

26/10/2010

El sector turístico pedirá a los partidos políticos la creación de un ministerio de Turismo



El presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, en una fotografía de archivo

El vicepresidente del grupo Sol Meliá y presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, ha pedido a los partidos políticos que impulsen la creación de un ministerio de Turismo y fomenten la coordinación entre ellos en favor del sector turístico al ser uno de los "únicos sectores" que puede crear empleo en España.

"Se va a pedir a todos los partidos políticos que en sus programas electorales haya un apartado especial para el turismo y, en especial, para la creación de un ministerio", ha señalado Escarrer tras su intervención en el XIII Congreso de la Empresa Familiar.

Escarrer ha calificado de "sinsentido" la desaparición, el pasado mes de julio, de la Secretaría de Estado de Turismo y su conversión en una Secretaría General dependiente del ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El directivo de Sol Meliá ha advertido que en los dos últimos meses Italia y Argentina, competidores directos del turismo español, han creado sendos ministerios para el sector. "Es un sinsentido que se haya bajado de una Secretaría de Estado a Secretaría General, esto no ayuda al liderazgo que tiene que realizar el Gobierno, ni a la coordinación con el resto de ministerio, las Comunidades Autónomas y los ayuntamientos", explicó Escarrer, quien ha recordado que el turismo "es de los pocos sectores que puede reactivar el empleo en este país".

Por otro lado, Escarrer ha explicado que desde la patronal del sector, Exceltur, se está hablando con los grupos políticos para que se incluyan varias enmiendas a la Ley de Presupuestos Generales del Estado recibir ayudas, tal y como ha sucedido en otros

sectores. De hecho, la propuesta de elaboración de una enmienda se encuentra incluida en el último balance trimestral de la patronal, donde se destaca que "el sector turístico es un sector clave para la recuperación económica y prioritario en el nuevo modelo productivo". En este sentido, en el informe se insiste en que es necesario "abordar en profundidad los problemas estructurales y de reconversión que siguen pendientes y la revisión de los modelos de gestión públicos y privados, para volver a ser la locomotora de desarrollo, creación de empleo y generación de divisas, que más que nunca, precisa España. Por ello resulta clave asumir y recoger estas prioridades y actuaciones transversales en los próximos presupuestos del Gobierno y programas de los diversos grupos políticos que regirán las próximas elecciones autonómicas, así como impulsar un renovado espíritu de coordinación del Gobierno con las comunidades autónomas, para asegurar las máximas sinergias de las políticas turísticas a nivel nacional y regional, asegurando al máximo, en épocas de restricciones económicas, la mayor eficiencia de los recursos que puedan destinarse al turismo".