

Turismo y tiempo libre

## Exceltur achaca al norte de África la mitad del crecimiento del turismo

16:21h | lainformacion.com

La Alianza para la excelencia turística, Exceltur, atribuye a la "demanda prestada" del norte de **África** la mitad del crecimiento del PIB turístico de este año, por lo que todavía no considera que el turismo español está en la senda de un crecimiento sostenido.

**Madrid**, 15 sep.- La Alianza para la excelencia turística, Exceltur, atribuye a la "demanda prestada" del norte de África la mitad del crecimiento del PIB turístico de este año, por lo que todavía no considera que el turismo español está en la senda de un crecimiento sostenido.

Antes del verano, la entidad revisó al alza su estimación inicial del 1 % al 2,2 % y, según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, no hay ningún otro factor al que pudiera imputarse ese crecimiento, al margen del desvío de flujos hacia **España**.

Zoreda prevé que en 2012 probablemente todavía se notará esta circunstancia, pero ya con menos intensidad que este año y, una vez que estos destinos vuelvan al mercado, seguramente con precios muy competitivos, España puede registrar algunos decrecimientos en la llegada de turistas extranjeros en comparación con 2011.

Este año es excepcional en clave del turismo extranjero en zonas fundamentalmente vacacionales, pero menos bueno para los sectores de actividad turística que hayan dependido de la demanda española, explicó.

No obstante, matizó que la gran afluencia extranjera ha mejorado la facturación, pero no las rentabilidades empresariales en una buena mayoría de los casos.

Los precios se han mantenido, al igual que el año pasado, porque se contratan con mucha antelación, mientras que los costes han aumentado un 3 %.

Zoreda reconoce que **Turquía** también se ha beneficiado de la "primavera árabe" y dice que alcanzará este año los 30 millones de turistas foráneos, en este caso con un crecimiento de precios de doble dígito.

Uno de los argumentos de Zoreda para demostrar que el crecimiento en España se debe en gran parte a la demanda prestada son las últimas estadísticas, que indican que los mercados con mayores avances en España han sido el francés, mercado natural de **Túnez**, y el italiano, que tiene como un destino importante **Egipto**.

(Agencia EFE)