La Cámara plantea a los empresarios participar en el modelo de turismo abierto por el documento horizonte 2020

04/10/07 OCT_07_003

Se trata de una iniciativa del Ministerio de Turismo que sirve de punto de partida para debatir con todos los agentes hacia dónde debe ir el sector. La Comisión de Infraestructuras Turísticas recopilará propuestas comunes sobre nuevos productos turísticos que serán remitidas a través de las Cámaras de Comercio. El documento tiene como valor añadido la colaboración entre Administración y empresarios con la que desde Almería se impulsa la captación de turistas escandinavos o la recuperación del mercado alemán

ALMERÍA.-La Comisión de Infraestructuras Turísticas y Oferta Complementaria, en la que participan empresarios del sector que representan a la práctica totalidad de segmentos vinculados a la actividad turística almeriense, ha celebrado una nueva reunión de trabajo en la que ha abordado el documento base
Horizonte 2020 elaborado por el Consejo Nacional de Turismo.

Horizonte 2020 se configura como el punto de partida para establecer el debate sobre el que debe ser el modelo del turismo a medio plazo contando para ello con la implicación de todos los agentes turísticos
y de forma importante, de los empresarios. Se trata de un documento abierto promovido por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que con un diagnóstico preciso de la actual situación del turismo a nivel nacional emplaza a los empresarios a aportar tanto sus puntos de vista como a definir nuevos productos turísticos con el objetivo de dinamizar no sólo al sector sino al conjunto de la economía.

Así, la Comisión de Infraestructuras que preside Lola Hernández, ha extendido esta participación a todos los empresarios que la integran al objeto de elaborar una propuesta común que será presentada a través de las Cámaras de Comercio al Ministerio de Industria y que hará referencia a la necesidad de definir nuevos productos turísticos en los que podrían tener cabida visitas guiadas a invernaderos en producción, canteras de mármol o rutas de naturaleza.

Precisamente, esta línea de colaboración con las Administraciones ha sido una de las características más destacadas del documento Horizonte 2020 ya que coincide con la línea de trabajo más demandada por los empresarios del sector y que actualmente se desarrolla con el Patronato Provincial de Turismo.

En este marco, desde la Comisión se ha explicado, además de la necesidad de establecer una línea aérea con Sevilla, el impulso dado a la recuperación del mercado alemán y las acciones previstas para captar el turismo escandinavo, entre las que figura una misión multisectorial a Suecia recogida en las acciones de Comercio Exterior de la Cámara. Unas actuaciones cuyos resultados están supeditados en gran medida al incremento de conexiones y de nuevos destinos en el aeropuerto de Almería, que ya se ve afectado como área de influencia
de otros aeropuertos de ciudades cercanas, por una las alertas recogidas en el documento Horizonte 2020, según el cual, una de las mayores amenazas del sector proviene de la "elevada concentración de las rutas aéreas internacionales en unos pocos aeropuertos".