

Exceltur, contra Díaz Ferrán

El 'lobby' de las empresas de turismo pide la renuncia inmediata del presidente de CEOE ■ P31

EL DEBATE DE LA PATRONAL

Las empresas líderes de turismo piden la "inmediata" dimisión de Díaz Ferrán

Exceltur acusa al presidente de CEOE de daños al sector dentro y fuera de España

José María Triper

MADRID. Primero fue el Instituto de Empresa Familia, después Confemetal, el lunes, la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) y ayer fue Exceltur, el lobby que agrupa a las empresas líderes del sector turístico español, la que se sumó al coro de voces que ha decidido "salir del armario" empresarial para pedir la "renuncia inmediata" de Gerardo Díaz Ferrán al frente de CEOE.

Una decisión que adoptó ayer la Junta Directiva de la Alianza para la Excelencia Turística y que justifica por "los daños causados a la imagen del turismo español, tanto fuera como dentro de España", por la cogestión realizada por Díaz Ferrán al frente de Marsans.

La dirección de Exceltur denuncia también que las causas judiciales en curso "le incapacitan para seguir encabezando la representación del empresariado español" en CEOE, al tratarse de una institución que, en última instancia, representa los intereses de todos los empresarios y de las organizaciones empresariales del país.

Apunta Exceltur que a Gerardo Díaz Ferrán le "incapacitan para seguir encabezando la representación del empresariado español al frente de la CEOE" no sólo los perjuicios ocasionados por las prácticas derivadas de su gestión para miles de trabajadores, clientes, pymes y empresas turísticas proveedoras, sino también los procedimientos seguidos para presuntamente rehuir las responsabilidades y compromisos adquiridos por ese grupo turístico ante terceros.

Un nuevo liderazgo

Por este motivo, la organización advierte de que "observará con todas las reservas aquellas iniciativas emprendidas personalmente por Díaz Ferrán que pudieran afectar a los intereses del sector turístico espa-



José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur NONO

Un 'lobby' con actividad comercial en 175 países

Nacida en 2002 Exceltur es un 'lobby' empresarial que agrupa a un muy relevante grupo de las 24 principales empresas líderes del ámbito hotelero, grandes centrales de reservas aéreas y otros servicios turísticos, agencias de viajes, tour operadores, transporte por carretera, aéreo, ferroviario y marítimo, medios de pago, empresas de alquiler de coches, ocio, parques temáticos y hospitales turísticos, entre otros.

A finales del 2009, el volumen de negocio conjunto de las empresas

que conforman Exceltur superó los 25.000 millones de euros, con inversiones directas en más de 40 países de todo el mundo, con más de 200.000 empleados directos y actividades comerciales en más de 175 países. Entre las empresas que forma parte de la Asociación para la Excelencia Turística destacan las hoteleras Barceló, Husa, Tryp Meliá, Riu, Sol, Hesperia, Hotusa, Iberostar, Lopesan, Fiesta, Playa Senator o Resorts y las grandes del transporte aéreo y ferroviario como Iberia y Renfe.

ñol, mientras siga al frente de la CEOE".

En una decisión colectiva y unánime, Exceltur plantea también la necesidad de impulsar un "liderazgo potente y renovado" en la CEOE que "impulse al máximo" la recuperación de la economía española ante la profundidad y diversidad de los retos presentes y futuros a los que se enfrenta la aún "convulsa" economía española.

Añade, en este punto, que "en ese empeño que sentimos común, brindaremos toda nuestra posible colaboración, desde los ámbitos turísticos que nos competen".

 **Más información** relacionada con este tema en www.eleconomista.es