

# Calidad e innovación para atraer a un nuevo turista

El sector espera relanzar su actividad gracias a la apuesta por ofertas más atractivas y a las ayudas directas aprobadas por el Gobierno. Este año las pernoctaciones hoteleras caerán un 8%, pero menos de lo que se preveía.



La necesidad de viajar del turista español ha salvado al sector. D. MARTÍN

**JAVIER SALAS**  
MADRID

— No ha sido tan malo como los más agoreros presagiaron, sobre todo gracias al viajero español, pero los datos del sector turístico en 2009 distan de ser buenos, sobre todo en comparación con los récords alcanzados en temporadas anteriores.

Para finales de año, las últimas previsiones realizadas por la Alianza para la Excelencia Turística (Excelltur) anuncian una caída del 8% en las pernoctaciones hoteleras y del 6% en la llegada de turistas extranjeros (hasta agosto, la disminución fue del 9,9%). A estas alturas del año también se ha reducido en un 6% el precio de las plazas hoteleras, la primera herramienta que ha puesto en marcha el sector para retener al turista. Se trata de una medida resignada que materializa el desánimo del sector, que anda de capa caída: el índice de confianza empresarial se encontraba en julio tan frío como el invierno polar, en 64,5 puntos negativos.

## La ocupación, bajo mínimos

Por otro lado, el impacto de la caída de los ingresos por el turismo extranjero ha sido, para seguir empeorando el panorama, más intenso en España

«Por primera vez nos sentimos tratados como una industria puntera»

«La principal necesidad es la de buscar nichos nuevos»

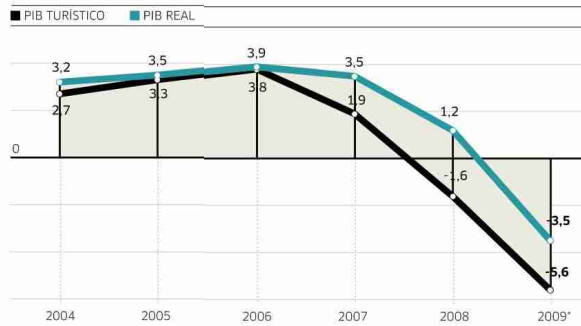
que en los países competidores en el segmento de sol y playa, como Grecia, Turquía, Croacia, Italia o Francia.

La crisis, además, ha golpeado con fuerza a los principales caladeros de turismo españoles: Alemania y Reino Unido. La desaceleración económica ha hecho mella en los hábitos de viaje del mercado británico —el 25% del total de llegadas de extranjeros a España—, que han aportado al país hasta julio 1,8 millones de pernoctaciones hoteleras menos que en el mismo periodo del 2008, es decir, un 12% de caída.

«Hemos de hacer un análisis muy exhaustivo a final de temporada porque la crisis no es suficiente motivo», señala el presidente de la Confederación Española de Hote-

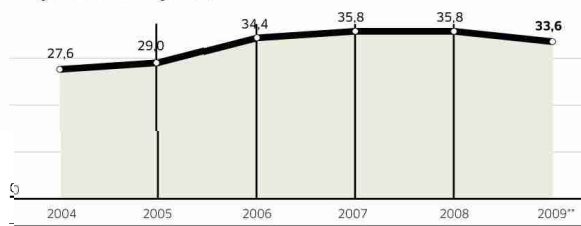
## Un mal año para el turismo

### Comparación del PIB turístico con el PIB general



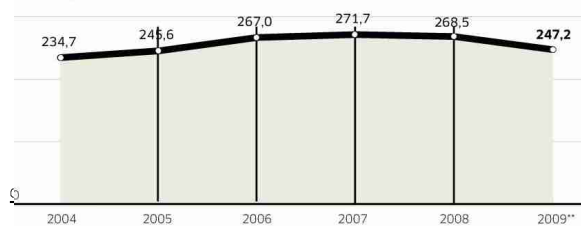
► Cifras en porcentaje. (\*)Previsión

### Viajeros extranjeros



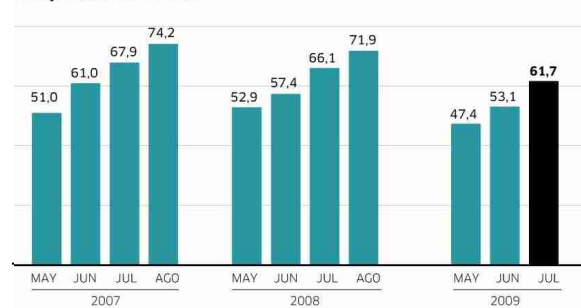
► Cifras en millones de personas. (\*\*) Estimación según la proyección de Excelltur.

### Pernoctaciones



► Cifras en millones. (\*\*) Estimación según la proyección de Excelltur.

### Ocupación hotelera



► Cifras en grado de ocupación

FUENTE: INE

Infografía@publico.es

les y Alojamientos Turísticos, Juan Molas, sobre el "aprobado muy justito" que cree que ha obtenido este año el sector. Y es que cuando se supere la crítica situación actual, el escenario mundial será muy distinto del que hizo triunfar al turismo español hace años. Para afrontarlo en condiciones es preciso un nuevo rumbo. Cuando tomó posesión de la cartera de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián aseguró que era necesario un cambio de modelo en una industria que aporta el 11% del PIB español. En la actual coyuntura, la metamorfosis se ha convertido ya en una urgencia.

## Mejorar la calidad

El turismo de sol y playa, que supone un 67% de la actividad del sector, debería, en palabras del propio Sebastián, "impulsar proyectos que permitan mejorar la calidad de las costas y playas, así como de su entorno". De ahí que el sector reclamara ayudas del Estado para adecuarse a la nueva demanda, la de la calidad frente a la cantidad.

Todas las reclamaciones del sector se pusieron negro sobre blanco para el Consejo de Ministros monográfico sobre turismo celebrado en julio, que ha dejado satisfechos a todos. "Por primera vez nos sentimos tratados como una industria puntera en España", señalan desde la patronal.

La responsable de las políticas turísticas de la Federación Española de Municipios y Provincias, Lourdes Costa, asegura que los ayuntamientos deben sentirse "muy agradecidos". Costa se felicita por las mejoras que traerán los 1.030 millones de euros en ayudas aprobados en aquella reunión ministerial, a los que se sumarán otros 500 del Plan FuturE, dirigido a financiar desde mejoras energéticas hasta tecnológicas (siguiendo el ejemplo del portal del Govern balear, [www.illesbalears.es](http://www.illesbalears.es)). "La principal necesidad es la de buscar nichos nuevos", asegura Costa, que tiene a rusos y orientales en mente. Y añade: "La unión hace la fuerza. Hemos de crear entre todos nuevos paquetes que atraigan a nuevos turistas".