

La rentabilidad hotelera aumenta en Manacor e Ibiza y cae en Playa de Palma

Palma/Madrid, 28 sep (EFE).- Los hoteles de cinco, cuatro y tres estrellas han registrado entre junio y agosto un repunte del 36,6% en Manacor y de entre un 32,7% y un 14,8% en Ibiza en su rentabilidad respecto al mismo período de 2009, índice que cayó un 4% en la Playa de Palma.

De esta manera, el ingreso por habitación disponible (RevPar) se situó en Manacor en 48 euros de media, mientras que en Ibiza fue de 83,1 euros y en la Playa de Palma en 37,4 euros, según el Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles, difundido hoy por la alianza para la excelencia turística, Exceltur.

En España, estos hoteles contabilizaron un aumento del 5,4% en la rentabilidad, con un RevPar en 55,90 euros de media.

Este crecimiento es superior al del 1,2% registrado hasta mayo y contrasta con la pérdida de rentabilidad del 13,1% en 2009, aunque queda "lejos" de los 60,80 euros de ingreso medio alcanzados en 2008.

Los meses cruciales del verano de 2010, indica el informe, arrojan unos mejores resultados en aquellos destinos con productos singulares o características diferenciales en la valorización del conjunto de su oferta y espacios turísticos, entre ellos Marbella, Ibiza, Sitges o Peñíscola.

En cambio, destinos como Playa de Palma o Lloret de Mar, entre otros, que tiene problemas de madurez y obsolescencia de su oferta alcanzan en verano niveles de RevPar que "cuestionan su futura capacidad de ejercer de motores del desarrollo económico, si no se emprenden urgentes medidas de reconversión y reposicionamiento de su oferta".

Manacor es el destino vacacional español con un mayor repunte de ingresos por habitación disponible estos meses, con un 36,6%, seguido de los destinos ibicencos de Santa Eulalia (32,7%), Sant Josep (26,2%), Sant Antoni (20,1%) e Ibiza ciudad (14,8%).

Entre los que no han conseguido mejorar este verano respecto a 2009 se sitúan, destaca el informe, los que tienen problemas de madurez, algunos de ellos inmersos en procesos de reconversión, como es el caso de la Playa de Palma en Lluçmajor (-4%).

Respecto de los destinos urbanos, el mayor dinamismo que han mostrado hasta mayo se ha ralentizado durante los meses de verano, al descender el tráfico de negocios, mientras que los destinos vacacionales se favorecen de su temporada punta.

Debido a ello, el crecimiento del RevPar de los hoteles urbanos se ha limitado al 6,6%, si bien en agosto la desaceleración ha llevado el crecimiento de los ingresos al 2,3%.

La entidad advierte de que, de nuevo, la estrategia de bajadas de precios y multiplicación de ofertas y descuentos ha sido el principal impulsor del crecimiento de afluencia de demanda (principalmente extranjera) a costa de rentabilidad.

Los niveles de ocupación han aumentado en el período analizado el 4,6% respecto a los de 2009.

Continuando la tendencia observada en el inicio de 2010, este tipo de establecimientos ha experimentado una subida del 12,2% de su RevPar de junio a agosto.

Los hoteles de cuatro y tres estrellas, "acuciados en mayor medida por los problemas de sobreoferta y perfil de demanda", evidencian mejoras más moderadas en sus niveles de ingresos, del 4,5% y del 3,7%, respectivamente.

La dispersión de resultados no sólo es notable por categorías, sino también por destinos urbanos y vacacionales y muy en especial según el grado de atractivo o diferenciación, calidad u obsolescencia de los espacios turísticos en general.

En cuanto a los destinos vacacionales, han aumentado sus ingresos gracias al repunte del segmento de demanda española con mayor capacidad de gasto y a la sobreventa ("overbooking") de los destinos del mediterráneo oriental, que ha "redireccionado" turistas extranjeros a España especialmente en agosto.

Esto ha permitido a los destinos de la costa incrementar los ingresos por habitación disponible un 6,6%, llegando a un 9% en el mes de agosto. EFE