

Junta y sector darán forma al IV Pacto por el Turismo a partir del 1 de octubre

Rafael Rodríguez avanza en el Parlamento que espera que su firma se produzca a principios de 2013
• Apostará por la optimización de recursos, la promoción integral, el empleo o la desestacionalización

R. E. / SEVILLA

La Junta de Andalucía y agentes del sector turístico, a través de la Mesa Andaluza por el Turismo, iniciarán el 1 de octubre los trabajos para poner en marcha el IV Pacto Andaluz por el Turismo, de forma que se dará formalmente inicio a dicho pacto. Así lo anunció ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, quien espera firmarlo a comienzos de 2013, "no más tarde de marzo", y que tendrá como ejes la optimización de recursos, la integralidad del producto a la hora de la promoción, el empleo estable, la desestacionalización, la excelencia y la innovación.

Rafael Rodríguez
Consejero de Turismo

“ El acuerdo debe ser asumido por todos los andaluces, sean agentes implicados o no ”

En su comparecencia parlamentaria, Rodríguez recordó que este Pacto Andaluz por el Turismo "será consecuencia del diálogo, la negociación y puesta en común de propuestas con los interlocutores sociales", tras lo que reiteró la "voluntad decidida con la que la Consejería va a abordar este importante trabajo, apostando por el diálogo y el consenso social". El objetivo, precisó, es "optimizar nuestro producto turístico y situarlo en la rampa de salida para hacerlo más competitivo".

En ese sentido, recordó que este pacto hay que enmarcarlo en una



Turistas en una terraza de Sevilla.

MANUEL GÓMEZ

experiencia de trabajo y desarrollo "continuada" de concertación y diálogo social con los agentes sociales, y agregó que hay que enmarcarlo dentro del pacto de gobierno de la Junta PSOE-IU.

Asimismo, Rodríguez considera que ese pacto "debe ser asumido por todos andaluces, sean o no agentes implicados" debido a la "importancia del sector turístico, del negocio que genera, la balanza comercial o la generación de empleo". Resaltó la fortaleza del destino andaluz "pese a las dificultades", de forma que Andalucía "actualmente ocupa la cuarta

posición del ranking de movimiento hotelero de España".

En la comparecencia, tras considerar que el balance de los siete primeros meses apunta que "es para estar moderadamente satisfechos, al registrar valores similares a 2011, que fue positivo", Rodríguez recordó que Andalucía "sigue siendo el primer destino turístico elegido por los turistas nacionales y es la cuarta comunidad en pernoctaciones de extranjeros". A eso sumó el hecho de que "entre enero y julio Andalucía lidera los incrementos acumulados de turistas internacionales, con lo que son com-

petitivos a la hora de captar turistas". Entre los objetivos a alcanzar por el Pacto, el titular del ramo señaló que debe "concienciar al conjunto de agentes que intervienen en la economía andaluza de la importancia del turismo"; seguido de la "apuesta por la calidad del producto turístico", toda vez que Andalucía "no puede bajar precios ni degradar condiciones laborales".

Otro objetivo será la "sostenibilidad del producto turístico, sostenibilidad del producto y del entorno, que dará valor al mismo"; la apuesta por la desestacionalización; la lucha por el empleo y su manteni-

miento de un empleo "estable y de calidad", un elemento que "no se debe considerar gasto que deban soportar los empresarios sino una inversión que deben hacer los empresarios para hacer competitivo su producto".

Otro eje apuntado por Rodríguez es la "integralidad", ya que "no se puede trocear ni permitir competir los segmentos entre sí, el producto turístico debe ser referente en el arco mediterráneo". Rodríguez reconoció que otro eje del Pacto será "la optimización de recursos públicos, especialmente en la tarea de promoción".

El PP denuncia "abandono" de las ITS e IU destaca la importancia del plan

El consejero andaluz de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, subrayó en la comparecencia parlamentaria que "las políticas nefastas" del Gobierno central han la fortaleza del sector turístico andaluz, porque pese a los recortes y la consiguiente caída del turismo nacional sus datos son equiparables a los de 2011. La diputada del PP Rosario Alarcón, aludió a una serie de datos de Exceltur, que contradicen los ofrecidos por el consejero, y que apuntan a una caída de los turistas internacionales entre enero y julio, tras lo que

lamentó el "abandono" de las 18 iniciativas de turismo sostenible (ITS), algo negado por el consejero, quien apunta que la Junta prevé continuar con dichas iniciativas el próximo año "en función de las disponibilidades presupuestarias". Por su parte, la diputada de IU Carmen Pérez destacó la importancia del Pacto por el Turismo a tenor de las "circunstancias complicadas y las dificultades dinerarias", para lo cual "será imprescindible" el trabajo de la Mesa del Turismo. "Es el único sector que da buenas noticias en la economía andaluza", añadió.



Rafael Rodríguez se dispone a comparecer ante la Comisión. PARLAMENTO ANDALUZA

Piden la creación de una marca andaluza para los congresos

El sector especializado en congresos y reuniones reclama el establecimiento de un sistema que permita realizar una cuantificación de la oferta existente en Andalucía y sus principales características. Así lo señaló el presidente de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos (OPC España), Vicente Serrano, tras reunirse recientemente con, entre otros, el consejero Rafael Rodríguez. Vicente reclama la creación de una marca única 'Andalucía Congresos'.