



Expertos calculan que el turismo empezará a recuperarse en el norte de África en 2012. :: SUR

Exceltur alerta que la 'primavera árabe' tiene fecha de caducidad

Este 'lobby' cree que la mitad del crecimiento del PIB turístico se debe a la demanda prestada por los conflictos

:: P. MARTÍNEZ / AGENCIAS

MÁLAGA/MADRID. Ni todo el monte es orégano ni todo lo que reluce es oro. Exceltur, el 'lobby' turístico que agrupa a las grandes cadenas hoteleras, aerolíneas y operadores de viaje, alerta de que el impacto de la 'primavera árabe' tiene fecha de caducidad y que conviene estar preparados para cuando los flujos turísticos vuelvan a la normalidad. Y es que la Alianza para la excelencia turística atribuye a la demanda prestada del norte de África la mitad del crecimiento del PIB turístico de este año. De esta manera insisten en que el turismo español está en la senda de un crecimiento sostenido.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, prevé

que en 2012 probablemente todavía se notará esta circunstancia, pero ya con menos intensidad que este año. «Una vez que estos destinos vuelvan al mercado, seguramente con precios muy competitivos, España puede registrar algunos decrecimientos en la llegada de turistas extranjeros en comparación con 2011», apostilló.

Zoreda consideró que este año es excepcional en clave del turismo extranjero en zonas funda-

El próximo año todavía se dejará notar el desvío de turistas del norte de África a destinos seguros

mentalmente vacacionales, pero menos bueno para los sectores de actividad turística que dependen de la demanda española.

Revisión de previsiones

Cabe recordar que antes del verano, la entidad revisó al alza su estimación inicial de crecimiento del 1 % al 2,2 %. «No hay ningún otro factor al que pudiera imputarse ese crecimiento, al margen del desvío de flujos hacia España», precisó.

Además, alertó de la necesidad de trabajar en la recuperación de la rentabilidad empresarial. En este sentido, explicó que los precios se han mantenido, al igual que el año pasado, porque se contratan con mucha antelación, mientras que los costes han aumentado un 3 %.

Zoreda reconoció que Turquía también se ha beneficiado de la «primavera árabe» y dice que alcanzará este año los 30 millones de turistas foráneos, pero en este caso con un crecimiento de precios de doble dígito.