

Turespaña inicia su privatización

Las empresas del sector turístico tomarán el 10% del capital en una primera fase

El sector privado tendrá un papel mucho más activo en el diseño de la política turística española. El Gobierno está ultimando una remodelación que dará entrada a las empresas en la financiación y en los órganos de decisión de Turespaña, la principal entidad pública destinada a fomentar el turismo nacional. Tanto las grandes compañías del sector como las pymes podrán controlar, en una primera fase, entre el 5% y el 10% del organismo, que en 2012 contó con un presupuesto de 100 millones. Además, se creará un consejo estratégico en el que destacadas figuras como Gabriel Escarrer o Simón Pedro Barceló tendrán capacidad de decisión. **P22/EDITORIAL**

Destacados empresarios tendrán voto vinculante en el nuevo consejo asesor de la entidad

También estarán presentes los consejeros de Turismo de Valencia, Aragón y Murcia

El organismo diseña la promoción turística dentro y fuera de España, y los planes de innovación



Isabel Borrego, secretaria de Estado de Turismo.



Gabriel Escarrer, consejero delegado de Meliá.



Simón Pedro Barceló, copresidente de Barceló.



Joan Gaspart, presidente del Consejo de Turismo de CEOE.



José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur.



Carmen Becerril, presidenta de Acciona Energía.

ECONOMÍA / POLÍTICA

Turespaña inicia su privatización parcial para que las empresas marquen la pauta

EL SECTOR PRIVADO ORIENTARÁ LA POLÍTICA TURÍSTICA/ Grandes compañías y pymes podrían llegar a controlar en una primera fase hasta el 10% del capital. Destacados empresarios tendrán voto vinculante en un consejo estratégico.

Yago González, Madrid

El Gobierno facilitará la entrada del sector privado en el Instituto de Turismo de España (Turespaña), dependiente del Ministerio de José Manuel Soria y con un presupuesto de casi 100 millones de euros. En las próximas semanas, la secretaria de Estado del ramo, Isabel Borrego, ultimará un acuerdo por el cual tanto grandes compañías turísticas como pymes podrían pasar a controlar entre el 5% y el 10% del capital de dicho organismo. Además, éste constituirá un consejo asesor del que formarán parte destacados empresarios del sector y cuyas decisiones serán vinculantes para las grandes estrategias de promoción turística en España.

Según han informado a EXPANSIÓN fuentes cercanas al proceso, se trata de un proceso "paulatino" de privatización parcial por lo que no se descarta que la cuota de capital privado aumente con el tiempo. No obstante, la intención de Borrego no es que "las grandes empresas se adueñen de Turespaña", señalan dichas fuentes, sino que participen "sobre todo" pequeñas y medianas compañías, desde cadenas hoteleras hasta agencias de marketing.

Además, esta alianza de financiación público-privada revestirá diversas fórmulas, como patrocinios o promociones conjuntas entre la empresa y la Administración o que la propia Turespaña cobre por servicios puntuales a compañías.

Toma de decisiones

El otro aspecto fundamental de esta remodelación es la toma de decisiones. Uno de los principales cometidos de Turespaña es la planificación de la promoción turística tanto dentro como fuera del país, en colaboración con las comunidades autónomas y los ayuntamientos. También apoya a las empresas españolas en el exterior y coordina las 33 Oficinas de Turismo, integradas en las embajadas españolas. Pues bien: desde ahora los principales empresarios tendrán voz y voto vinculante en estos planes estratégicos. El organismo contará con



La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego.

un consejo asesor presidido por la propia Isabel Borrego e integrado, en representación del sector privado, por los siguientes miembros: Gabriel Escarrer, consejero delegado de Meliá Hotels International; Simón Pedro Barceló, presidente de Grupo Barceló; Carmen Becerril, presidenta de Acciona Energía; Joan

Gaspard, presidente del Consejo de Turismo de la patronal CEOE; José Luis Zoreda, vicepresidente del Lobby turístico Exceltur y José Guillermo Díaz Montañés, presidente de Artiem Hotels. Estos miembros actuarán a título personal y no en representación de sus empresas, excepto Gaspard, que sí hablará por CEOE.

