



BALANCE DE 2006
PERSPECTIVAS DE 2007

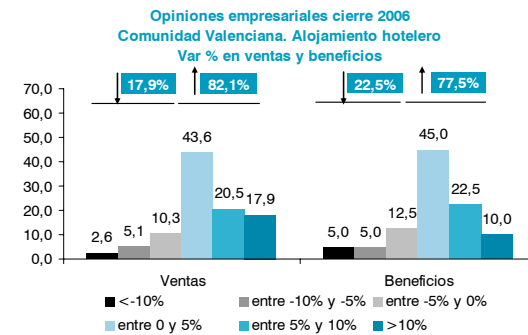
**COMUNIDAD
VALENCIANA**

7.5 Comunidad Valenciana

El devenir del sector turístico en la Comunidad Valenciana en 2006 ha estado marcado por el notable empuje de la demanda nacional en las zonas del litoral y el avance de la extranjera en la ciudad de Valencia, que ha venido acompañado una notable recuperación de la rentabilidad empresarial

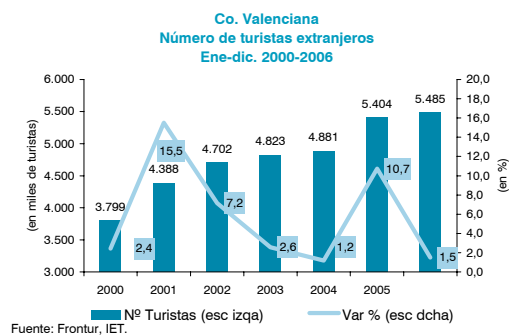
Todos los indicadores relativos a la demanda turística en los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana han experimentado en 2006 registros positivos. Entre las dinámicas de la demanda turística destaca el fuerte crecimiento de las pernoctaciones de españoles principalmente en los destinos de costa, el intenso avance en la demanda de servicios hoteleros fundamentalmente en la ciudad de Valencia motivado en gran parte por los actos previos a la American's Cup y el estancamiento que las zonas del litoral han sufrido de la demanda de los no residentes en alojamiento reglado.

El fuerte dinamismo de la demanda traducido en un incremento de las ventas, una mejora del grado de ocupación y un repunte en las tarifas hoteleras, ha posibilitado que en 2006 el balance sobre la evolución interanual de los beneficios empresariales del subsector del alojamiento hotelero haya sido mayoritariamente de signo positivo. De hecho, según el 77,5% de los gestores de hoteles de la Comunidad Valenciana el beneficio empresarial creció en 2006 respecto al año anterior. La mayoría de los profesionales del subsector hotelero cuantifican este crecimiento entre el 0 y el 5%.



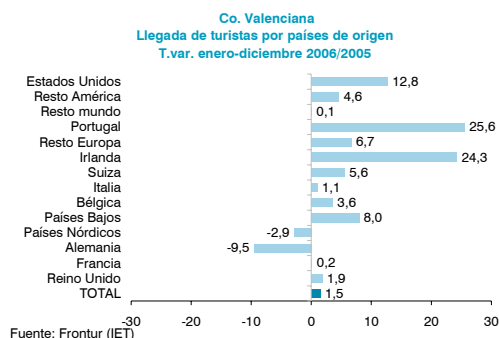
Se incrementa levemente la afluencia de turistas extranjeros, registrándose una caída de la demanda de servicios hoteleros de los mismos en las zonas del litoral y un notable crecimiento en la ciudad de Valencia

La afluencia de turistas extranjeros a la Comunidad Valenciana ha registrado un moderado crecimiento en este año 2006. En concreto, según los datos oficiales de la estadística FRONTUR elaborada por el IET se alcanzaban un total de 5,5 millones de llegadas de turistas en el conjunto del año, lo que supone un crecimiento interanual del 1,5% respecto a 2005.



El análisis de la nacionalidad de los turistas revela cómo han sido los no residentes con origen en el mercado británico los que en mayor número han crecido. De hecho, los británicos, principal mercado de origen extranjero de la Comunidad Valenciana, explica el 56,7% de las 83 mil llegadas de turistas adicionales que ha recibido la región en 2006. Por otro lado, los crecientes vuelos directos entre aeropuertos de la Comunidad Valenciana y ciudades europeas en explican en gran medida el incremento de la llegada de turistas de mercados como Reino Unido, Países Bajos, Italia e Irlanda.

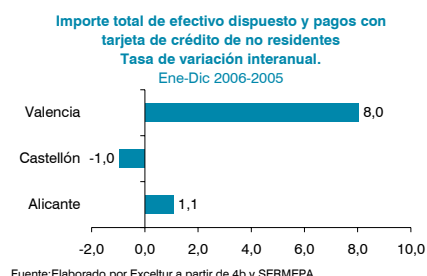
Cabe hacerse notar igualmente la llegada de turistas norteamericanos que se ha incrementado un 12,8% en la comunidad y que confirman el reposicionamiento internacional de Valencia cómo destino turístico cuyo máximo elemento dinamizador en estos últimos dos años han sido las prerrogativas de la Copa de América de vela de 2007 y la imagen externa como destino que ello conlleva.



