

LA MALA SITUACIÓN SE HACE EXTENSIVA AL SECTOR HOTELERO



Las habitaciones se quedan sin ‘colchón’

Más de la mitad de los establecimientos dedicados al alojamiento han sufrido una reducción de ventas y beneficios en la primera mitad del año ≡ Internet comienza a ser escaparate de establecimientos en venta

REDACCIÓN
 region@extremadura.elperiodico.com
 CÁCERES

Un click en cualquier buscador de internet y unos dedos rápidos para teclear “hotel en venta en Extremadura” son suficientes para comprobar la magnitud con la que la crisis está sacudiendo a los establecimientos hoteleros y casas rurales de la región. Los anuncios se acumulan. “Dentro de todo el sector, hoteles y restaurantes es donde más se está notando el descenso del consumo”, apunta César Martín, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la provincia de Cáceres.

Pese a que mes tras mes la Junta de Extremadura saca pecho sobre las estadísticas de turistas en la región, a los empresarios no les cuadran las cifras. Las reservas solo alcanzan cuotas de rentabilidad en puentes festivos muy puntuales y en determinadas semanas de verano o navidad. Y, poco a poco, los negocios se van al traste. Por ejemplo, la Casa Rural Puerta del Emperador, con cinco habitaciones y 2.000 metros cuadrados en plena comarca de La Vera –en la localidad de Aldeanueva– está a la venta por 575.000 euros. Una cuantía similar se pide por el Hotel Rural La Extremadura, en Benquerencia. Otros apenas tienen actividad,



T. GUIDI

►► **¿Competencia desleal?** ► El sector, crítico con la competencia que sufre por parte de las hospederías de la Junta (en la imagen, la de Hervás).

► DESEQUILIBRIO

Las grandes cadenas y los negocios familiares, los que mejor resisten

como el Hotel Cañada Real, de tres estrellas y situado en Malpartida de Plasencia, en las inmediaciones de Monfragüe.

“Están aguantando sobre todo los hoteles que pertenecen a grandes cadenas y, con más dificultades, los que son negocio familiar. En el resto se reduce empleo mes a mes, se amplían las jornadas fuera de convenio y se reduce jornada

porque apenas hay demanda”, apunta Francisco Alejo, secretario general de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO Extremadura.

Según una encuesta realizada por Exceltur, la patronal de turismo en España, solo el 27% de los empresarios del sector en Extremadura dicen haber aumentado sus ventas hasta el pasado mes de

julio, mientras que el 54% hablan de un descenso de clientes –el resto no han notado variación en los seis primeros meses del año–. Además, solo uno de cada siete ha visto mejorar sus beneficios, mientras que el resto ven sus cuentas congeladas o a la baja. La patronal prevé un desplome de las reservas a partir de este mes por la subida del IVA. ≡