

24/09/2009

¿Apoyo al turismo? Otro magnífico brindis al sol

La crisis económica está minando poco a poco, pero como un martillo pilón, los escasos recursos de que dispone la economía española. Uno de los más fiables era vender sol y playa. Pero ya ni por esas podemos sacar pecho. Y es que **en agosto, un mes vacacional por excelencia, los hoteles registraron un descenso del 5% en la ocupación**, con lo que ya sumamos cuatro meses consecutivos de caídas en esta variable.

Nosotros seguimos saliendo de vacaciones, pero lo más grave es que un **casi un 11% más de extranjeros decidieron no veranear en Benidorm o Palma de Mallorca**. Y eso que los precios bajaron casi un 5%. Pero ni con esas. Y no es cosa sólo de agosto. Entre enero y junio, los ingresos por turismo han menguado en casi 2.000 millones de euros, aunque el saldo neto sigue siendo aún positivo en 10.670 millones de euros. Lo que no oculta una alarmante realidad: que **la gallina pone cada vez menos huevos de oro**.

El problema es que **gastamos más de lo que ingresamos**, por lo que el turismo ha estado llamado siempre a compensar el maltrecho déficit exterior, ese mal endémico que por castigo tiene la economía española. Otros exportan petróleo, coches, minerales o lavadoras, pero nosotros vendemos al astro rey sazonado con algunas notas de flamenco, un poco de pimienta fandanguera y algunas promesas de excesos y alcohol. Y en esta venta nos jugamos mucho, porque al fin y al cabo, **el turismo aporta más de un 10% al producto nacional**.

Tal vez sea el momento de dar un golpe sobre la mesa y **plantear una reconversión necesaria para un sector tan estratégico**. Desde la patronal Exceltur ya pidieron al Gobierno medidas de apoyo antes del verano, acceso a fondos del ICO, más líneas financieras para empresas turísticas solventes, mayor fluidez del crédito bancario y, por supuesto, más rebajas impositivas vía IVA o Sociedades.

Pero también les vendría bien a los empresarios **plantearse si están vendiendo a precios competitivos** y pueden hacer frente a otros destinos más baratos, como por ejemplo Croacia y el resto de países del mediterráneo oriental. Y a los hosteleros que cobran dos euros por una caña de cerveza sólo porque es agosto y estás sentado en una terraza, tampoco les vendría mal aplicarse el cuento.

Si los empresarios turísticos demuestran que para pedir les faltan manos, también dejan bien claro que hay muy poca imaginación a la hora de aportar soluciones prácticas para atraer visitantes, más allá del clásico dos por uno. Igual sería bueno, por ejemplo, apostar también por el turismo rural y promocionarlo en las páginas de los periódicos con la misma intensidad que los viajes al Caribe.

Y por qué no promover y aprovechar más el patrimonio y el turismo nacionales. Igual no es tan descabellado vender paquetes a los británicos para hacer una ruta de las catedrales góticas españolas. Incluso yo me apuntaría, y eso que ya conozco muchas. Pero que quieren que les diga, yo no lo veo en las agencias de viaje. En fin, **nada nuevo bajo el sol que tanto abunda en España pero que tan poco calienta las arcas del Estado. Un brindis al sol en toda regla**.