

# La privatización de Turespaña deja a Canarias fuera del órgano de decisión

El nuevo consejo asesor cuenta con empresarios, ejecutivos y comunidades autónomas. Las empresas canarias del sector reclaman la presencia de las Islas

R. Acosta

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La primera fase del proceso de privatización del Instituto de Turismo de España (Turespaña) deja fuera a Canarias. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que dirige José Manuel Soria, tiene previsto dejar entrar capital privado en el organismo autónomo encargado de la promoción exterior de España como destino turístico y crear un consejo asesor, donde se sentarán destacados empresarios del sector y las comunidades autónomas. Las noticias que han trascendido hasta el momento es que la Secretaría de Estado de Turismo ya tiene designados a los nombres de este nuevo consejo y entre ellos no hay ni empresarios canarios ni representantes del Ejecutivo autonómico, pese a que Canarias es la tercera comunidad que más aporta al sector turístico español.

Los planes del Ministerio de Turismo son cubrir hasta el 10% de Turespaña con capital privado en una primera fase. El presupuesto del organismo en 2012 es cercano a los 100 millones de euros. La apertura a la iniciativa privada está abierta tanto a las grandes empresas del sector como a las pymes turísticas.

Sin embargo, la remodelación de Turespaña incluye un cambio en la toma de decisiones y para ello se creará un consejo asesor donde estarán presentes empresarios del sector (Barceló, Mellá), ejecutivos (José Luis Zoreda, Joan Gaspart) y otros representantes del sector privado. Por parte de las comunidades autónomas las informaciones cercanas a Turespaña nombran a Valencia, Murcia y Aragón. También habrá un representante sindical.

Las reacciones a la ausencia de Canarias en esta remodelación del organismo que dirige la promoción turística en el exterior no se han he-



LA PROVINCIA/DLP

**Alianza público-privada en la promoción turística.** Turespaña busca nuevas fórmulas, patrocinios o promociones conjuntas entre las empresas y la Administración a través de la participación empresarial en el nuevo consejo asesor del organismo autónomo. En la foto, pabellón de Canarias en la última edición de Fitur, feria turística que se celebra en Madrid.

## El regreso de Aguirre

El inicio de la privatización y remodelación de Turespaña coincide con el regreso al organismo de la expresidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, cuya profesión es técnica en Información y Turismo. De hecho, el ministro Soria le dio la bienvenida a Turespaña una vez que se puso en contacto con ella el día que anunció su dimisión. El órgano promocional también ha sufrido los rigores de la crisis y pasó de los 153,7 millones de presupuesto de 2011 a 97,8 millones en las cuentas de este año. R. A. D.

cho esperar. El presidente del Gobierno canario, Paulino Rivero, señaló ayer en Madrid que no ha habido "ningún contacto" con el Gobierno central sobre este asunto, y mostró su deseo de que no se dejen los intereses promocionales exclusivamente en manos privadas y que, en cualquier caso, Canarias debe formar parte del consejo asesor de la entidad. "No se entendería que no estuviesen representadas las comunidades que más aportan a España desde el punto de vista del turismo", manifestó.

Por su parte, en el sector empresarial canario ha causado extrañeza que no se nombre a Canarias ni desde el punto de vista de la representación empresarial ni desde la parte política y que el núcleo duro de este proceso esté centrado en Baleares y en comunidades gober-

nadas por el PP cuya relevancia en el sector turístico es mucho menor que la del Archipiélago.

En este sentido, Santiago Santana Cazorla, presidente del Grupo Anfi y de la cadena Paradise, calificó de "falta de respeto" hacia Canarias y hacia las empresas turísticas que se excluya a las Islas del nuevo consejo asesor de Turespaña. Santa Cazorla considera que "el peso específico que tiene Canarias dentro del turismo en España debe ser más que suficiente para que se hubiera incluido a empresas del sector".

Por su parte, el presidente de la patronal turística de Las Palmas, Fernando Fraile, "echa en falta" que no haya ningún representante de Canarias ni de la patronal nacional de los hoteles, aunque valora a los que están designados.



Santiago S. Cazorla  
Grupo Santana Cazorla

## "Confío en que sea un descuido, debemos tener presencia"

"Sería muy importante para nuestro destino formar parte de manera activa en el diseño, planificación y ejecución de la política turística", afirma Santiago Santana Cazorla. Por ello critica que se excluya a las empresas canarias y a la Comunidad Autónoma del nuevo consejo asesor de Turespaña. El empresario turístico confía en que "haya sido una confusión o un descuido y que en breve las empresas canarias puedan entrar en el corazón de Turespaña y tener voto vinculante en la toma de decisiones". R. A. D.



Ángel Luis Tadeo  
Grupo Dunas

## "Es importante que el Archipiélago esté en primera línea"

Ángel Luis Tadeo defiende que el modelo de promoción de Turespaña necesita más "dinamismo" porque "el formato es bastante estático y siempre que entre la vena empresarial, que es más visionaria, le dará un plus a los nuevos tiempos que corren en materia de promoción turística". Tadeo respalda que los empresarios tengan voz y voto en Turespaña pero también que Canarias participe activamente por su cuota de relevancia en el sector turístico español. "Canarias debe estar en la primera línea de Turespaña", asegura. R. A. D.