

**TURISMO** | Éxito durante todo el año

## La provincia de Pontevedra en clave termal

Natalia Puga | Pontevedra Actualizado **lunes 05/09/2011 11:37 horas**



Las ofertas de balnearios incluyen establecimientos históricos y contemporáneos.

El observatorio de Exceltur, la asociación líder del sector turístico en España, sitúa a Galicia a la cabeza del ránking de competitividad en turismo termal, con **165,4 puntos sobre una media de 100**. Este nicho de mercado ha sido explotado por todas las provincias. En el caso de Pontevedra, se ha convertido, además, en el salvavidas del sector frente en un contexto de reducción de la afluencia de visitantes, al venderse como una oferta de ocio y tiempo libre a lo largo del año.

El vicepresidente de la Diputación de Pontevedra, José Manuel Figueroa, lo confirma con datos. Durante el mes de agosto, [la ocupación media de la provincia se situó en un 76,7%](#), dos puntos inferior al mismo período de 2010, alcanzando un 80,67% en la primera quincena y

un 90% en el puente de la Asunción. Frente a estos vaivenes, el turismo termal se mantiene en la cresta de la ola y puede presumir de haber alcanzado una media de ocupación del 84,5%, un 94% en el puente, datos sólo superados por los Paradores.



Sanxenxo alberga un hotel talaso.

Estas cifras no son exclusivas de este período, la estabilidad es la tónica dominante durante todo el año. De hecho, las previsiones hablan de que **"a partir del mes de septiembre cobrará auge"**. La variedad de la oferta, la calidad de los establecimientos y la profesionalidad se perfilan como claves del éxito de una provincia en la que, además, se ofrece al visitante todas las caras del termalismo sin salir de su territorio: balnearios, spa y talasos.

"La actividad termal se encuentra en un momento importante de impulso y crecimiento en todos los campos relacionados con su desarrollo, no sólo en el económico, sino también socialmente", explican desde el organismo público Turismo Rías Baixas.

"La preocupación por la salud, el aumento paulatino de la esperanza de vida, la especialización cada vez mayor en la temática del agua. Todos estos factores hacen que el termalismo, como forma de divertimento exclusivo de ciertas clases sociales, o de sólo aquellos que lo necesitan, **haya ido cambiando hacia una forma de ocio para todos los públicos**, independientemente de la estación del año, de la edad o del lugar", añaden.

La diferencia entre los distintos centros termales, en función del agua utilizada y el uso que se le da, diversifica la oferta turística en una provincia en la que se contabilizan **nueve balnearios, cuatro talasos, 11 spas, siete establecimientos de turismo rural spa y cuatro spa urbanos**. Cada uno tiene su público, pero todos cuelgan el cartel de completo.

## La historia de los balnearios

Los balnearios requieren, para ser considerados como tales, estar próximos a manantiales de aguas mineromedicinales y disponer de profesionales sanitarios e instalaciones para realizar técnicas terapéuticas basadas en la aplicación de esta agua. Las exigencias sólo quieren ser fieles a sus orígenes.

**El uso de las termas en Cuntis se remonta a la época romana**, allí se han encontrado numerosas monedas con el busto de los emperadores César Augusto y Nerón en el fondo de las fuentes. La versión más extendida sobre la procedencia del nombre del pueblo defiende que una de las costumbres romanas era la de tener una piscina de uso privado para los personajes importantes y distinguidos y otra pública donde se bañaba todo el mundo: Cunctis.

Nada tiene que envidiar su historia a la de Caldas de Reis. Las aguas termales de este municipio fueron reconocidas por los romanos como aguas con importancia terapéutica y por ello asentaron allí un campamento militar. Allí se ubican el **balneario Dávila, el más antiguo de la provincia, construido en el año 1780** por Don Joaquín Dávila; y el Acuña, mandado construir por el canónigo y ex-ministro Pedro Acuña después de recuperarse de sus dolencias con las aguas de su manantial.



La piscina de A Toxa permite contemplar la ría desde el agua.

El descubrimiento de los manantiales de la **Isla de A Toxa (O Grove)** se remonta a principios del siglo XIX y la importancia del **balneario de Mondariz** radica que la población del municipio nació y se desarrolló entorno a éste. Además, por él pasaron importantes artistas, escritores o políticos de finales del siglo XIX y principios del XX. Desde Emilia Pardo Bazán a José Echegaray, Primo de Rivera o la Infanta Isabel de Borbón.

## La explosión del agua marina

Los balnearios presumen de tradición. Sin embargo, en el siglo XX les salió un rival, **la talasoterapia**, un método terapéutico que se basa en la utilización del clima y del medio marino (agua de mar, algas, barro y otras sustancias extraídas del mar) como agente terapéutico. En Pontevedra se extienden por toda la costa, desde Oia hasta Sanxenxo.

El avance en las técnicas para explotar el valor terapéutico y estético del agua ha hecho proliferar por todo el territorio pontevedrés el tercer modelo a explorar: los spas. No necesitan manantiales ni agua marina, de forma que han triunfado entre aquellos usuarios que lo que buscan es un enclave agradable para realizar **tratamientos estéticos y de relax por medio de la utilización del agua**. Agua potable, pero con aditivos que potencian sus propiedades.

## Para todos los públicos y bolsillos

Los municipios con mayor proyección turística, como Sanxenxo u O Grove, han sabido potenciar las técnicas de spa en sus establecimientos y, con ello, combatir las curvas de visitantes que habitualmente bajaban de otoño a primavera para mantener una afluencia más estable durante todo el año. Otros como **Vigo o Pontevedra lo ofrecen como complemento a un turismo de ciudad** y zonas rurales como Lalín o A Cañiza se han abierto a un sector que por su ubicación les resultaba difícil captar.

La variedad en la oferta, con 35 establecimientos de norte a sur y de este a oeste, es la tónica dominante de esta provincia y permite que el visitante pueda encontrar establecimientos de una a cinco estrellas, esto es, al alcance de todos los públicos. Además, amplían la oferta de ocio con piscinas o propuesta de estética que los popularizan entre la población más joven.