

## Mirones: 'La coordinación es eficiencia en el resultado y aplicarla entre el sector público y privado es fundamental'

El presidente del ICTE y vicepresidente del Consejo de Turismo de CEOE España, Miguel Mirones, clausuró el pasado 20 de julio el foro Exceltur celebrado en Santander, que tuvo como objetivo principal debatir cuestiones clave que determinan el posicionamiento diferencial en los mercados en los que compiten las empresas y destinos turísticos españoles.

Miguel Mirones destacó la necesidad de desarrollar una colaboración público-privada de forma que se aprovechen las sinergias, y para ello hacía referencia a dos ejemplos actuales:

1. Observatorio del turismo termal, "en el que los propios afectados no participamos", explica-

ba Mirones que lleva meses intentando conocer en detalle este proyecto sin resultados claros.

2. Club de productos, de calidad, muy locales "imposibles de posicionar", según Mirones, quien asegura que "una marca más global, potente como es la 'Q' de Calidad y volcar los esfuerzos en una marca más potente podría aportar unos resultados más favorables".

El presidente del ICTE insistió en que "la coordinación es eficiencia en el resultado y la apuesta por la coordinación del sector público y privado es fundamental. Esto el empresariado español lo tenemos clarísimo, y si lo tienen también las administraciones avanzaremos mucho más rápido".



Mirones en el foro Exceltur, celebrado en Santander.