

El turismo crece más que la economía a costa de bajar los precios

20/10/2010 colpisa | madrid

El turismo vuelve a crecer después del desplome que sufrió en el 2009, pero a costa de descuentos y de bajadas de tarifas en todos los subsectores, y tras asumir los empresarios la subida del IVA que entró en vigor el pasado 1 de julio. La patronal del sector (Exceltur) admite en su último balance empresarial un repunte de su negocio del 1,7% entre julio y septiembre, que permite prever para el conjunto del 2010 un crecimiento del 0,6%. Ese aumento de la facturación contrasta con la caída del 0,6% que los empresarios pronosticaban hace sólo unos meses.

El principal *lobby* turístico celebra los buenos resultados del verano, que atribuye a un rebrote de la afluencia de visitantes extranjeros, sobre todo en agosto y septiembre. Lamenta, sin embargo, que el ansiado punto de inflexión haya llegado tan tarde.