

Opacidad y actitudes taimadas

Estilo **Exceltur** en la FEHM y silencios más que «sospechosos»

El anuncio de que Aurelio Vázquez dejará la presidencia de la patronal hotelera FEHM a final de año ha movilizado al «lobby» fáctico de la Federación, es decir los grandes hoteleros, para hacer lo imposible con el fin de que se cambien los estatutos para colocar al frente de esta patronal a la persona «adecuada», según su parecer, que no es el de la mayoría de pequeños y medianos hoteleros. Y en medio de todo esto ha saltado el caso del hotel Delta, lo que ha dejado desnortada a la FEHM porque no sabe qué decir. Lamentable

→ **El modelo Exceltur, la opción menos agresiva.** Gabriel Escarrer Jaume, Simón Pedro Barceló y quizás Miguel Fluxá o Carmen Riu consideran que la decisión de Aurelio Vázquez de irse es la situación más propicia para dejar atado y bien atado el futuro de la FEHM. Hay ya cisma interno y malestar por cómo se quieren llevar a cabo las cosas, cuando encima de la mesa la solución más factible para evitar una FEHM de grandes y otras FEHM de medianos y pequeños hoteleros es copiar el modelo de **Exceltur**, que funciona a la perfección y que ha demostrado que sin tantos alardes se pueden hacer cosas y con impacto mediático. **Exceltur** cuenta con un vicepresidente ejecutivo, José Luis



El Delta, un cuatro estrellas con 110 trabajadores y más de 2,5 millones de deuda.

Zoreda (gran profesional), y el presidente va cambiando, pero siempre es un empresario. ¿La FEHM que busca, soluciones o cismas?

→ **Hoteleros de primera y segunda clase.** Nadie se explica la estrategia de la FEHM con el hotel Vita Delta. Peor no se puede llevar un hotel, peor no se puede hacer y peor imagen no se puede dar. Otrora, la patronal echaba sin discriminación alguna a hoteles asociados por cuestiones más nimias. Los más viejos del lugar recordarán el hostel Felipe en la Platja de Palma. Pues bien, aquí parece que no se actúa igual, según parece quizás porque se trata de una cuestión de apellidos y de interrelaciones personales que van más allá de lo profesional.

Luego que no se quejen.



El 'Foners', cuando estaba atracado en Port Adriano.

La encrucijada de Baleària con el futuro del 'Foners'

Un mes y medio ha pasado de la peculiar compra del yate 'Foners' por parte de Baleària por 2,2 millones. Nadie sabe en la naviera qué quieren hacer Adolfo Utor o Abel Matutes, accionistas únicos, con el yate. Parece como si el ferragosto se hubiera comido la noticia de la venta, el yate y que todo esto nunca ha existido, como si hubiera sido un mal sueño. Y es curioso que nadie haya querido dar explicaciones «reales» sobre lo que pasó en esta operación de compraventa. Quizás porque más vale estar callados y que el tiempo haga olvidar las cosas. Lo que es cierto es que el yate está atracado en Dénia y a la espera de lo que sea.