

26/9/2010

El Pirineo aragonés concentra más del 44% de la ocupación en los establecimientos turísticos

Aragón es la cuarta Comunidad con mayor incremento del número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros en lo que va de año; además, el número de viajeros extranjeros creció más en Aragón que en el resto de Comunidades. Según el servicio de estudios de CAI, el Pirineo concentró más del 44% de la ocupación.

Zaragoza.- En Aragón, el peso del sector turístico es algo menor, representa alrededor del 7% del VAB regional y daba empleo a finales de 2009 a algo más de 58.000 personas, el 10,3% de los ocupados en la Comunidad. En contraposición al turismo nacional de "sol y playa", Aragón ofrece un turismo interior que combina esquí y montaña, balnearios, cultura, ocio, gastronomía, etc. Los principales focos de atención son el Pirineo y Zaragoza capital, además de otras muchas comarcas y municipios de gran interés turístico.

El Servicio de Estudios de Caja Inmaculada ha elaborado este estudio sobre el sector turístico en Aragón y España con motivo del Día Mundial del Turismo que se celebrará este lunes. Según la Organización Mundial del Turismo, este sector comprende las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares distintos a su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, negocios o cualquier otra actividad.



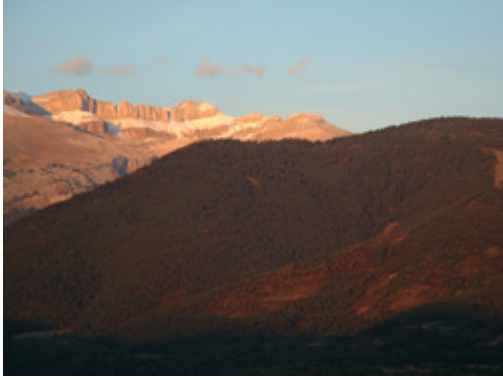
La ocupación de las plazas hoteleras ha aumentado

Según los datos del Directorio Central de Empresas (Dirce) y siguiendo la misma agrupación de actividades utilizada por el Instituto de Estudios Turísticos, el 14% de las empresas aragonesas están relacionadas con el turismo (12.657 empresas), cifra similar al resto de España.

La oferta turística aragonesa está compuesta por más de 2.500 establecimientos y cuenta con cerca de 92.000 plazas, la mayor parte son hoteles y similares y campings. Huesca es la provincia que concentra el mayor número de establecimientos, dada la amplia oferta del Pirineo; el 42% de los establecimientos hoteleros y más de la mitad de los extrahoteleros.

Evolución

En los siete primeros meses del año han visitado la Comunidad 1,5 millones de turistas, un 9% más que el año pasado, los cuales realizaron casi 4,4 millones de pernoctaciones (un 7% más); por otra parte, los turistas se decantan cada vez más por hacer viajes de menor duración, lo que explica la disminución de su estancia media, que fue de 2,2 días; existiendo una diferencia importante con España, donde los turistas pasan de media 3,7 días; esto puede ser debido a que, en muchos casos, la Comunidad sea visitada "de paso" dentro de viajes más largos o por turistas de regiones limítrofes. Distinguiendo por tipo de establecimiento, se notó un crecimiento de los turistas alojados en hoteles y apartamentos respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que los alojados en campings y viviendas de turismo rural disminuyeron, lo que motivó que el grado de ocupación por plazas aumentara en los primeros.



El Pirineo y Zaragoza capital absorben la mayoría del turismo

El resultado de la actividad turística en Aragón ha sido más favorable que en España donde viajeros y pernoctaciones crecieron pero más moderadamente (un 5% y un 3,7% respectivamente), gracias, al igual que en la Comunidad, al aumento de los turistas alojados en apartamentos y hoteles.

Respecto a la nacionalidad de los turistas, en Aragón prevalece el turismo interior, ya que el peso de los extranjeros en Aragón es del 16%, frente al 42% de la media nacional; sin embargo, en lo que va de año su demanda ha crecido con más intensidad que la de los residentes.

Preferencias de los turistas

Distinguiendo por tipo de alojamiento, los turistas prefieren los establecimientos hoteleros para pasar su estancia en Aragón, al igual que en España. Del total de pernoctaciones que se han realizado en Aragón en lo que va de año más de 2,5 millones fueron en establecimientos hoteleros, siendo la cuarta comunidad autónoma con un mayor crecimiento interanual por detrás de Madrid, Cataluña y Galicia. Además la comunidad destaca por registrar el mayor incremento de turistas extranjeros de enero a julio, ya que crecieron un 19,3%, frente al 9,9% de España.

