

21/09/12

VUELVEN LOS 'NÚMEROS ROJOS' EN PLENO BOOM DE VISITANTES ¿Por qué el turismo español entrará en recesión en un año con récord de turistas?

Vienen más y gastan más... incluso se disparan las cifras de llegadas hasta máximos históricos. Pero al turismo no le salen las cuentas solo con el tirón de los visitantes extranjeros. El cliente español ha desaparecido y ha hundido la esperanza del sector de que 2012 fuera su cuarto año consecutivo de crecimiento. La subida del IVA ha venido a rematar un ejercicio que se adivinaba mediocre y puede acabar siendo abiertamente malo.

El turismo ha sido en los últimos años el único motor que ha funcionado, mal que bien, en la economía española. Desde 2008 la gran industria turística ha ido acumulando incrementos anuales y ha crecido a mejor ritmo que el conjunto de la renqueante economía nacional. E incluso el año pasado el acelerón del turismo le hizo crecer seis veces más que el PIB, con un avance del 2,6% frente al 0,4% de toda la



economía.

Pero tras tres ejercicios de expansión, el turismo volverá a hundirse este año en el fango de la recesión. Según las estimaciones de Exceltur -lobby que agrupa a una treintena de las mayores empresas del sector-, [el PIB turístico cerrará este año en negativo, con una fuerte caída del 1,5%](#). Una previsión que se ha ido agravando a lo largo del ejercicio desde el retroceso del 0,3% que hace solo unos meses preveía la asociación.

RÉCORD DE LLEGADAS



La vuelta a los 'números rojos' coincide, en aparente contradicción, con un ejercicio en que se batieron récords de llegadas de turistas extranjeros. [El sector ha logrado hacer del de 2012 el mejor verano de su historia](#) (con casi 21,6 millones de visitantes entre junio y agosto), agosto se ha convertido en el mejor mes de todos los tiempos (casi 7,9 millones de llegadas) y el año se cerrará como uno de los grandes ejercicios de siempre (probablemente como el tercero mejor de la historia). El aluvión de las llegadas de turistas extranjeros se está traduciendo, en paralelo, en un incremento de los ingresos por turismo del país hasta niveles récord. [La](#)

[economía española elevó sus ingresos por turismo \(los pagos que realizan los visitantes extranjeros en el país\) hasta los 18.270 millones de euros en el primer semestre del año.](#) Un dato que supera ligeramente el alcanzado el año pasado (con 18.241 millones) y que roza el récord histórico que se alcanzó entre enero y junio de 2008 (18.433 millones entonces).

A la pata coja

Vienen más y gastan más. ¿Por qué entonces el turismo vuelve a entrar en recesión? La razón fundamental es que solo funciona una de las dos patas del negocio turístico. Tradicionalmente,

la facturación global del sector turístico se dividía prácticamente en partes iguales entre las que generaban los clientes españoles y la que procedía de los turistas extranjeros. Hoy el turismo español camina a la pata coja: las llegadas de extranjeros van a más, la demanda de los clientes españoles se ha hundido.

INGRESOS POR TURISMO



Las visitas y el gasto de los turistas extranjeros muestran una fortaleza indiscutible, en parte como consecuencia [del desvío de flujos de viajeros desde destinos rivales del Mediterráneo generado por la inestabilidad política en algunos países árabes](#) (una tendencia que puede consolidarse si persisten los disturbios con motivaciones religiosas que se han vivido en los últimos días).

Sin embargo, [el turista español ha desaparecido](#). La demanda de los clientes nacionales se ha desplomado y acumula dos años consecutivos de descensos. Y las

compañías turísticas tienen así muy difícil cuadrar sus cuentas. Según los datos de Exceltur, los empresarios del sector se muestran extremadamente pesimistas: el 67% augura que este año sus ventas caerán y 47% cree que también lo harán sus beneficios.

La losa del IVA

El desfase entre la demanda extranjera y de los autóctonos era ya causa suficiente por sí mismo para hacer de 2012 un año mediocre para el sector. La decisión del Gobierno de elevar el IVA desde el 1 de septiembre (del 8 al 10% en el caso de la hostelería y viajes) representa un revés definitivo para convertir el ejercicio en abiertamente malo. La incertidumbre que durante meses existió sobre cuándo y cuánto subiría el IVA el Gobierno ya [se convirtió en una losa para programar la oferta del resto del año y también de 2013](#). La confirmación de la subida fue otro rejón para el sector.

[El alza del IVA se traducirá directamente en un descenso de los ingresos del sector de 2.000 millones de euros](#) que agrava sus problemas. De hecho, la estimación de Exceltur de que la actividad del turismo caerá un 1,5% este año está especialmente condicionada por el nuevo escenario impositivo. Según sus cálculos, el *PIB turístico* no se salvaría de la recesión, pero caería solo un 0,6% si no se aplicase esta mayor carga fiscal.

En el año de los récords, la locomotora frena. Y, de momento, la recuperación ni está ni se le espera.