

LA MALA SITUACION SE HACE EXTENSIVA AL SECTOR HOTELERO

## Las habitaciones se quedan sin 'colchón'

Más de la mitad de los establecimientos dedicados al alojamiento han sufrido una reducción de ventas y beneficios en la primera mitad del año Internet comienza a ser escaparate de establecimientos en venta

REDACCION 10/09/2012



¿Competencia desleal? El sector, crítico con la competencia que sufre por parte de las hospederías de la Junta (en la imagen, la de Hervás). Foto:T. GUDIEL

Un click en cualquier buscador de internet y unos dedos rápidos para teclear "hotel en venta en Extremadura" son suficientes para comprobar la magnitud con la que la crisis está sacudiendo a los establecimientos hoteleros y casas rurales de la región. Los anuncios se acumulan. "Dentro de todo el sector, hoteles y restaurantes es donde más se está notando el descenso del consumo", apunta César Martín,

presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la provincia de Cáceres.

Pese a que mes tras mes la Junta de Extremadura saca pecho sobre las estadísticas de turistas en la región, a los empresarios no les cuadran las cifras. Las reservas solo alcanzan cuotas de rentabilidad en puentes festivos muy puntuales y en determinadas semanas de verano o navidad. Y, poco a poco, los negocios se van al traste. Por ejemplo, la Casa Rural Puerta del Emperador, con cinco habitaciones y 2.000 metros cuadrados en plena comarca de La Vera --en la localidad de Aldeanueva-- está a la venta por 575.000 euros. Una cuantía similar se pide por el Hotel Rural La Extremadura, en Benquerencia. Otros apenas tienen actividad, como el Hotel Cañada Real, de tres estrellas y situado en Malpartida de Plasencia, en las inmediaciones de Monfragüe.

"Están aguantando sobre todo los hoteles que pertenecen a grandes cadenas y, con más dificultades, los que son negocio familiar. En el resto se reduce empleo mes a mes, se amplían las jornadas fuera de convenio y se reduce jornada porque apenas hay demanda", apunta Francisco Alejo, secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO Extremadura.

Según una encuesta realizada por Exceltur, la patronal de turismo en España, solo el 27% de los empresarios del sector en Extremadura dicen haber aumentado sus ventas hasta el pasado mes de julio, mientras que el 54% hablan de un descenso de clientes --el resto no han notado variación en los seis primeros meses del año--. Además, solo uno de cada siete ha visto mejorar sus beneficios, mientras que el resto ven sus cuentas congeladas o a la baja. La patronal prevé un desplome de las reservas a partir de este mes por la subida del IVA.