La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006

La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006

La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006

La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006

La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006

La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006

La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006

La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006

La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006

La subida de precios propicia un buen verano

Touroperadores, hoteleros y agencias de viaje están de acuerdo en afirmar que este verano ha sido una de las mejores campañas desde 2001. Las tarifas hoteleras han sufrido un aumento medio del 5%.

El número de turistas extranjeros también se incrementó con una subida del 6% hasta el mes de junio. Según las declaraciones del secretario general de Turismo Raimon Martínez Fraile: "Los precios se están poniendo al nivel de lo que corresponde con la calidad de la oferta española", ello es posible porque hay una presión de la demanda que impulsa los ingresos del sector.

Sol Meliá reconoce la subida de precios tanto en los hoteles urbanos como en los vacacionales, tampoco ha habido ofertas de última hora (una práctica que se ha extendido a casi todas las cadenas hoteleras).

Exceltur postula que ha habido un estancamiento de la demanda nacional en los últimos años, en los que ésta ha funcionado como propulsor de crecimiento del sector.

No obstante, el caballo de batalla del sector sigue siendo el gasto medio por turista, que este año según el lobby Exceltur podría caer un 3,5%. Martínez Fraile sostiene que el gasto medio por turista ha bajado porque hay una tendencia a reducir el número de días de viaje, sin embargo mantiene que "el dato relevante es el gasto por turista y día, y ése va por buen camino".

Dinámica comparada del ISTE (PIB) y del PIB de España (2001-2006). Tasa de variación interanual.

Ingreso medio real por turista. (Ingresos por turismo de la BP/nº de turistas). Ene-Abr 2000-2006