

Córdoba

Los hoteles reducen su rentabilidad un 1,6% hasta agosto

Este relevante indicador cae en los alojamientos de la capital de 3 a 5 estrellas, pero sube en el conjunto de España

B. L. / CÓRDOBA - Día 26/10/2010

La rentabilidad de los hoteles de la capital de tres a cinco estrellas —el eje central de su oferta para pernoctar— sufrió hasta agosto un descenso interanual del 1,6%. Sigue de esta manera, aunque de forma más moderada, la tendencia a la baja mostrada en 2009, mientras que en el conjunto de España este tipo de alojamientos sí logró una recuperación en este aspecto vital de su actividad. Así queda reflejado en un estudio de Exceltur —una asociación formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos del país—.

El informe apunta que en la ciudad de Córdoba en los ocho primeros meses del año los hoteles de tres a cinco estrellas tuvieron un ingreso medio por habitación disponible de 45 euros. Este indicador se obtiene multiplicando la tarifa por el número de habitaciones ocupadas y dividiendo el resultado entre el total de habitaciones. Este último apartado incluye sólo las que están en comercialización y excluye las cerradas por reparación o reforma.

Es lo que se conoce técnicamente como revPAR y se considera uno de los «termómetros» de la rentabilidad más empleados en el sector. Esa cantidad de 45 euros se queda un 1,6% por debajo de la obtenida de enero a agosto del pasado año.

Los alojamientos cordobeses prolongan así, aunque de manera mucho más atenuada, el mal dato de 2009, primer ejercicio en el que Exceltur elaboró su «Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos». El pasado año, el descenso fue del 11,6%.

Sin embargo, el alivio de una caída mitigada se esfuma al comprobar que este indicador sí logró una completa recuperación a nivel nacional al crecer su media, obtenida de analizar 53 destinos urbanos. Subió un 3,5%, cuando en 2009 se desplomó un 18%.

Caída de la ocupación

La rentabilidad en Córdoba se vio lastrada por el hecho de que la ocupación siga con saldo interanual negativo (2,3%). Esa reducción se «comió» por completo el leve incremento que tuvo el precio por habitación: un 0,6%, lo que lo dejó en 77 euros.

Aunque la evolución es positiva frente al pasado año que acabó con descenso de tarifas (4,2%), hay que recordar que Hostecor ya ha advertido de que los hoteles de la capital han acumulado un trienio, de 2007 a 2009, reduciendo sus precios, en un intento desesperado de atraer clientes en medio de la crisis. Y Córdoba se ha visto inmersa, como el resto de grandes urbes turísticas de España, en una guerra de tarifas para intentar captar viajeros.

Habrà que estar atentos al último cuatrimestre para ver si los alojamientos remontan el vuelo o suman un ejercicio más perdiendo rentabilidad. La ciudad vive ahora su segunda temporada alta —el periodo turístico por excelencia es abril-mayo—. Igualmente, hay que comprobar si la ocupación puede mejorar con productos como la visita nocturna audiovisual a la Mezquita-Catedral o la inminente puesta en marcha del espectáculo ecuestre permanente en Caballerizas.