

PRINCIPALES CLAVES DE

# IMPACTUR Illes Balears 2006

***D. José Luis Zoreda***  
***Vicepresidente Ejecutivo de EXCELTUR***

**Palma de Mallorca, 21 de mayo de 2007**



# ¿Qué es ,como nace y en qué se inspira el Estudio IMPACTUR Illes Balears 2006 ?

---

- **IMPACTUR Illes Balears 2006 es una estimación de los diversos efectos socioeconómicos directos e indirectos que generan las actividades turísticas sobre la economía balear a través de indicadores muy sencillos de entender y comunicar:** Ej. El % que representa el turismo sobre el Producto Interior Bruto de la Comunidad, el % sobre el Empleo generado, el % sobre la Inversión, el % sobre el total de Impuestos recaudados, etc.
- **Se inspira en la misma metodología internacional con la que se calculan las Cuentas Satélites del Turismo (CST) que miden esos impactos a nivel país y que surge del consenso entre la OMT, Naciones Unidas y la OCDE.**
- **Al seguir sus principios, facilita la comparación de sus resultados con los de la Cuenta Satélite del Turismo Español (CSTE) elaborada por INE.**



# ¿Por qué surgen en España los Estudios IMPACTUR que promueve EXCELTUR conjuntamente con varias Comunidades Autónomas?

---

- **Nacen en España a iniciativa de EXCELTUR en colaboración con diversas comunidades autónomas porque tan o más importante que conocer el impacto del turismo a nivel nacional lo es a nivel territorial en comunidades como es el caso de Baleares, que tienen cedidas las competencias y dónde el turismo es el principal sector generador de riqueza y empleo.**
- **Nacen con el objetivo de ser un instrumento pionero que permita avanzar en un mejor conocimiento y seguimiento continuo del impacto económico del turismo y estandarizar un mismo método de comparación para todas las comunidades autónomas españolas.** ( *Hoy en día los estudios IMPACTUR son señalados y presentados en los congresos de la Organización Mundial del Turismo como un ejemplo de buenas practicas empresariales a nivel internacional en este campo* )
- **Nacen con el objetivo de demostrar en otro ámbito más, la necesidad y las multiples sinergias que se derivan de propiciar la más estrecha colaboración público-privada en el sector turístico.**



# ¿Qué objetivos pretende IMPACTUR Illes Balears 2006?

---

- **Mejorar el conocimiento y elevar el reconocimiento de lo que supone y aporta el turismo a la sociedad balear en términos de generación de riqueza, empleo y prosperidad social.**

- **Conocer los muy diversos efectos multiplicadores que en términos socioeconómicos induce el turismo sobre todos los subsectores que directa e indirectamente integran la extensa cadena de valor turística, para identificar periódicamente los niveles de competitividad y asumir las mejores decisiones públicas y privadas para reforzarla.**

- **Evaluar y proponer nuevas líneas de actuación que impulsen mejores indicadores y sistemas de información y conocimiento turístico.**



# ¿Qué calcula el Estudio IMPACTUR Illes Balears 2006?



**EFECTOS DIRECTOS**  
(Pequeño comercio,  
restaurante, taxis ...)

**EFECTOS INDIRECTOS**  
(agricultor, proveedor de bebidas, asesoría jurídica ...)

**EFECTOS INDUCIDOS NO INCLUIDOS EN  
IMPACTUR**  
(colegio de los hijos, compra de coches, compra de bienes  
de consumo de trabajadores del sector ...)

# ¿Cómo se ha calculado el Estudio Impactur Illes Balears 2006 ?

---

- Un proceso de elaboración de cerca de 6 meses de trabajo ( Dic. 2005 )
- Con el apoyo de un grupo mixto de trabajo formado por técnicos del CITTIB/INESTUR (Conselleria de Turisme) y de la Direcció General d'Economia de la Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern de les Illes Balears, coordinado y ejecutado por EXCELTUR.
- Con las aportaciones y sugerencias puntuales de un grupo de expertos de la Universidad de las Islas Baleares (UIB) , Colegio de Economistas , Cámara de Comercio de Mallorca, el Centre de Recerca Econòmica (CRE) y la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB).
- Partiendo de la información regional y estadísticas disponibles del CITTIB/INESTUR y de la Direcció General d'Economia, de otras fuentes oficiales de carácter nacional del INE y el IET ( Instituto de Estudios Turísticos ), así como otros indicadores derivados de recientes estudios del CRE (Centre de Recerca Econòmica) y la CAEB (Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares) .



