

NOTICIAS

## El sector turístico tardará más de 10 años en recuperar el empleo perdido

*En los últimos cuatro años, las empresas turísticas españolas han dejado sin empleo a 184.000 personas*

25/10/2010

Desde 2006 el sector turístico español ha perdido 184.000 puestos de trabajo, resultado de la bajada de actividad del sector, el consecuente cierre de empresas, la competencia de Internet a las agencias tradicionales...

Desde 2006 el sector turístico español ha perdido 184.000 puestos de trabajo, resultado de la bajada de actividad del sector, el consecuente cierre de empresas, la competencia de Internet a las agencias tradicionales...

Todo indica que, a pesar de que en 2011 la industria turística volverá a crear empleo, resultado de unas cifras que empiezan a marcar una tendencia al alza, el ritmo de demanda de personal será muy lento, tanto que no se alcanzarán las cifras anteriores a la crisis hasta 2011. "Es un buen dato porque nos permite salir del hoyo que fue 2009. Pero crecer un 0,6% no deja de ser una situación de estancamiento", sostiene José Luis Zoreda, presidente de Exceltur, organización que aglutina a una treintena de las grandes empresas turísticas españolas.

Estos datos proceden de un estudio de Oxford Economics para el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC); apuntan, además, que del mismo modo que el turismo ha sido en España un filón de empleo, el sector ha concentrando en las últimas décadas entre el 10% y el 12% del total de los ocupados, cuando la economía ha entrado en crisis, el sector se ha convertido en un gran generador de paro. 2009 fue sin género de duda el peor año para el sector, que perdió 111.500 puestos directivos, con un desplome general de la actividad del 5,6%.

Oxford Economics y WTTC pronostican que 2010 se cerrará aún con 54.000 puestos de trabajo menos. Para 2011 calculan que la incipiente recuperación puede suponer un incremento de 5.000 empleados. Posteriormente los incrementos de plantilla previstos serán mayores; se prevé un incremento de 41.000 empleos en 2012, 38.000 en 2013... "Hasta que el turismo español recupere los niveles de los alegres 2005 y 2006, aún queda mucho tiempo. España va a estar en el furgón de cola de la recuperación, también en turismo", sentencia Jiménez.

Las cifras se explican porque "El turístico es un sector muy intensivo en recursos humanos. La plantilla es el gran activo de las empresas turísticas, tan importante o más que los activos físicos. Pero con la crisis tocaba ponerse a cubierto para pasar el temporal", indica Javier Jiménez García, socio responsable de Hostelería y Turismo de Deloitte. "Las compañías se han visto obligadas a adoptar estrategias cortoplacistas. Había que ajustar ingresos y costes, y eso se traducido en recortes de plantillas", dice el consultor.

Según las estimaciones de WTTC, de los grandes destinos turísticos mundiales España ha sido el más perjudicado por la crisis. "Algunas grandes compañías pueden aguantar el temporal sin muchos despidos para retener talento. Pero el sector turístico español está muy atomizado [el 70% de los hoteles españoles no forman parte de grandes cadenas] y eso ayuda a que la destrucción de empleo se mayor. Las pymes no pueden esperar", explica Jiménez García.