Entre los alojamientos extrahoteleros (apartamentos, campings o alojamientos de turismo rural) los más demandados en el último año en Aragón han sido los campings, a diferencia de España donde fueron los apartamentos.

El destino mayoritario de los más de 30 millones de turistas extranjeros en España es Cataluña, Baleares y Andalucía; y en cuanto al origen, el 23% eran de Reino Unido, el 17% de Alemania y el 16% de Francia. El gasto medio de los turistas extranjeros aumentó ligeramente respecto al año anterior, alcanzando los 906 euros.

El turismo nacional tiene un gran peso en Aragón: el mayor número de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros proceden de Cataluña (21%), Madrid (19%) y Valencia (12%), mientras que los propios aragoneses representan el 17% de los turistas y se dirigen principalmente a las provincias de Zaragoza (el 50% de los viajeros) y Huesca (33,5%).

Aragón se ha convertido en referente nacional en turismo de nieve; es por ello que las cuatro comarcas pirenaicas concentran gran parte de la demanda turística y algunos de sus municipios se colocan entre los de mayor atractivo turístico de España, como Jaca, Sallent de Gállego o Benasque; en los últimos doce meses el Pirineo ha acumulado más del 44% de las pernoctaciones en alojamientos turísticos de Aragón.

A pesar del ligero aumento de la demanda turística en el Pirineo (un 1,6% en los últimos doce meses), la debilidad en el consumo de los hogares desembocó en el recorte de los gastos, motivo por el cual se explica la disminución del número de esquiadores que pasaron por las siete estaciones de esquí con las que cuenta Aragón. En la temporada 2009-2010 estas estaciones recibieron más de 1,7 millones de esquiadores, un 6% menos que el año anterior, (en el que se registró una cifra récord con más de 1,8 millones de esquiadores), pero inferior a la caída media del conjunto de estaciones españolas.

El recorte del gasto en turismo es uno de los motivos por los que las familias españolas optan cada vez más por el turismo nacional, por paquetes de todo incluido u otros medios de transporte distintos al avión. A la vista de las estadísticas de transporte de pasajeros del aeropuerto de Zaragoza, en 2009 se anotó una disminución del 11% de pasajeros en comparación con el año anterior, mucho más notable en el caso de los pasajeros nacionales (17%) que internacionales (6,5%), lo cual también puede verse afectado por el incremento observado este tipo de transporte por la celebración de la Expo. En lo que va de año (hasta julio), el transporte de pasajeros ha aumentado ligeramente (2,3% respecto al mismo periodo del año anterior) gracias al turismo internacional.



La crisis ha afectado al turismo, aunque hay signos de recuperación

Parte de la mejora de la actividad hotelera ha estado incentivada por el aumento de las ofertas y descuentos, razón que explica que los ingresos hoteleros no remonten a pesar del aumento de la llegada

de turistas.

Perspectivas

Según el indicador del PIB turístico elaborado por Exceltur, en los dos primeros trimestres del año, el PIB turístico español ha caído un 0,9% y un 0,2%, respectivamente, y se espera que esta tendencia de desaceleración se mantenga, con una disminución del 0,6% al final de año. Sin embargo, a pesar de la mejora registrada en el segundo trimestre, la confianza de los empresarios del sector no se recupera, ya que los signos de mejora están muy ligados a las bajadas de los precios, y la incertidumbre sobre la evolución económica todavía pesa en la demanda turística.

Según la Organización Mundial del Turismo, la crisis económica ha afectado de forma importante al turismo mundial pero ya se observan signos de recuperación en la demanda turística: las pernoctaciones y el tráfico aéreo comienzan a repuntar aunque las perspectivas de inversión de las empresas relacionadas con el turismo siguen siendo débiles. Las proyecciones mundiales apuntan a un crecimiento de la llegada de turistas internacionales del 4%, además el PIB turístico crecerá un 0,5% en 2010 y un 3% en 2011 (después de la caída del 4,8% de 2009), si bien el empleo perdido durante la recesión no se recuperará hasta 2012.