

## La Mesa de Turismo aplaude el auge de cruceros hasta junio

La herramienta de Asempal y Cámara analiza la temporada de verano en la provincia y destaca que Almería fue la provincia con mayor estancia media de Andalucía en julio

**REDACCIÓN / ALMERÍA | ACTUALIZADO 19.09.2011**

La sede de Asempal ha sido escenario de una nueva reunión de la Mesa Sectorial de Turismo, en la que se realizó un primer análisis de los datos oficiales disponibles de la temporada de verano en la provincia.

Los datos del Instituto Nacional de Estadística arrojan que Almería recibió en julio 171.030 viajeros (86,37% residentes en España) y un total de 746.651 pernoctaciones (82,91% residentes en España). Almería ha sido la provincia con mayor estancia media de Andalucía, con 4,37 días frente a los 3,40 días de Andalucía y los 3,77 días de España en el mes de julio. A pesar de ello, la Mesa Sectorial alerta sobre la excesiva dependencia en el mercado nacional, lo que incrementa el riesgo para el sector en caso de ralentización de la demanda interna y, además, está haciendo que se acentúe la estacionalidad, debido a que el turista nacional concentra sus vacaciones en julio y agosto. La Mesa considera asimismo que los datos publicados por Exceltur en lo referente a la rentabilidad son mucho más optimistas de lo que la realidad del destino demuestra.

La Mesa valoró positivamente el incremento del número de cruceros de enero a junio, con un total de 20.871 cruceristas. Sin embargo, se aprecia un descenso en los datos de julio y acumulados de 2011 de viajeros en el aeropuerto de Almería.

La reunión de la Mesa Sectorial de Turismo Asempal-Cámara, que preside Daniel Rossell, contó con la presencia del presidente de ASEMPAL, Miguel Uribe Pérez y de Lola Hernández Buendía, en representación de la Cámara de Comercio; así como diferentes representantes vinculados a las actividades de hostelería y restauración, centros de buceo, hotelera, industria cinematográfica, actividades turísticas complementarias, etc.

En la Mesa Sectorial de Turismo participan todas las organizaciones que representan el entramado empresarial turístico almeriense a nivel sectorial y territorial. En la reunión, también se debatió sobre las incidencias ocurridas este verano en torno al Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, especialmente en los aparcamientos de las distintas playas del Parque.

En este sentido, la Mesa considera que el Parque Natural es uno de los principales reclamos turísticos de la provincia y para ello es necesaria una mayor planificación por parte de la Administraciones en la regulación de los accesos y aparcamientos, realizando un estudio en profundidad de las necesidades actuales y teniendo en cuenta a los empresarios, para que realmente se pueda ofrecer un servicio de calidad respetando la propia naturaleza de este lugar privilegiado. Además, analizaron las novedades normativas de interés para el sector, como el Proyecto de Ley del Turismo de Andalucía, que se encuentra en trámite parlamentario.