

Local

05/09/2010

Turismo

Los hoteles abulenses aguantan mejor que otros la caída de ingresos

Ávila está entre los diez destinos urbanos cuyo sector hotelero menos ha acusado el descenso en la facturación derivado de la crisis es menos acusada

Mayte Rodríguez/Ávila

Ni en el fin de semana que marca el colofón de la temporada alta, el de las Jornadas Medievales, los hoteles abulenses han logrado colgar el cartel de 'completo', según se lamentaba recientemente el presidente de la Federación de Hostelería de Confae, Alberto Sánchez. Esa circunstancia constituye un ejemplo más del largo y tortuoso camino que está atravesando el sector desde que la crisis económica contrajera el bolsillo del turista, éste viajara menos y, por ende, cayeran los ingresos de los hoteles. En el año 2009, considerado hasta ahora el peor de la crisis, la

facturación de los hoteles urbanos españoles cayó un 13,1% de media, un bajón cuya explicación está en la «caída de los niveles de ocupación de los hoteles por el descenso de la demanda», una circunstancia acrecentada «por la generalizada tendencia a reducir precios (-5,4%) para tratar de incentivar las ventas», señala el primer **Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por las empresas agrupadas en Exceltur.**



Turistas contemplan la ciudad desde los Cuatro Postes.

David Castro

En el caso de hoteles urbanos, los ingresos cayeron en el conjunto del país un 18,1%, pero los establecimientos abulenses no están entre los peor parados. Según revela el citado estudio, los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas de la ciudad vieron mermar sus ingresos el pasado año un 7,7%, pero es que en el conjunto de los hoteles urbanos españoles las pérdidas fueron de más del doble que en los de aquí.

En buena posición. Tan notable diferencia a su favor sitúa a Ávila entre los diez destinos urbanos españoles cuyos hoteles menos han sufrido un descenso de sus ingresos, que se han visto beneficiados «del impulso de los desplazamientos de proximidad realizados por la demanda nacional, lo que ha permitido atenuar la caída de los ingresos hoteleros», concluye el estudio.

Y aunque hay ciudades que se han visto más beneficiadas que Ávila por esa circunstancia, como Salamanca, León y Soria, son mucho más numerosas las capitales cuyos establecimientos hoteleros han sufrido caídas de sus ingresos mucho mayores. Entre ellas, Ciudades Patrimonio de la Humanidad como Toledo, Cuenca, Segovia o Cáceres.

En Ávila, el ingreso medio por habitación disponible es de 29,7 euros, casi 22 euros menos que la media nacional en hoteles urbanos, cifrada en 51,3 euros. De hecho, sólo hay siete ciudades españolas en las que la facturación media es inferior a la de los hoteles abulenses: Elche, Burgos, Zaragoza, Lleida, Palencia, Tarragona y Badajoz. Éstas se sitúan, de hecho, muy lejos de las que encabezan el ránking, Barcelona, San Sebastián y Madrid, donde a pesar de haberse reducido también los ingresos, sus hoteles facturan una media de 73,6, 71,2 y 60,7 euros de media por habitación disponible.

El Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por Exceltur señala que «fruto de la reducción de tarifas, al final de 2009 se han acabado vendiendo hoteles de cinco estrellas a precios más cerca de los de cuatro y los de cuatro a precios a los que se vendían los de tres estrellas antes de la crisis, provocando un efecto en cascada y trasvase de clientela que será difícil de revertir a corto y medio plazo», advierte. Así por ejemplo, los hoteles de tres estrellas de Ávila ingresan una media de 18,9 euros por habitación disponible, mientras que en el conjunto del país asciende a 41 euros, según **Exceltur**. Por su parte, los hoteles abulenses de cuatro estrellas sólo vieron reducir sus ingresos un 5,6%, cobrando una media de 40 euros por habitación, 11 euros menos que en el conjunto del país.