

## CAMBIOS EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

## La renovación llega a la CEOE

### La patronal afronta un futuro sin Díaz Ferrán, apeado del cargo por su mala gestión empresarial

*Miércoles, 20 de octubre del 2010*

Renovación, esa palabra mágica que surge cuando se ha entrado en un callejón sin salida, empieza a hacerse un hueco en el opaco mundo de los empresarios. Si este vocablo va acompañado de expresiones como **«adaptarse a los tiempos que corren»**, **«abrirnos a la sociedad»** o **«en profundidad»**, es síntoma inequívoco de que el cambio está asegurado. Y con este sonido de fondo la CEOE se enfrenta hoy al que puede ser su primer proceso democrático si finalmente decide elegir a su nuevo presidente por votación y no por acuerdo de sus vicepresidentes, como hasta ahora.

El comité ejecutivo de la patronal, primero y la junta directiva a continuación, conocerán esta mañana la fecha de las elecciones anticipadas que Gerardo Díaz Ferrán no tendrá más remedio que convocar en vista del clamor interno para que deje la presidencia, lastrada en el último año por su nefasta gestión de sus negocios.

**«Necesitamos una persona de empresa que sepa de gestión empresarial, de pagar las nóminas»**, es el mensaje repetido en las últimas semanas por Arturo Fernández, el presidente de CEIM, la patronal madrileña, con la que, por su importancia, tiene que contar el que se postule como candidato.

Desde fuera de la organización empresarial, Exceltur fue la primera asociación en levantar su voz contra el **«lastre»** que suponía para un sector tan estratégico como el del turismo la continuidad de Díaz Ferrán. Pero el modelo a seguir llegó de Catalunya tras la reelección de Juan Rosell con un respaldo de las urnas que para sí quisieran muchos aspirantes al sillón del patrón de patronos. Porque la renovación no solo debe ser de personas sino de ideas, o en palabras de Fernández, **«hay que saber qué función queremos que tenga la CEOE en el siglo XXI»**.

Cambiar el funcionamiento interno, adecuar los estatutos de la patronal a la representatividad de las empresas y sectores, dar entrada a nuevas ideas, aportar los recursos económicos necesarios para que la maquinaria funcione y recuperar la «consideración social» de la que siempre ha gozado un buen gestor (el empresario Díaz Ferrán ha dejado maltrecha la credibilidad del colectivo), son los retos del futuro presidente de una organización que nunca ha celebrado elecciones desde su fundación en el año 1977.

Boixareu, fuera de la junta

Foment era también ayer un ejemplo para la CEOE de la importancia de controlar el funcionamiento interno y los equilibrios de poder en las patronales. Rosell no solo ganó por mayoría como presidente sino que colocó a todos sus candidatos en la junta directiva y dejó fuera de este organismo a todos los de la lista de su adversario, Joaquim Boixareu, incluido este.