

ECONOMÍA / BIEL MARTÍ

Sector turístico, ¿competitividad o preferimos rentabilidad?

PERMÍTANME QUE ACLARE desde un principio que este artículo de opinión refleja mi visión personal sobre el título que lo encabeza. Hecha esta apreciación, paso a opinar de ello. El pasado día 22 de julio, estaba invitado al almuerzo de trabajo organizado por la Federación Hotelera de Mallorca con el ministro de Industria, Energía y Turismo, **José Manuel Soria**. Agradecí de corazón la invitación, pero no pude asistir al haber sufrido días atrás un accidente con el resultado de estar inmovilizado y escayolado por varias semanas. Pero ello no me ha impedido saber de qué se habló, comentó, opinó y cómo se desarrolló la jornada. Las herramientas digitales online, prensa escrita, radio y televisión hacen que podamos tener el conocimiento de casi todo lo que ocurre.

El ministro Soria después de escuchar las solicitudes y propuestas del **Aurelio Vázquez** (presidente FEHM): «Invertir más en el único sector que frena el hundimiento español», poner «freno a las subidas de impuestos que están asfixiando a los empresarios», que se «bonifique más y mejor las contrataciones en temporada baja», que se permita a Baleares «participar en la gestión de los aeropuertos, para evitar que se continúe con la improvisación y dejemos de financiar a otros aeropuertos deficitarios», etc.

En definitiva, peticiones y propuestas que comparto. Sobre todo con el tema de la subida del IVA turístico, el cual después



Turistas paseando en la orilla de la Playa de Palma. / C. FORTEZA

de defender en campaña electoral su reducción del 8% al 4%, la reforma fiscal propició su subida al 10% y en otros casos, hasta el 21%. La respuesta del ministro Soria fue: «La competitividad del sector se hubiera visto resentida si se hubiera pasado del tipo reducido al tipo normal, del 8 al 18% que ahora sería el 21%. Eso sí hubiera sido un golpe en términos de competitividad».

¿Competitividad?, lo que afecta esta medida es a la «rentabilidad» de toda empresa turística. Si me hago la pregunta ¿Competitividad o rentabilidad?, me quedo con la segunda. Aunque las dos son importantes y deberían de ir de la mano. España, y por descontado las Islas Baleares, a nivel de competitividad turística estamos situados en el top ten del ranking mundial. Se espera para esta temporada,

según previsión de **Exceltur**, que lleguen cerca de 60 millones de turistas. Pero si no gastan por el incremento de impuestos que repercuten en los precios, el resultado puede ser: más turistas y menos ingresos por visitante. Mayor precio y menos competitividad frente a la competencia. Más uso y desgaste de recursos, y menos ingresos para su mantenimiento. Menos demanda, menos empleo. Puede que no afecte a la demanda a corto plazo, pero quizás sí a medio y largo plazo.

Nos llenamos la boca de que el sector turístico español es estratégico. Pues démosle las herramientas para que impulse y acelere la recuperación económica. El Govern balear ya lo hace en sus competencias. España tiene capacidad de generar actividad. Lo ha demostrado en el pasado, y ha sido la dejadez y pasividad de la mala gestión de quien se creía jugar en la *Champions League*, y que nos dejó en la *Poverty League*. ¿Su nombre?: «Ideología Socialista». O lo que es lo mismo, **Zapatero** y sus ministros de Turismo (a cual peor).

El Govern balear está poniendo las bases para desencallar la Comunidad Autónoma de las miserias del déficit encontrado. El presidente **José Ramón Bauza** tiene claro que el generador de empleo son las empresas y los empresarios. La administración es quien legisla para dar Seguridad Jurídica. Seguridad Jurídica para que las empresas exploten al máximo su potencial productivo para obtener rentabilidad, y puedan invertir parte de ella en la contratación y en su propia mejora. Gracias a ello seguirán siendo competitivas.

Biel Martí es diputado y presidente de la Comisión de Turismo del PP Balear.