

La crisis reduce un 15% el precio de las habitaciones

La falta de clientes para llenar las 6.000 plazas que se ofertan en Alicante todos los días recorta la rentabilidad

F. J. B. / S. E.

■ La falta de clientes para llenar las 6.000 plazas hoteleras que ofrece diariamente la ciudad de Alicante ha provocado que este año y pese al continuado incremento de los niveles de ocupación, el precio medio de las habitaciones haya caído este año un 15%, según los datos recabados por el «lobby» empresarial Exceltur. El precio medio. El ingreso por habitación ocupada está en los 63,6 euros, cifra que repartida por todas las plazas que se quedan por ocupar da unos ingresos totales de 27 euros por habitación, lo que coloca a la planta hotelera de la ciudad entre las menos rentables de las capitales de provincia españolas, según Exceltur.

En este sentido, la edil socialista María José Adsuar aseguró ayer que los datos demuestran que «Alicante no es una ciudad rentable como destino turístico» y sostuvo que «no se trata de que haya un exceso de plazas hoteleras, sino de que faltan atractivos y



PILAR CORTÉS

Turistas desde el castillo.

una oferta diversificada». Al respecto, calificó de «mediocre» la gestión turística y aseveró que los servicios públicos como el transporte, la seguridad o la limpieza son «insuficientes».

Ocupación

Por otro lado, las pernoctaciones en los hoteles de la Comunidad Valenciana descendieron un 1,2% en agosto, según el balance hecho público ayer por el INE. La Costa Blanca tuvo mejores resultados con una ocupación media del 88% y 420.000 turistas alojados en sus hoteles. En el conjunto nacional, las pernoctaciones hoteleras alcanzaron los 39,5 millones, lo que supone un aumento del 9,3% respecto al mismo mes de 2009. En Benidorm los hoteles alcanzaron el 91% de ocupación.