# ¿Cuáles son los principales resultados de Impactur Illes Balears 2006?

**48,0%**

del total del PIB en Baleares

**11.420** millones de euros

**31,5%**

del total del EMPLEO en Baleares (39,5% en temporada alta)

**154.248** puestos de trabajo

(193.051 en temporada alta)

**83,0%**

del total de las EXPORTACIONES de servicios de Baleares

**9.933** millones de euros de Consumo

Turístico Receptor de extranjeros  
y españoles no residentes

**20,9%**

del total de la INVERSIÓN en Baleares

**1.219** millones de euros de Formación

Bruta de Capital (Inversión)

**14,8%**

del total del GASTO PÚBLICO en Baleares

**693** millones de euros de Gasto Público

**47,0%**

del total de los IMPUESTOS generados en Baleares

**2.651** millones de euros de recaudación



# ¿Cuál es el desglose de los principales resultados de IMPACTUR Illes Balears 2006 entre directos e indirectos?

**31,5% del EMPLEO**

39,5% en temporada alta

**48,0% del PIB**

**EFFECTOS DIRECTOS**

+28,4% del PIB regional

+22,0% del EMPLEO

**47,0% de IMPUESTOS**

**20,9% de INVERSIÓN**

**EFFECTOS INDIRECTOS**

+19,6% del PIB regional

+9,5% del EMPLEO

**EFFECTOS INDUCIDOS NO  
INCLUIDOS EN IMPACTUR**

**IMPACTUR Illes Balears 2006**



# ¿Cuál es la evolución de los resultados de IMPACTUR Illes Balears 2000 - 2006?

	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
<b>PIB TURÍSTICO (millones de euros constantes)</b>	<b>10.504</b>	<b>10.682</b>	<b>10.209</b>	<b>10.313</b>	<b>10.424</b>	<b>10.879</b>	<b>11.420</b>
Tasa de variación interanual		1,7	-4,4	1,0	1,1	4,4	5,0
Aportación del Turismo al <b>PIB</b> balear	<b>48,8%</b>	<b>48,2%</b>	<b>46,0%</b>	<b>46,5%</b>	<b>46,3%</b>	<b>47,2%</b>	<b>48,0%</b>
<b>EMPLEO TURÍSTICO (miles de personas)</b>	<b>135</b>	<b>136</b>	<b>133</b>	<b>137</b>	<b>143</b>	<b>149</b>	<b>154</b>
Tasa de variación interanual		1,1	-2,1	3,0	3,8	4,7	3,3
Aportación del Turismo al <b>EMPLEO</b>	<b>33,1%</b>	<b>32,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>31,4%</b>	<b>31,3%</b>	<b>31,4%</b>	<b>31,5%</b>



# Comparación de resultados de IMPACTUR Illes Balears 2006 respecto de otras comunidades y España(\*)

	<u>Illes Balears</u>	<u>Andalucía</u>	<u>Galicia</u>	Comunidad Valenciana	<u>Canarias</u>	<u>España</u>
<b>PIB</b>	<b>48,0%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>30,4%</b>	<b>11,0%</b>
<b>EMPLEO</b>	<b>31,5%</b>	<b>11,1%</b>	<b>13,3%</b>	<b>14,1%</b>	<b>36,8%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Impuestos</b>	<b>47,0%</b>	<b>15,1%</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,5%</b>	<b>34,4%</b>	

(\*) Datos para España relativos al empleo y exportación de servicios para 2001. Datos para Galicia relativos a 2004 (Estudio IMPACTUR), para Andalucía, Comunidad Valenciana y Canarias a 2005 (Estudios IMPACTUR)

