

TURISMO | EFECTOS DE LA CRISIS

# Los hoteles abulenses aguantan mejor que otros la caída de ingresos

Ávila está entre los diez destinos urbanos cuyo sector hotelero menos ha acusado el descenso en la facturación que se ha producido a raíz de la crisis económica

• En un solo año, los hoteles abulenses facturaban un 7,7% menos, pero esta caída de ingresos se duplica a nivel nacional, lo que lleva a concluir que la crisis está afectando menos aquí.

MAYTE RODRÍGUEZ / ÁVILA

Ni en el fin de semana que marca el colofón de la temporada alta, el de las Jornadas Medievales, los hoteles abulenses han logrado colgar el cartel de 'completo', según se lamentaba recientemente el presidente de la Federación de Hostelería de Confae, Alberto Sánchez. Esa circunstancia constituye un ejemplo más del largo y tortuoso camino que está atravesando el sector desde que la crisis económica contrajera el bolsillo del turista, éste viajara menos y, por ende, cayeran los ingresos de los hoteles. En el año 2009, considerado hasta ahora el peor de la crisis, la facturación de los hoteles urbanos españoles cayó un 13,1% de media, un bajón cuya explicación está en la «caída de los niveles de ocupación de los hoteles por el descenso de la demanda», una circunstancia acrecentada «por la generalizada tendencia a reducir precios (-5,4%) para tratar de incentivar las ventas», señala el primer Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por las empresas agrupadas en Exceltur.

En el caso de hoteles urbanos, los ingresos cayeron en el conjunto del país un 18,1%, pero los establecimientos abulenses no están entre los peor parados. Según revela el citado estudio, los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas de la ciudad vieron mermar sus ingresos el pasado año un 7,7%, pero es que en el conjunto de los hoteles urbanos españoles las pérdidas fueron de más del doble que en los de aquí.

**EN BUENA POSICIÓN.** Tan notable diferencia a su favor sitúa a Ávila entre los diez destinos urbanos españoles cuyos hoteles menos han sufrido un descenso de sus ingresos, que se han visto beneficiados «del impulso de los desplazamientos de proximidad realizados por la



Varios turistas observan la panorámica clásica de Ávila desde Los Cuatro Postes. / DAVID CASTRO

demanda nacional, lo que ha permitido atenuar la caída de los ingresos hoteleros», concluye el estudio.

Y aunque hay ciudades que se han visto más beneficiadas que Ávila por esa circunstancia, como Salamanca, León y Soria, son mucho más numerosas las capitales cuyos establecimientos hoteleros han sufrido caídas de sus ingresos mucho mayores. Entre ellas, Ciudades Patrimonio de la Humanidad como Toledo, Cuenca, Segovia o Cáceres.

En Ávila, el ingreso medio por habitación disponible es de 29,7 euros, casi 22 euros menos que la me-

Frente a una caída de los ingresos de un 18% a nivel nacional, en los hoteles abulenses sólo bajan un 7,7%

dia nacional en hoteles urbanos, cifrada en 51,3 euros. De hecho, sólo hay siete ciudades españolas en las que la facturación media es inferior a la de los hoteles abulenses: Elche,

Burgos, Zaragoza, Lleida, Palencia, Tarragona y Badajoz. Éstas se sitúan, de hecho, muy lejos de las que encabezan el ranking, Barcelona, San Sebastián y Madrid, donde a pesar de haberse reducido también los ingresos, sus hoteles facturan una media de 73,6, 71,2 y 60,7 euros de media por habitación disponible.

El Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por Exceltur señala que «fruto de la reducción de tarifas, al final de 2009 se han acabado vendiendo hoteles de cinco estrellas a precios más cerca de los de cuatro y los de cuatro a precios

Redoblar esfuerzos



La crisis ha introducido «un cambio global, con exigencias de corto plazo, pero con enormes retos y oportunidades a medio plazo», advierte al sector hotelero el primer Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos, al tiempo que subraya la necesidad de «asumir que la profundidad del cambio hace que lo podamos enfrentar siguiendo las mismas lógicas y formas de trabajar del pasado». En este sentido, el informe hace hincapié en que «la última década ha demostrado que más llegada de turistas y más crecimiento de la oferta 'per se' no es necesariamente sinónimo de mayor impacto socioeconómico en los destinos, ni mayor generación de empleo estable, ni mayor rentabilidad sostenible para sus empresas». Por ese motivo, Exceltur considera que «la recuperación de la capacidad del turismo para ejercer de motor del desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida vendrá más determinada por nuevas propuestas diferenciadas de productos con el mayor valor añadido en los diversos destinos que permita la atracción de un perfil de turista que permanezca más días y viaje más a lo largo del año gracias a los atributos de ocio que somos capaces de ofrecerle y, sobre todo, que gaste más en cada uno de ellos».

a los que se vendían los de tres estrellas antes de la crisis, provocando un efecto en cascada y trasvase de clientela que será difícil de revertir a corto y medio plazo», advierte. Así por ejemplo, los hoteles de tres estrellas de Ávila ingresan una media de 18,9 euros por habitación disponible, mientras que en el conjunto del país asciende a 41 euros, según Exceltur. Por su parte, los hoteles abulenses de cuatro estrellas sólo vieron reducir sus ingresos un 5,6%, cobrando una media de 40 euros por habitación, 11 euros menos que en el conjunto del país.

Un mundo de posibilidades

muebles  
**Marcos**

**MUEBLES MARCOS 1**  
Ctra. Salamanca, 6  
Tel. 920 21 12 72  
Fax 920 22 92 92  
05002 ÁVILA

**MUEBLES MARCOS 2**  
Pol. Ind. Las Hervencias  
Tels. 920 25 21 21 - 920 25 23 23  
Fax 920 25 22 44 - 05004 ÁVILA