



A la izquierda, el presidente del Banco Santander, Emilio Botín, junto al presidente de honor del Instituto de Empresa Familiar, Leopoldo Rodés. / PEDRO PUENTE HOYOS

La empresa familiar, dividida sobre las perspectivas de mejora para 2011

● Sólo el 37% de los asistentes al Congreso Nacional, clausurado ayer en Santander, cree que aumentarán tanto sus ventas como sus beneficios

J. LASTRA / Santander
Las empresas familiares muestran una clara división respecto a las perspectivas en sus compañías para 2011 en comparación con el presente ejercicio. Ésta es la conclusión de la votación llevada a cabo entre los asistentes al XIII Congreso Nacional de la Empresa Familiar, que se clausuró ayer en el Palacio de Festivales de Santander.

El estudio planteado entre el auditorio reveló que el 37% de las compañías representadas espera un incremento en sus ingresos por ventas, así como en los beneficios. No obstante, un 27% de los participantes apuntó que no pre-

veía una mejoría, sino una caída tanto en sus beneficios como en las ventas.

Donde sí hubo mayor consenso fue en la cuestión de si habían mantenido contactos con otras organizaciones para llevar a cabo fusiones o *joint ventures* (acuerdos para hacer inversiones conjuntas), aspecto clave para la internacionalización de los negocios. En este caso un 66% de los presentes aseguraron que estaban realizando estas operaciones, mientras que un 34% respondió negativamente.

Estas cifras fueron el punto final de la mesa redonda *La empresa en una economía global*, en la que

participaron el presidente de Repsol-YPF, Antonio Brufau; el vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer; y el consejero delegado de Osborne y Cía, Ignacio Osborne.

El vicepresidente de Sol Meliá lamentó la doble administración existente en España

Durante el coloquio, Escarrer aprovechó la ocasión para criticar las dificultades existentes para abrir un hotel dependiendo de

una región u otra, así como los distintos criterios a la hora de determinar la categoría de un establecimiento.

Estos obstáculos los relacionó con la «gran lacra» del clientelismo político y el «despilfarro y las duplicidades que ha habido en los últimos años», que han derivado en que el porcentaje de funcionarios en España suponga el 20% de la población activa.

Esa proporción «no es sostenible» para ningún país y «menos» para una nación como España, que «está viviendo por encima de sus posibilidades». Igualmente, Escarrer lamentó que el Gobierno «no haya ayudado un poco

Piden un Ministerio de Turismo

> El vicepresidente de la cadena hotelera Sol Meliá, Sebastián Escarrer, pidió ayer la creación de un Ministerio de Turismo, al igual que existe en otros países en los que el sector tiene un peso importante.

> Tras la clausura del XIII Congreso de la Empresa Familiar, Escarrer explicó que a través de la patronal Exceltur pedirán a todos los partidos políticos que incluyan en sus programas electorales un apartado especial para el turismo, con la creación de un ministerio específico o al menos una secretaría de Estado.

> La última jornada del evento contó con la participación del presidente del Partido Popular, Mariano Rajoy, y del máximo responsable del Banco Santander, Emilio Botín, que pidió ahondar en las reformas estructurales para salir con mayor vigor de la crisis económica.

más a la gran empresa», aseveró el vicepresidente.

Por su parte, el responsable de Repsol-YPF abogó por una «internacionalización cultural» de las corporaciones, como paso clave para dotar de valor añadido a los productos. Brufau insistió en una adecuada gestión del talento, además de acudir a donde «estén los recursos y los clientes».

Asimismo, el presidente mostró su total apoyo a las empresas medias, que «son la fortaleza de la economía» y no están tan expuestas a los rigores del mercado, ya que a las multinacionales «nos pueden hacer una OPA», manifestó.

El consejero delegado de Osborne explicó que la actual coyuntura económica ha abierto a la compañía un camino que desconocía, porque si antes competían con distribuidores en mercados exteriores, ahora han comenzado a colaborar con empresarios locales, bien a través de acuerdos o directamente mediante fusiones.

► **Más información:**

NACIONAL Página 8