONESIA	312	ETIOPIA	170
CHINA	1'478	NIGERIA	244	CONGO	160
EE.UU	349	BRASIL	244	MEXICO	147
PAKISTAN	346	BANGLADESH	213	FILIPINAS	131

Por lo tanto...
vivimos en un mundo insostenible...
Y en este entorno,
¿qué puede hacer el turismo?

EL TURISMO EN CIFRAS

- Supone el 10% del PIB mundial.
- Crea 200 millones de puestos de trabajo directos e indirectos.
- Previsión de crecimiento del 4.5% anual para los próximos 10 años.
- El ratio de entrada de turismo en países en vías de desarrollo ha pasado del 19% en el año 1980 al 30% en el año 2000.

Fuente: Exceltur



EL TURISMO y su EFECTO MULTIPLICADOR

- Genera riqueza en aquellas zonas donde se desarrolla.
- Crea empleo dentro del sector servicios y en el resto de sectores.
- Ayuda a la creación de todo tipo de empresas complementarias: servicios, ocio, salud...
- Estimula el desarrollo de las infraestructuras del lugar.
- Desarrolla el comercio local.
- Fomenta el diálogo intercultural, logrando una mayor tolerancia entre los pueblos.



LA ACCION SOCIAL EN SOL MELIA: Objetivos

1. Acción Social SISTEMATIZADA:

-Define **objetivos**, programas y proyectos concretos.

-Establece **prioridades:**

Patrocinios culturales/deportivos → Acción Social

Compras → Acción Social

-**Gestiona** desde el “Grupo de Seguimiento”.

-**Mide** las inversiones.

2. CULTURA CORPORATIVA:

-**Participación, Vinculación** empresa-empleados,
Transmisión de experiencias, **Reconocimiento interno.**



2. Resultados

FACTORES DE LA EVOLUCION

- 1999: Sol Meliá entra en el patronato de la Fundación.
- 2001: Sol Meliá fue una de las 3 únicas compañías en Bolsa con un capítulo de Acción Social en su Memoria Anual 2001.
- 2002: **Plan de Acción Social** de Sol Meliá.
- Mejora en la Gestión:
 - a) Manual propio de Acción Social.
 - b) Grupo de Seguimiento de la Acción Social.
 - c) Liderazgo de los directivos en la acción social.
 - d) Directores de hotel apoyados por CAS (Coordinadores de A.S.)
- 2003: Primer empleo para 1.636 personas desfavorecidas.



2. Resultados

EVOLUCIÓN DE LA ACCION SOCIAL

	2001	2002	2003
Nº Proyectos	131	205	628
ONG's y Fundaciones	71	145	360
Inversión	78.232	384.859	1.153.043
Centros Especiales de Empleo	1.718.817	3.763.771	3.775.270

PREMIO EMPRESA Y SOCIEDAD 2003-2004

PREMIO “MEJOR ACCIÓN SOCIAL” DE ACTUALIDAD ECONÓMICA



3. Proyectos en 2004

-Potenciación del Programa FORMACION Y EMPLEO

Empleo para personas afectadas por la violencia:

- a) Mujeres víctimas de violencia doméstica
- b) Personas y familias víctimas de atentados terroristas

-Programa CLIENTES

Lanzamiento del Fondo Solidario



1 reserva, 1 euro a través de solmelia.com. El cliente selecciona la ONG a la que Sol Meliá destina 1 euro (Unicef, Intermón Oxfam, Cruz Roja y Proyecto Hombre)

-Efecto multiplicador: Proyectos con otras empresas (1+1 = 3)

ACCIÓN SOCIAL ≠ GASTO
ACCIÓN SOCIAL = INVERSIÓN = DESARROLLO