Por parte del sector público estarán presentes los responsables de Turismo de Comunidad Valenciana (Lola Johnson), Aragón (Francisco Bono) y Murcia (Pedro Alberto Cruz Sánchez). También pertenecerá al Consejo un representante de CCOO.

Si bien aún no se ha redactado ningún documento ofi-

En el órgano de decisión también participarán los gobiernos de Aragón, Valencia y Murcia

La Secretaria de Estado de Turismo se ha topado con una "dura resistencia" de los funcionarios

cial que describa este movimiento, el proyecto lleva gestándose "desde hace unos siete meses", y ya se han celebrado cuatro reuniones para detallar el nuevo escenario.

No ha sido fácil. Según ha sabido este diario, el equipo de Borrego se ha enfrentado a "una dura resistencia" por parte de los funcionarios que trabajan en Turespaña, que temen perder influencia en el organismo. Fuentes del sector apuntan que la Administración del turismo es una de las actividades más "blindadas" por la función pública.

Editorial / Página 2

Expansion.com

Vea el videoanálisis de esta información en www.expansion.com

El nuevo 'hogar' de Esperanza Aguirre

Apenas veinticuatro horas después de anunciar su dimisión como presidenta y diputada de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre aclaraba el pasado martes su próximo destino: Turespaña. De ese modo, la dirigente regresará al campo en que se formó como Técnica en Información y Turismo. Este organismo público, dirigido por Manuel Butler, tiene la misión de promocionar a España como destino turístico y de alentar políticas de innovación y marketing en el sector. Al igual que el resto de la Administración pública, su dotación presupuestaria se ha visto resentida: en 2012 cuenta con 97,88 millones de euros, frente a los 153,76 que recibió el año pasado. En general, el recorte aplicado a toda el área de turismo en 2012 alcanza casi el 30%, con 438,20 millones, frente a los 622,43 de 2011. Durante la anterior legislatura se produjo una gran especulación en torno a la privatización de Paradores, pero finalmente se detuvo el proceso. Si pasará a manos privadas el Palacio de Congresos de Madrid, gestionado hasta ahora por Turespaña.

Los grandes nombres del turismo español tendrán poder de decisión

De los diez miembros que tendrá el nuevo consejo asesor de Turespaña (sin contar a su presidenta, la secretaria de Estado Isabel Borrego), seis de ellos son destacadas figuras de la empresa turística. Si bien han sido elegidos por sus respectivas trayectorias y experiencia en el sector, sus decisiones en las grandes estrategias del organismo serán tomadas a título personal, no como representantes de sus respectivas empresas y asociaciones. El único que sí asumirá una voz institucional será Joan Gaspard, presidente del Consejo de Turismo de CEOE. No así el resto: Gabriel Escarrer Jaume (Meliá Hotels International), Simón Pedro Barceló (Grupo Barceló), José Luis Zoreda (Exceltur), Carmen Becerril (Acciona Energía) y José Díaz Montañés (Artiem Hotels). Este último fue el primer presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT). En sus manos estará gran parte del futuro del turismo español, que en los últimos meses ha registrado datos positivos pese al descenso de desplazamientos vacacionales dentro del país. Las autoridades del Ministerio calculan que en 2012 se alcancen los 58 millones de visitantes extranjeros.



GABRIEL ESCARRER
Consejero delegado de Meliá Hotels International



SIMÓN PEDRO BARCELÓ
Copresidente de Barceló



JOSÉ LUIS ZOREDADA
Vicepresidente de Exceltur



JOAN GASPARD
Presidente del Consejo de Turismo de CEOE



CARMEN BECERRIL
Presidenta de Acciona Energía