O.J.D.: No hay datos
E.G.M.: No hay datos

la clave
Director: JOSE LUIS BALBIN

Fecha: 02/09/2005
Sección: ECONOMIA
Páginas: 46
SEP.05.007

INDICADORES

El turismo pierde fuelle

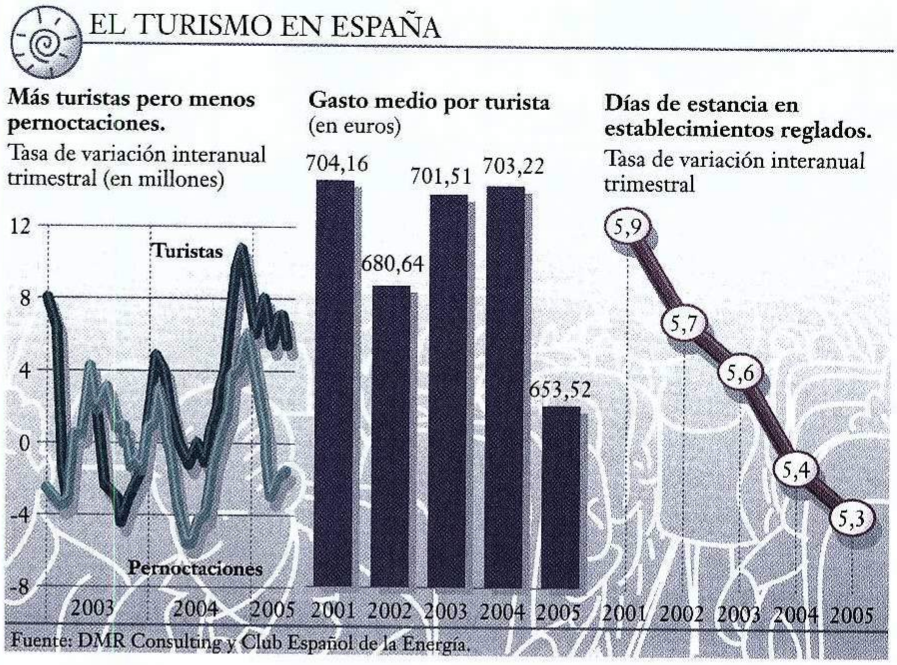
Pese a la evolución de los últimos meses, desciende el peso del sector en la economía nacional

Algunos de los principales indicadores del sector turístico han mostrado comportamientos positivos en los últimos meses. Las pernoctaciones hoteleras aumentaron un 6,6% el pasado julio respecto al mismo mes del año anterior, y el gasto total realizado por los turistas también creció un 3,7%. Sin embargo, a pesar de esta evolución, Exceltur, en un análisis sobre el sector correspondiente al segundo trimestre de 2005, señala que el patrón de comportamiento que viene caracterizando al turismo en los últimos años no se ha modificado.

Y es que el turismo está perdiendo peso en el conjunto de la economía española, como demuestra el hecho de que el superávit de los servicios turísticos representara en 2004 el 3,5% del Producto Interior Bruto (PIB) nominal frente al 4,0% de 2003. Durante los últimos tres años, el superávit ha caído más de un punto porcentual en términos de PIB, desde el techo del 4,6% alcanzado en 2001, como reflejan los datos recogidos en el Informe Semestral de Caixa Catalunya sobre la economía nacional.

Según Exceltur, el incremento generalizado en los niveles de actividad turística de los últimos meses se explica por el excepcional comportamiento del mercado español, cuya demanda ha mostrado crecimientos superiores al 4% en todos los indicadores, produciéndose tanto un aumento en sus viajes como un positivo aumento en su propensión al gasto. La fortaleza de esta demanda interna contrasta con el preocupante comportamiento que sigue manteniendo el mercado extranjero. Entre enero y julio, el volumen de extranjeros que visitaron España aumentó un 6,4%, hasta 30,6 millones. Sin embargo, el gasto medio por turista se redujo un 2,6%, hasta los 836 euros, debido al descenso de la duración de sus estancias. □

ELVIRA VALBUENA



Las islas se preparan

El Govern balear potenciará el turismo especializado a partir de septiembre

La Consellería de Turismo balear, a través del Instituto de Calidad Turística, ha presentado un plan para potenciar el turismo especializado y la desestacionalización mediante la puesta en marcha, a partir de septiembre, de una serie de rutas centradas en el arte, la cultura y la gastronomía, con el fin de alargar la temporada turística.

Actividades como el golf atraen a las islas cada año a 100.000 personas, que se gastan una media diaria de 215 euros. El turismo náutico, por su parte, supone un desembolso medio de más de 400 euros por persona y día. Con los cruceros, 900.000 pasajeros pasan por las costas baleares y dejan 11 millones de euros al año, y el cicloturismo atrae a unas 90.000 personas cada año.

Las islas han sido divididas en siete zonas del 'entorno Q': Sierra de Tramuntana y Palma, zona Norte, Pla y Raiguer, y Mitjorn y Levante, en Mallorca; Ibiza y Formentera formarán una única ruta, al igual que Menorca. A estas zonas o rutas se adhieren los establecimientos, bajo unos requisitos de calidad, y se ofrecen unos productos 'estrella' en forma de eventos culturales, senderismo, turismo rural, fiestas, gastronomía, etc.

Por su parte, el Instituto Balear de Turismo modificará sus directrices de promoción en 2006 para dar prioridad a la captación de visitantes durante las temporadas media y baja. Dos terceras partes del presupuesto se emplearán en promocionar el conjunto del archipiélago. El 60% de la cuantía restante se destinará a la difusión de Mallorca, el 17% a Menorca y el 23% a Ibiza y Formentera.