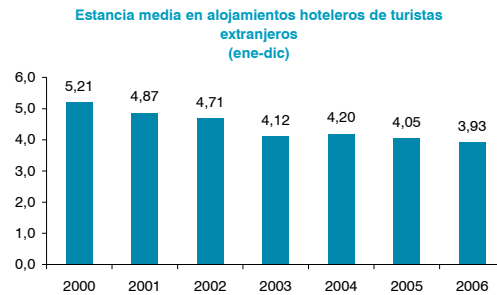
La dinámica y realidad turística de 2006 ha sido disímil entre la ciudad de Valencia y las zonas turísticas del litoral de la Comunidad. Sí bien el total de la demanda ha registrado en todos los destinos un balance positivo el crecimiento en la ciudad de Valencia ha venido de la mano del turismo extranjero y en los destinos de costa del nacional. Mientras que las pernoctaciones hoteleras de los no residentes en zonas turísticas cómo la Costa Blanca descendieron un 0,7% en 2006.



La mayor afluencia de turistas extranjeros tampoco se ha trasladado con la misma intensidad al gasto total, lo que está poniendo de manifiesto las tipologías distintas de consumidores en términos del diferente uso de alojamientos que están visitando los diferentes destinos turísticos de la comunidad (según EGATUR el gasto medio diario del turista extranjero en alojamiento hotelero en 2006 era de 125 euros frente a 59 en el caso del turista que pernocta en alojamiento extra-hoteler). En efecto, la información de los pagos en destino y el efectivo dispuesto en cajeros de las provincias de la Comunidad Valenciana por los no residentes con tarjetas Visa, Mastercard y Amex, ponen de manifiesto un notable incremento del gasto total en la provincia de Valencia dónde el crecimiento de la demanda de alojamiento hotelero ha sido notable, mientras que el gasto en Castellón y Alicante se mantienen en niveles muy similares a los del año 2005.



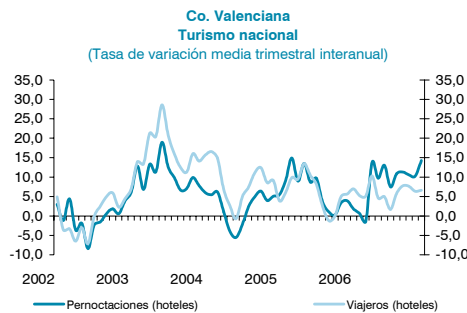
Al leve crecimiento observado en la llegada de turistas extranjeros demandantes de alojamiento reglado se le ha unido un nuevo descenso de su estancia media corroborada por las cifras del INE para los alojamientos hoteleros, que bajo un horizonte temporal más amplio revela una tendencia a la baja desde el año 2000 y que acumula en los últimos cinco años una caída de 1,28 días en el promedio de días de disfrute de las vacaciones del no residente en establecimientos hoteleros de las tres provincias de la Comunidad.



Fuente: EOH (INE)

El avance de la demanda nacional dinamiza la actividad turística en los destinos turísticos de la costa de la Comunidad Valenciana

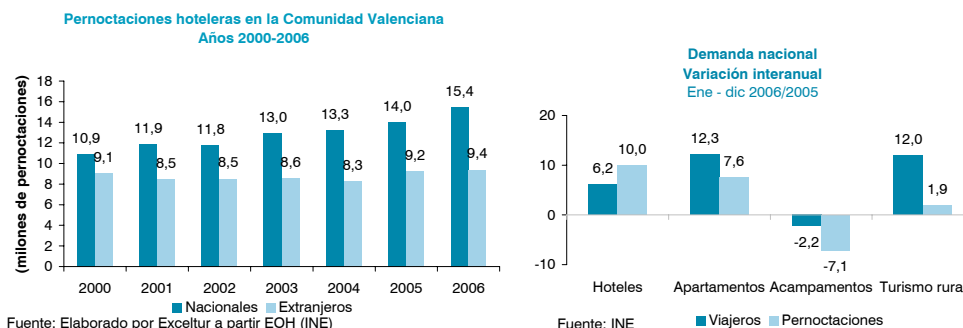
Por su parte, el turismo nacional se configuró en el principal motor de crecimiento de la actividad turística en la Comunidad Valenciana en 2006, respondiendo a los esfuerzos en promoción y marketing que desde la Generalitat se han transmitido al mercado nacional difundiendo la diversidad de la oferta turística en la comunidad, más allá del tradicional turismo de sol y playa, con productos vinculados a las prácticas deportivas, turismo de interior y de salud, de congresos y urbano.



