

Exceltur exige la dimisión “inmediata” de Díaz Ferrán La gestión del presidente de la CEOE al frente de Marsans ha causado “daños a la imagen del turismo”, según el ‘lobby’

Viernes, 17/09/2010

Manifestación de trabajadores de Viajes Marsans, el pasado mes de julio.

La Junta Directiva de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que integra a las principales empresas de los diversos subsectores turísticos, ha expresado su “desacuerdo” con la continuidad de Gerardo Díaz Ferrán como presidente de la CEOE y ha solicitado “su inmediata renuncia al cargo”. En un comunicado, el ‘lobby’ turístico argumenta que la cogestión de Díaz Ferrán al frente del grupo Marsans ha causado “daños a la imagen del turismo español” y



“perjuicios” para miles de trabajadores, clientes, pymes y empresas turísticas proveedoras.

Asimismo, señala que los procedimientos seguidos para “presuntamente rehuir las responsabilidades y compromisos adquiridos” por Marsans ante terceros, junto a las causas judiciales en curso, “incapacitan” a Díaz Ferrán para seguir al frente de la patronal.

En consecuencia, apuntan, Exceltur “observará con todas las reservas” aquellas iniciativas emprendidas personalmente por Díaz Ferrán que pudieran afectar a los intereses del sector turístico español mientras siga al frente de la CEOE.

Desde la organización abogan por “un liderazgo potente y renovado de la CEOE”, que impulse al máximo la recuperación competitiva de todo el sistema económico español. “En ese empeño que sentimos común, brindaremos toda nuestra posible colaboración, desde los ámbitos turísticos que nos competen”, añadieron.

Exceltur es la principal asociación empresarial del sector turístico español. Entre sus socios están los grupos Orizonia y Globalia, las aerolíneas Iberia y Air Nostrum, Viajes El Corte Inglés, cadenas hoteleras como Sol Meliá, Barceló, Riu o Husa, empresas de rent a car como National Atesa y Avis, así como Amadeus y Renfe, entre otras.

Silencio en la CEOE

El secretario general de la CEOE, José María Lacasa, aseguró el miércoles, tras la celebración del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la patronal, que ningún vicepresidente pidió la dimisión del presidente de la CEOE durante la reunión.

Además, durante la Junta Directiva de la patronal de ayer se ratificó el nombramiento del empresario Joan Gaspart –miembro de la junta directiva de Exceltur– como presidente del Consejo de Turismo de la CEOE y vicepresidente, hombre de confianza de Díaz Ferrán, que sustituyó a su socio Gonzalo Pascual.

Sin embargo, diferentes medios se han hecho eco de contactos entre algunos de los notables de la patronal, entre ellos el presidente de la patronal tecnológica AETIC, Jesús Banegas, para pedir la salida de Díaz Ferrán de la patronal.

Díaz Ferrán había logrado apaciguar los ánimos dentro de la CEOE antes del verano tras no dar su brazo a torcer en la reforma laboral, que finalmente recoge un abaratamiento del despido, y solucionar aparentemente todos sus problemas empresariales, además de la llegada de su ‘delfín’ Jesús Terciado a la presidencia de Cepyme, en sustitución de Jesús Bárcenas, su más abierto detractor.

Sin embargo, una sentencia le obligó a pagar la nómina de un trabajador de Air Comet respondiendo con su propio patrimonio. La reacción no se hizo esperar y el presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), Rafael Gallego, aseguró el pasado lunes que el presidente de la CEOE no puede representar al sector, una opinión que ayer fue respaldada oficialmente por el comité directivo de la asociación.

“Daña reiteradamente” al turismo

En la nota, el comité directivo de FEAAV considera que “la actual figura del presidente de la patronal daña reiteradamente la imagen del sector turístico español”.

Por ello, aprobó ayer “por unanimidad” el apoyo a su presidente y ratificar las manifestaciones realizadas por Gallego Nadal durante la última semana, “en las que pone en duda la idoneidad de Díaz Ferrán como figura visible de la patronal de empresarios”.

FEAAV considera que “la imagen aportada por Díaz Ferrán durante el último año –imputado en estos momentos en cinco casos- perjudica claramente la visión que de los empresarios tiene la sociedad española”.

Añade que “el modelo que facilitan del sector turístico nacional las compañías ligadas a Díaz Ferrán tampoco resulta el más óptimo en momentos de especial dificultad marcados por la crisis económica”.

En concreto, la federación opina que el sector de las agencias de viajes “se ha visto claramente perjudicado por las prácticas seguidas por alguna de las compañías dirigidas por Gerardo Díaz Ferrán, caso de Marsans o de Air Comet”.

Por último, concluye que “la gestión desempeñada por Gerardo Díaz Ferrán no sólo ha afectado a sus trabajadores, sino a la imagen que del conjunto del sector turístico posee la sociedad española”.