infohoreco.es

OCT.10.547

21/10/10

AUNQUE ADVIERTE QUE "NO SERÁ SOSTENIBLE EN EL TIEMPO SIN UNA RECUPERACIÓN DE PRECIOS Y RENTABILIDADES".

Exceltur prevé que el año se cerrará con un crecimiento del 0,6% del PIB turístico

Buenas noticias: la actividad turística cerrará el año 2010 con un repunte del 0,6%, frente a la caída del 5,6% que registró en el año 2009, lo que supone una diferencia positiva de casi seis puntos y registrará un crecimiento por encima de la media nacional, algo que no ocurría desde hace una década, según los últimos datos de Exceltur. El lobby turístico mejora al alza su pronóstico anterior, que señalaba una caída del 0,6% de la actividad turística para el conjunto del año.

Exceltur, la asociación que agrupa a las principales empresas turísticas del país, ha desvelado sus expectativas para el cuarto trimestre de 2010... y no son malas. De entrada, han corregido al alza la previsión de evolución del PIB turístico para el cierre del año hasta un crecimiento del 0,6%, por primera vez superior desde hace años al crecimiento esperado de la economía española, tras haber caído casi el doble que ésta en 2009.

Los empresarios turísticos esperan un cuarto trimestre del año con crecimientos más moderados de la demanda respecto del 2009 debido a la mayor debilidad prevista del consumo de los españoles, mientras hay una mayor confianza en la demanda extranjera dirigida a ciudades (no tanto a destinos de litoral) y la actividad vinculada al turismo de negocios, lo que puede favorecer nuevos repuntes para los hoteles urbanos y compañías de transporte.

Exceltur matiza, sin embargo, que esa tasa estimada de crecimiento del PIB turístico "no será sostenible en el tiempo sin una pronta recuperación de precios y rentabilidades".

Repunte de la afluencia en verano

Respecto al balance turístico del verano de 2010 (tercer trimestre del año), Exceltur destaca un notable repunte de la afluencia en los meses de verano, pero eso sí: a costa de nuevas caídas en tarifas y teniendo que asumir la subida del IVA.

Frente a la gran caída del PIB turístico del -4,9% en el aciago verano de 2009, ese indicador se ha elevado en el tercer trimestre de 2010 a un 1,7%, impulsado por unos muy atractivos precios para el consumidor, que llevan cayendo 22 meses consecutivos en los hoteles y 15 en las agencias de viajes.

El singular aumento de la afluencia extranjera ha sido el revulsivo que ha redinamizado parcialmente la actividad turística. La demanda extranjera se ha favorecido de la progresiva recuperación económica en nuestros principales países emisores, y del overbooking en países competidores como Turquía y Egipto, además del positivo efecto sobre la imagen de España de la victoria de la selección de fútbol en el Mundial.

No a las subida de las tasas aeroportuarias

Exceltur sigue insistiendo en que el turismo un sector clave para la recuperación y prioritario en el nuevo modelo productivo que debiera tener reflejo en los presupuestos del Gobierno para 2011 y los programas que rijan las

previstas elecciones autonómicas.

Alerta, además, de que el sector turístico no aguantará los efectos de la subida de tasas aeroportuarias prevista por AENA en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado. "De no corregirse la propuesta de subida del 12% de las tasas aeroportuarias en el debate parlamentario en curso sobre los presupuestos, podría llegar a suponer cerca de 1,2 millones de turistas que desistiesen de volar a aeropuertos turísticos españoles en el 2011".
Exceltur, la asociación que agrupa a las principales empresas turísticas del país, ha desvelado sus expectativas para el cuarto trimestre de 2010... y no son malas. De entrada, han corregido al alza la previsión de evolución del PIB turístico para el cierre del año hasta un crecimiento del 0,6%, por primera vez superior desde hace años al crecimiento esperado de la economía española, tras haber caído casi el doble que ésta en 2009.

Los empresarios turísticos esperan un cuarto trimestre del año con crecimientos más moderados de la demanda respecto del 2009 debido a la mayor debilidad prevista del consumo de los españoles, mientras hay una mayor confianza en la demanda extranjera dirigida a ciudades (no tanto a destinos de litoral) y la actividad vinculada al turismo de negocios, lo que puede favorecer nuevos repuntes para los hoteles urbanos y compañías de transporte.

Exceltur matiza, sin embargo, que esa tasa estimada de crecimiento del PIB turístico "no será sostenible en el tiempo sin una pronta recuperación de precios y rentabilidades".

Repunte de la afluencia en verano
Respecto al balance turístico del verano de 2010 (tercer trimestre del año), Exceltur destaca un notable repunte de la afluencia en los meses de verano, pero eso sí: a costa de nuevas caídas en tarifas y teniendo que asumir la subida del IVA.

Frente a la gran caída del PIB turístico del -4,9% en el aciago verano de 2009, ese indicador se ha elevado en el tercer trimestre de 2010 a un 1,7%, impulsado por unos muy atractivos precios para el consumidor, que llevan cayendo 22 meses consecutivos en los hoteles y 15 en las agencias de viajes.

El singular aumento de la afluencia extranjera ha sido el revulsivo que ha redinamizado parcialmente la actividad turística. La demanda extranjera se ha favorecido de la progresiva recuperación económica en nuestros principales países emisores, y del overbooking en países competidores como Turquía y Egipto, además del positivo efecto sobre la imagen de España de la victoria de la selección de fútbol en el Mundial.

No a las subida de las tasas aeroportuarias
Exceltur sigue insistiendo en que el turismo un sector clave para la recuperación y prioritario en el nuevo modelo productivo que debiera tener reflejo en los presupuestos del Gobierno para 2011 y los programas que rijan las
previstas elecciones autonómicas.

Alerta, además, de que el sector turístico no aguantará los efectos de la subida de tasas aeroportuarias prevista por AENA en el proyecto de Presupuestos Generales del Estado. "De no corregirse la propuesta de subida del 12% de las tasas aeroportuarias en el debate parlamentario en curso sobre los presupuestos, podría llegar a suponer cerca de 1,2 millones de turistas que desistiesen de volar a aeropuertos turísticos españoles en el 2011".