

Los hoteles leoneses vuelven a precios de hace 15 años para incentivar la ocupación

La rentabilidad de los establecimientos de la ciudad cae casi un 20% en los primeros meses del año

MARÍA J. MUÑOZ | LEÓN

■ La aspiración de consolidar la ciudad de León como uno de los principales destinos urbanos del país sigue siendo un objetivo del sector, viable a juzgar por los resultados de los últimos años. Pero sus expectativas se han desinflado en los últimos meses con estrépito. En los primeros compases del 2012, incluyendo los resultados de la Semana Santa (tradicionalmente los mejores días para el turismo local), la rentabilidad del sector ha registrado un duro varapalo.

A pesar de haber aguantado, no sin dificultades, los primeros años de la crisis y el descenso de los ánimos viajeros de los consumidores, el inicio del año se salda con malos resultados para el turismo urbano, con sus repercusiones en el empleo. Si al principio de esta época de recesión los turistas (sobre todo españoles) se refugiaron en el viaje de fin de semana y priorizaron sus visitas a las ciudades con atractivos monumentales y gastronómicos, la perseverancia de los problemas económicos ha traído finalmente nuevos problemas al sector. Aunque las causas son muchas.

El hecho es que en los cuatro primeros meses del año la rentabilidad de los hoteles leoneses (los ingresos que registran por el número de habitaciones disponibles) ha caído casi un 20% respecto a la media del 2011. Así lo recoge Exceltur (la asociación que agrupa a los distintos agentes empresariales del sector turístico), cuyas estadísticas evidencian cómo entre enero y abril cae con fuerza la ocupación, y también los precios de los hoteles de tres y cuatro estrellas de la capital.

El precio medio por habitación disponible se situó en el conjunto del 2011 en 33 euros en León, y cayó a 26,6 euros en los primeros meses del 2012 (a pesar de que en abril se registraron precios más altos en la Semana Santa). La media nacional se situó el año pasado en casi 49 euros, entre los 77 de media de Barcelona y los 17 de Lugo.

Desde Unión Hotelera Leonesa su presidente, Jaime Quindós, asegura que los precios de los hoteles se encuentran «prácticamente a niveles de hace 15 años», en un intento de incentivar la demanda que en cualquier caso se traduce en un extremado ajuste de los ingresos.

Tanto que el empleo ha caído un 5,2% en los primeros cuatro meses del año en la capital: la media en el 2011 se situó en 1.898 personas, y bajó a los 1.636 de media entre enero y abril. Son 262 puestos de trabajo menos.



La bajada de precio de los hoteles no ha conseguido una mayor afluencia de turistas. JESÚS

La ciudad se consolida como destino con mayor atractivo en la Comunidad

■ Las capitales de Castilla y León pugnan en atractivo para los turistas de interior, pero los datos reflejan que León se consolida como la más rentable entre las de la Comunidad. En los datos del conjunto del ejercicio del 2011 la capital leonesa se sitúa la primera de las de Castilla y León en el ránking de ingresos medios por habitaciones disponibles en el mercado hotelero de más de tres estrellas; pero además ocupa el décimo-sexto puesto en la lista nacional, detrás de las grandes ciudades tradicionalmente elegidas por los turistas.

Una evidencia que ratifica la consolidación de la capital leonesa como destino urbano en los últimos años. Y eso que ya el 2011 fue un ejercicio difícil, los hoteles vieron recortados sus ingresos más de un 4%.

En los primeros meses del ejercicio actual, pese al desplome de los ingresos, la capital sigue manteniéndose a la cabeza de la rentabilidad de la Comunidad. Recauda 26,6 euros de media por cada habitación que tiene en su oferta hotelera, por encima de los 25,4 euros de Valladolid. Ávila, la última del ránking autonómico, apenas ingresa 15,3 euros por habitación dispo-

Tarifa media diaria

58,2

■ Es el precio medio de los hoteles leoneses entre enero y abril, cuando fue más alta, con 64 euros. Es un 7,4% menos que el año pasado. En los hoteles de cuatro estrellas es de 64 euros, y de 50 en los de tres. El promedio urbano a nivel nacional es de 81 euros en los hoteles de cuatro estrellas y de 64 en los de tres

Ocupación media

45,7%

■ Varía entre el 32% de ocupación de la oferta disponible en enero y el 60% de abril. Se mantiene en hoteles de cuatro estrellas y cae un 6,5% en los de tres estrellas

Ingreso medio

26,6

■ Por habitación disponible, va de los 28 euros de los hoteles de cuatro estrellas a los 22,4 euros de los de tres estrellas

nible.

A la espera de conocer los resultados de la campaña veraniega, cuya ocupación ha intentado mantener el sector a base de ajustar los precios; y de la repercusión del incremento del IVA sobre el sector en la última fase del año, lo cierto es que la rentabilidad ha descendido con fuerza.

Si se comparan los datos del primer cuatrimestre del año con los del mismo periodo del ejercicio anterior también el descenso es notable (un 7,3%), aunque este año los hosteleros leoneses advierten que los resultados veraniegos no serán como los del año pasado.

Mayor categoría

Uno de los hechos que se constata, y que ya se había advertido en los últimos años, es que los hoteles de categoría superior pierden también ocupación, pero en menor medida que los de tres estrellas. La explicación, según los empresarios leoneses, es que el ajuste de precios lleva a ofrecer hoteles de cinco estrellas a precios de cuatro, y los de cuatro a precios más propios de categorías inferiores. Pierden menos ocupación, pero ingresan menos.

La sobreoferta de plazas pasa factura a los resultados

■ Según el último informe de rentabilidad y empleo de Exceltur los destinos vacacionales (los de costa fundamentalmente) han mantenido el empleo y sostienen la ocupación, pero el turismo urbano, especialmente el de interior y del Norte, se ha visto mucho más afectado por la crisis en los últimos meses. Buena parte de la explicación se basa en el incremento de capacidad de su oferta de alojamiento. De hecho, las ciudades que tienen una menor oferta han perdido proporcionalmente menos ingresos.

La patronal advierte de los ingresos «extremadamente bajos» de algunas ciudades, entre ellas Soria, Ávila, Zamora, Palencia y Burgos: cinco de las nueve de Castilla y León.

Las causas

Las causas que los empresarios contemplan para justificar que los destinos urbanos sean los que más están sufriendo la crisis son una menor demanda de los turistas nacionales, un menor dinamismo de la actividad de negocios (tradicionalmente el principal cliente de los hoteles leoneses durante la semana) y «una clara situación de sobreoferta estructural de capacidad».

El menor nivel de ocupación ha desencadenado una caída de los ingresos por habitación disponible en el sector, y en consecuencia un descenso de los precios por «el negativo efecto cruzado que ha supuesto la menor demanda y la sobreoferta instalada».

Son precisamente los hoteles de categoría media los que más han proliferado en los últimos años, y los que en estos primeros meses del ejercicio han tenido descensos más importantes en la rentabilidad.

Sin embargo, este descenso en los precios «no ha logrado incentivar la demanda», lo que finalmente ha afectado al empleo.

En el sector hotelero urbano la pérdida de puestos de trabajo ha afectado a todas las ramas de actividad vinculadas, y también al menor gasto de los turistas en los destinos. La hostelería local ha mantenido el empleo durante el verano, según la Asociación Provincial de Hostelería, pero la contratación estacional ha sido mucho más reducida en los meses de temporada alta.