



Pasajeros facturando equipajes en el aeropuerto de El Altet en una imagen de este verano. RAFA ARJONES

El turismo residencial ruso dispara la demanda de plazas aéreas entre Alicante y Moscú

► Iberia tiene completos sus primeros vuelos a pesar de que el enlace directo no comenzará a operar hasta el 2 de noviembre ► A la conexión directa de la compañía española en su regreso a los vuelos internacionales se une que Siberia Airlines y Aeroflot mantienen su programación en invierno

F. J. BENITO

■ Un regreso por la puerta grande. El anuncio de Iberia de que a partir del 2 de noviembre comenzará a operar con un vuelo directo semanal entre Alicante y Moscú ha desbordado las previsiones de la propia compañía que a siete semanas del comienzo de la línea está ya abrumada por la gran demanda de plazas para el Airbus-319 con el que cubrirá las cinco horas que separan la Costa Blanca de la capital de Rusia. El precio es competitivo y la puesta en marcha del vuelo coincide con el gran momento que atraviesa el mercado turístico ruso en la provincia, sobre todo en el segmento del turismo residencial.

Los propios promotores alicantinos están muy animados por lo que pueda suceder en el último trimestre del año. Tras sentar las bases de colaboración con empresarios moscovitas, desde Provia se confía en un gran repunte de las ventas. De hecho, Alicante es ahora mismo la provincia española que lidera la venta de viviendas a extranjeros en España con más de 5.000 en el primer semestre del año, lo que ha supuesto unos ingresos en torno a los 800 millones

de euros, cifra nada despreciable para un sector en permanente estado de «shock» desde que explotó la burbuja inmobiliaria.

Iberia inaugurará la línea utilizando un Airbus-319 con capacidad para unos 160 pasajeros. Volará todos los viernes entre la provincia y la capital rusa con salida a las 22 horas y llegada al aeropuerto de Domodievo a las 6 horas locales de Moscú. El vuelo de vuelta será los sábados. Cinco horas de viaje a un precio del billete de ida

y vuelta en torno a los 400 euros. La oferta de Iberia se une a la de Siberia Airlines y Aeroflot, que han decidido mantener también en temporada baja las conexiones que tienen desde El Altet.

El atractivo que tiene la Costa Blanca entre el turismo ruso, convencional y, sobre todo para los inversores inmobiliarios, ha hecho posible que El Altet doblara su oferta de vuelos directos con Moscú este verano con dos viajes regulares diarios operados por Si-

beria Airlines, que ya conecta la Costa Blanca y Rusia tres veces por semana, y Aeroflot, que ha operado entre Alicante y el aeródromo de Sheremetievo. Ahora, Iberia regresa para competir en un corredor aéreo donde no cesa la demanda de plazas. De hecho los ciudadanos rusos han desbancado en los últimos meses a los británicos como principales compradores extranjeros de una casa, con precios que van desde los doscientos mil a los dos millones de euros.

La necesidad de visado era un impedimento para viajar a Alicante hasta hace poco tiempo, en el que la situación se ha reconducido. Actualmente, sólo se deniegan el 0,7% del total de los visados solicitados, y muchos turistas ya disponen de permisos temporales por 6 meses o un año, lo que les permite contratar reservas de última hora. Además, el periodo de concesión del visado se ha reducido a un máximo de 48 o 72 horas, y los principales turoperadores se gestionan sus propios visados.

Rusia cuenta con un PIB de 1.540 billones de dólares, una inflación del 6,5% y una tasa de desempleo del 6,1%. Su situación económica es muy estable gracias a un petróleo que cotiza por encima de los 100 dólares/barril. Según las estimaciones de las autoridades económicas rusas, este país se situará en 2020 como una de las cuatro mayores potencias económicas mundiales. El turista ruso busca fundamentalmente un destino de sol y playa no convencional, donde pueda realizar una importante actividad de compras, teniendo en cuenta que en su país de origen los precios son mucho más caros que en España.

DESAPARICIÓN

La aerolínea Bmibaby deja de operar

► La compañía del grupo Iberia/British, Bmibaby, que traía cientos de turistas a El Altet desde diferentes aeropuertos británicos desde hace diez años, ha cancelado sus operaciones y no volverá a operar, aunque no ha dejado en tierra a ningún pasajero. En abril, Iberia y British Airways cerraron la compra de Bmi a Lufthansa por 206 millones de dólares. El objetivo del holding IAG (Iberia-British) era vender

las dos filiales, pero ya advirtió de que cerraría las deficitarias Bmibaby y Bmi Regional si no encontraba un comprador, ya que, al grupo no le interesaba operar con estas compañías.

Bmi operaba en Londres-Heathrow unos 2.000 vuelos semanales, el 11% del total de la programación del principal aeropuerto británico y primero de Europa en tráfico de pasajeros. El pasado 1 de junio, IAG cerró la venta de Bmi regional por casi 10 millones de dólares con el consorcio aeronáutico británico Sector Aviation Holding (SAH), según refle-

jó el viernes el diario profesional turístico Exceltur.

En cuanto a Bmibaby, tras fallidas conversaciones con diferentes potenciales compradores, IAG decidió cerrarla. Operó hasta el domingo pasado. La compañía mantiene el contacto con sus clientes a través de su web bmibaby.com, ante eventuales reclamos. La desaparición de Bmibaby afecta, sobre todo, a aquellos turistas británicos que se organizan el viaje por su cuenta y huyen de los turoperadores clásicos. No obstante, la programación Alicante-Reino Unido sigue muy completa.

LAS CIFRAS

5.000

Buenos clientes inmobiliarios

► Los ciudadanos rusos han comprado una buena parte de las 5.000 viviendas vendidas a extranjeros en la provincia en los seis primeros meses del año.

745.191

Una terminal que pierde clientes

► La desprogramación de Ryanair, la desaparición de Spanair y la crisis han castigado al aeropuerto desde que comenzó el año.

6.119.191

Un 11% menos que en 2011

► Son pasajeros que han pasado por El Altet desde que comenzó el año. Cifra que representa una caída del 11%, la más alta de los aeropuertos turísticos españoles. Palma de Mallorca mantiene la cifra del año pasado (16 millones de pasajeros) y Málaga está en 6,8 millones, sólo 1,5% menos, según los datos de Aena.

LA CLAVE

Punto de inflexión

► La vuelta de Iberia para operar vuelos internacionales (programación que dejó hace diez años) representa un punto de inflexión en la dinámica de pérdida de pasajeros en la que entró El Altet en enero. De hecho, en los ocho primeros meses del año la terminal ha perdido 745.191 usuarios. En total, por el aeropuerto han pasado en ocho meses 6.119.191 pasajeros, un 11% menos. Mientras, al comité de rutas acaba de cumplir un año desde su creación y no ha hecho absolutamente nada.