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir EOH (INE)

Así, el conjunto de alojamientos reglados en los destinos del litoral valenciano, ciudades e interior registraron un incremento del 7,5% de la demanda nacional, acercándose a los 22 millones de pernoctaciones, que supone el 55,9% del total de la demanda en alojamiento reglado en la Comunidad.

Por tipologías alojativas destaca el incremento en la demanda en hoteles (el número de pernoctaciones de españoles en los hoteles de la Comunidad Valenciana crecieron un 10%, aproximándose a los 15,5 millones, cuatro millones y medio más que en 2000), crecimiento que se ha concentrado en las zonas turísticas del litoral dónde las pernoctaciones de españoles experimentaron un incremento del 11,5% y la estabilización de un volumen de demanda en los establecimientos rurales, que sigue registrando crecimientos positivos, si bien a tasas más próximas a las de un producto turístico que ha superado su fase de lanzamiento.



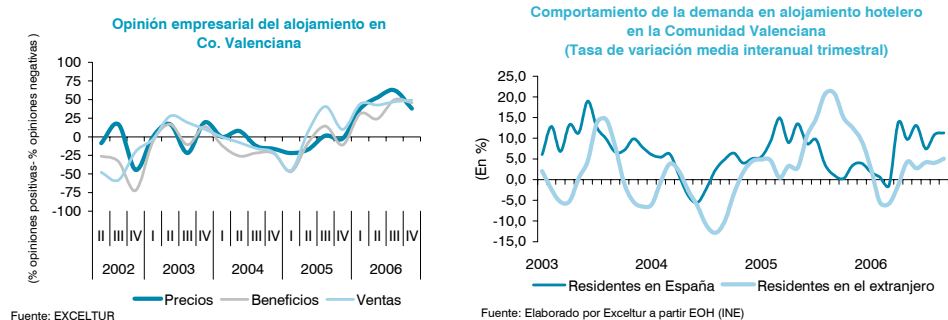
Fuente: Elaborado por Exceltur a partir EOH (INE)

Fuente: INE

Incremento del nivel de ventas y leve mejora de la ocupación en los hoteles de la Comunidad Valenciana

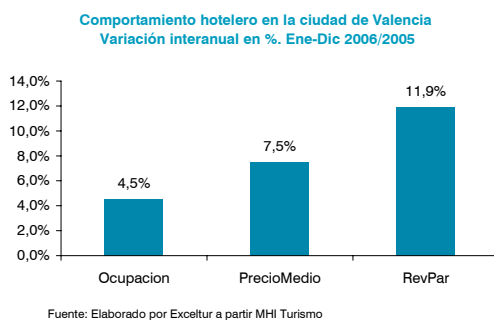
En este marco, el 82,1% de los establecimientos hoteleros que han contestado la Encuesta de Clima Turístico Empresarial manifestaron haber incrementado las ventas en el año 2006. Son mayoría los empresarios que

mostraron prudencia a la hora de cuantificar este crecimiento, de hecho el 43,6% estima que las mejoras en los niveles de facturación en 2006 están por debajo del 5%.



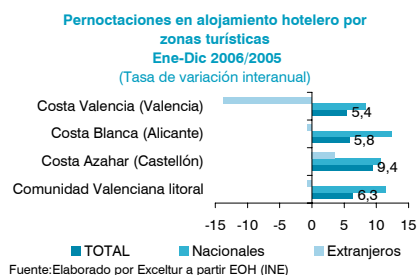
Cómo ya se ha comentado Valencia ha experimentado un año excelente en términos de volumen de llegadas de turistas extranjeros y demanda de servicios de alojamiento hotelero de los mismos, que ha propiciado una mejora notable en el balance de cierre que hacen los gestores de establecimientos hoteleros de la ciudad.

En este sentido, a tenor de los datos de MHI Index el grado de ocupación en los hoteles la ciudad de Valencia ha crecido notablemente en el año 2006, lo que junto al anteriormente señalado repunte de los precios, ha motivado un avance de los Ingresos por habitación disponible (RevPAR) del 11,9% en 2006 respecto a los niveles del año anterior en los hoteles de la ciudad. Datos que viene corroborados por los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial entre los gestores de establecimientos urbanos en la Comunidad Valenciana, que en un 90,9% de los casos confirman una mejora de la rentabilidad empresarial dominando el porcentaje de ellos (54,5%) que cuantifican este incremento por debajo del 5%.



