

Polémica turística. Los empresarios canarios se rebelan ante la decisión del Ministerio de Turismo de Soria de no invitarles a participar en el nuevo consejo asesor de Turespaña » Exigen al Gobierno central que rectifique



Impulso. El ministro José Manuel Soria, el consejero vasco de Industria Bernabé Unda y varios directivos de la Corporación Cooperativa Mondragón en la planta que ayer inauguró en China.

CANARIAS SE SIENTE EXCLUIDA

Los empresarios canarios se rebelaron ayer contra la decisión del Ministerio de Turismo de José Manuel Soria de no incluir a ningún representante del sector privado del Archipiélago en el consejo asesor que está configurando Turespaña. El Gobierno última la entrada de capital privado al organismo responsable de la promoción dentro y fuera de España.

JOSÉ MIGUEL PÉREZ
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El turismo en Canarias generó 12.300 millones de euros en 2011, lo que supone el 29,5% del producto interior bruto de la comunidad. El aplastante peso de la actividad turística en las Islas supera con creces el 10,2% de participación media en la economía nacional, gracias a los 12 millones de turistas –el 20% del total que llega a España– que visitan las Islas cada año.

Pero el espectacular currículum de Canarias no ha servido para que el Gobierno central reserve una plaza a un representante del Archipiélago en el consejo asesor del Instituto de Turismo de España (Turespaña), cuyas decisiones marcarán la política de promoción tanto dentro

como fuera del país, según adelantó ayer el diario *Expansión*. La creación de este consejo asesor forma parte del acuerdo que ultima el Ministerio de Turismo de José Manuel Soria que abre la puerta además a la participación privada en Turespaña, y que permitirá que grandes empresas y pymes pasen a controlar entre el 5% y el 10% del capital del organismo estatal.

Entre los diez miembros de ese consejo no aparece ningún nombre canario, lo que provocó ayer las críticas del sector privado en las Islas.

Con las precauciones que exige que el Gobierno no se haya pronunciado aún oficialmente al respecto, el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo (FEHT) Las Palmas, Fernando Fraile, consideró ayer que uno de los asientos «debería estar ocupado sin lugar a dudas por un empresario canario, dado el peso turístico del Archipiélago». Además, Fraile recordó que la patronal siempre ha demandado un trato singular para atender a las demandas de un destino, el canario, «líder indiscutible en invierno, con una oferta y unas características diferenciadas».

Más contundente se mostró uno

EL PESO DE BALEARES

La ausencia de empresarios canarios en el consejo asesor de Turespaña ha sentado como una jarra de agua fría en las Islas. De los diez miembros, seis son destacados empresarios: Joan Gaspart (CEOE), Gabriel Escarrer (Meliá); Simón Pedro Barceló (Barceló); José Luis Zoreda (Exceltur); Carmen Becerril (Acciona Energía); y José Díaz (Artiem Hotels). El mayor peso recae así en representantes de cadenas hoteleras radicadas en las Islas Baleares.

de los grandes empresarios turísticos de Canarias, el presidente del Grupo Santana Cazorla (GSC), Santiago Santana: «De confirmarse estas informaciones, sería una falta de respeto hacia Canarias y hacia las empresas turísticas isleñas que se nos excluyera del nuevo consejo asesor de Turespaña», aseguró el máximo responsable del GSC, que engloba al Grupo Anfi y a la cadena Paradise Hotels & Resorts.

Santana destacó también que «el peso específico que tiene Canarias dentro del turismo en España debería ser más que suficiente para que se hubiera incluido a empresas del sector». El presidente de GSC confía en que «haya sido una confusión o un descuido y que en breve las empresas canarias puedan entrar en el corazón de Turespaña y así tener un voto vinculante en este consejo».

El consejero delegado del Grupo Dunas, Ángel Luis Tadeo, también mostró su extrañeza: «El Ministerio de Turismo tendrá que confirmar lo que se ha publicado, pero debería respetarse la cuota de participación de cada comunidad en el turismo, y por tanto, Canarias debería estar en las primeras posiciones de la parrilla de salida de este organismo».

LAS CLAVES DE LA ESTRATEGIA TURÍSTICA

1 Soria, a favor de la participación privada

El ministro de Turismo, José Manuel Soria, abogó desde su llegada al Gobierno por permitir la participación activa del sector privado en la toma de decisiones de las políticas de promoción, y en concreto, en Turespaña.

2 Apuesta por la promoción conjunta.

El Gobierno pretende dar cabida al capital privado para financiar la promoción mediante fórmulas como los patrocinios conjuntos, campañas conjuntas, o el cobro por parte de Turespaña por servicios puntuales a compañías.

3 Canarias no está entre las comunidades.

También las comunidades tendrán voz y voto en Turespaña. Sin embargo, Canarias no está entre las que se sentarán en el consejo asesor, una exclusión que también cuestionó el presidente de FEHT Las Palmas, Fernando Fraile.

4 ¿Y el presidente de la patronal hotelera?

Fraile también cuestiona la presencia del presidente de la patronal hotelera nacional CEHAT, Juan Molas, en el futuro consejo asesor de Turespaña que ha configurado el Ministerio de Turismo de José Manuel Soria.