

> PEÑÍSCOLA

El verano consolida la remontada turística

La cifra media de ocupación en septiembre es del 94%, 9 puntos más que en 2013

NATALIA SANZ/Peñíscola

Las cifras registradas este verano por el sector hotelero de la localidad de Peñíscola auguran una recuperación de la crisis que ha azotado al sector estos últimos años. En su balance general de la temporada, el presidente de Agretur, Javier Gallego, aseguró que el verano se cierra de forma positiva, aunque no se atrevió a definirlo claramente como un cambio de tendencia al alza. Gallego recordó que «tan solo son datos de un año concreto, pero existe

cierta confianza en el sector para augurar que los datos obtenidos este año se pueden mantener y mejorar en estos próximos años».

El presidente de los empresarios hosteleros recordó que estudios recientes de **Exceltur** siguen identificando a Peñíscola como uno de los destinos vacacionales más caros de España en verano, lo que indica que el target de clientes que la visitan en verano «es de clase media-alta». Un ejemplo evidente de la remontada del destino han sido

la reciente celebración de las fiestas patronales, durante las cuales, según las cifras de la patronal turística, se ha registrado una ocupación que oscila entre el 90% y el 97% según días y establecimientos, llegando a colgar el cartel de completo los fines de semana.

La cifra media que se espera al cierre del mes es del 94%, 9 puntos por encima de la registrada el año pasado.

Por otra parte, la ciudad del Mar ha recibido el Premio Cavanilles

de Turismo que otorga la Asociación Valenciana de Periodistas y Escritores de Turismo, por la trayectoria turística del municipio, reconociendo así la labor del consistorio y los empresarios del sector para conseguir una de las mejores ofertas turísticas del mediterráneo español. Además, el colectivo, tras entregar esta distinción al alcalde de la ciudad del Mar, Andrés Martínez, se ha posicionado a favor de la futura candidatura de Peñíscola a Patrimonio de la Unesco.