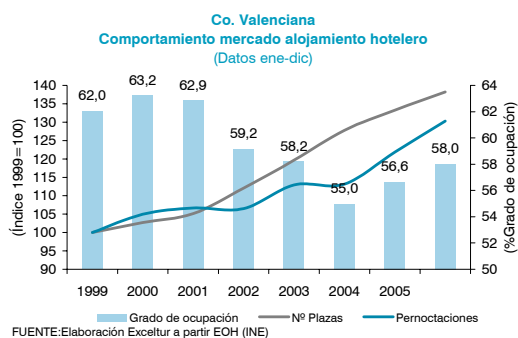
Los destinos turísticos del litoral alicantino, castellonense y valenciano han cerrado 2006 con resultados muy positivos. Estas zonas turísticas, con una estructura de demanda dónde el mercado español tiene un elevado peso, se han visto beneficiadas del buen comportamiento en el año 2006 del turismo nacional y especialmente en el cuarto trimestre del año de las favorables condiciones climatológicas que han incentivado el disfrute del sol y la playa fuera de temporada punta.

En concreto, el crecimiento interanual de las pernoctaciones en la Costa Blanca de Alicante y la Costa Azahar de Castellón en 2006 ha estado por encima de los dos dígitos en términos porcentuales y en la Costa de la provincia de Valencia se registró un crecimiento del 8,2%, lo que ha compensado en las tres zonas turísticas el desfavorable comportamiento de la demanda extranjera. Así, el 78,6% de los empresarios hoteleros de estos destinos han manifestado haber registrado un crecimiento en los niveles de facturación en 2006 que se ha concretado en un positivo aumento de los márgenes empresariales según el 72,4% de los mismos, entre el 0 y el 5% según el 41,4%.

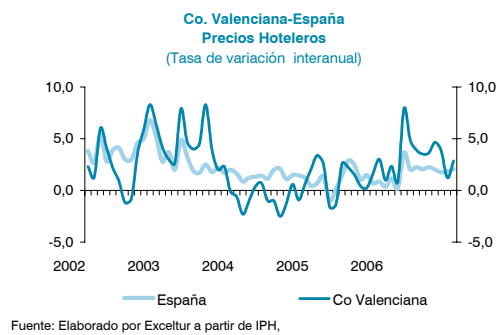


Las condiciones del mercado han permitido una recuperación de precios que ha facilitado el aumento de los márgenes y beneficios empresariales

El año 2006 ha supuesto la prolongación del cambio en la tendencia descendente del grado de ocupación en los hoteles ubicados en los destinos turísticos de las tres provincias valencianas que se venía observando hasta 2004, gracias fundamentalmente a la positiva dinámica de la demanda y, en menor medida, al otro componente que explica la evolución de la tasa de ocupación hotelera, la oferta de alojamiento de plazas hoteleras, que ha seguido creciendo en 2006 aunque de manera menos intensa.



En efecto, según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE el número de plazas hoteleras en 2006 creció un 3,8%, muy por debajo de los ritmos registrados en el período 2001-2005 cuándo crecieron a un ritmo medio interanual del 6,1%. Este avance en los niveles de ocupación hotelera ha favorecido que los empresarios de la Comunidad abandonen temporalmente política de contención de precios predominante en años precedentes. Así, el Índice de Precios Hoteleros elaborado por el INE registró un incremento interanual del 3,6% en 2006, notablemente por encima de la media nacional (1,9%) y del estancamiento de los mismos experimentado en los años 2004 y 2005 (0,3%).

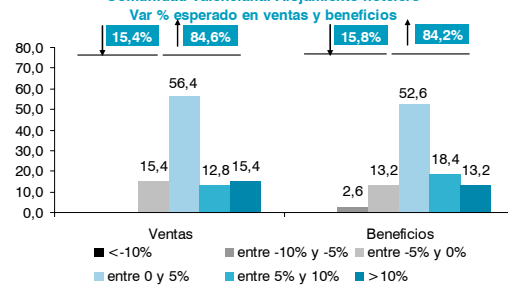


Notable optimismo de cara a 2007 en clave de ventas y beneficios empresariales entre los empresarios de alojamiento hotelero en la Comunidad Valenciana

La consolidación de la ciudad de Valencia cómo destino turístico urbano internacional, la celebración de la Copa de América en 2007 y las campañas de promoción anunciadas por la Conselleria de Turismo de la Generalitat para poner en valor y promocionar la oferta turística de la comunidad al mercado español, junto a las perspectivas empresariales a comienzo de año anticipan un ejercicio turístico 2007 de signo positivo.

En este marco, a tenor de los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, aunque de manera primordialmente conservadora, el 84,6% de los empresarios del subsector hotelero de la Comunidad Valenciana anticipan crecimientos interanuales de las ventas en 2007, entre el 0 y 5% en el 56,4% de los casos. En la misma línea, prácticamente el mismo porcentaje de empresarios estiman que estas variaciones positivas en la facturación vendrán acompañadas de leves incrementos de sus beneficios empresariales.

Perspectivas empresariales 2007
Comunidad Valenciana. Alojamiento hotelero



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR