

OCT.10.503

España: Repunte de demanda extranjera en el verano impulsa hasta 0,6 por ciento pronóstico de crecimiento turístico para 2010

19.10.2010

España. Pese a la crisis económica y episodios como el cierre de los cielos europeos por las cenizas volcánicas, las huelgas de controladores o la tensión con Thomas Cook, el sector turístico cerrará 2010 con un crecimiento de 0,6%, informó la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). La entidad señaló que el PIB turístico supera por primera vez en diez años el incremento esperado de la economía española, y destacó que fue clave el repunte de la demanda extranjera en el verano.

El crecimiento se producirá en contraste con la caída de 5,6% durante 2009 (una diferencia positiva de casi seis puntos).

Exceltur, que anunció el crecimiento mejorando su pronóstico anual anterior, destacó la importancia del repunte de la demanda extranjera en el verano, con un aumento del PIB turístico del 1,7% entre julio y septiembre frente a la caída de 4,9% en igual periodo de 2009, mientras que la española se ha estancado en el tercer trimestre de 2010.

En rueda de prensa en la que hizo el anuncio, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, advirtió que el crecimiento "no es sostenible" a medio plazo si no se recupera la rentabilidad de las empresas turísticas y los precios.

En ese sentido, indicó que los precios llevan cayendo 22 meses en el sector hotelero, 15 meses consecutivos en las agencias de viajes y 11 meses en las aerolíneas. Exceltur augura que seguirán cayendo, ya que la subida del IVA no se ha traducido en un incremento de las tarifas sino que las empresas han asumido dicho incremento.

El repunte de la demanda de turistas extranjeros durante los meses de verano se ha producido a costa de ofertas y ajustes de los precios, lo que ha beneficiado especialmente a hoteles urbanos de mayor categoría y a destinos como Canarias y Baleares, señaló Exceltur.

Otras razones para ese repunte han sido el redireccionamiento de paquetes turísticos desde otros destinos competidores como Turquía y Egipto en situación de 'overbooking' hacia las islas, con el atractivo de precios más bajos, la repercusión de la victoria de España en el Mundial de Fútbol y una ágil y acertada campaña promocional impulsada desde Turespaña, precisó la entidad.

También mejoraron levemente sus números los grandes grupos de agencias de viajes (más por la absorción de la cuota de mercado de Marsans, unos 1.100 millones de euros, que por mayor fortaleza), así como las compañías aéreas, gracias a la reducción de la oferta.

El repunte de la demanda extranjera está liderado por el mercado ruso, el británico y, en menor medida, por el alemán, acompañados por Francia, Italia y la recuperación de importantes mercados de larga distancia para España como el estadounidense y el japonés.

Zoreda reiteró que el turismo, clave para la recuperación y prioritario en el nuevo modelo productivo, debería tener reflejo en los presupuestos del Gobierno para 2011 y los programas de los diversos grupos políticos para las próximas elecciones autonómicas.

Agregó que el sector turístico, especialmente el del sol y playa del Mediterráneo, Baleares y Canarias, "requiere de un notable impulso institucional y reposicionamiento competitivo para poder aspirar a una recuperación estable a medio plazo".