

## Los turistas llegados a España en verano gastaron un 4,3% más

28.10.2010 **Expansión.com**

El gasto de los extranjeros que veranearon en los destinos españoles llegó hasta los 18.268 millones de euros, aunque en septiembre comenzó a dar síntomas de posibles caídas futuras: el gasto medio por turista se redujo un 1,6%.

Las últimas cifras sobre la actividad turística durante el verano confirman que el sector logró instalarse en un oasis temporal en medio de la crisis. Acumula ya cinco meses de incrementos consecutivos de las llegadas de visitantes y cuatro meses de aumentos de los ingresos totales. En septiembre, llegaron a los 5.133 millones de euros, un 2,4% más que en 2009, mientras que en los primeros nueve meses del año el gasto total de los turistas ascendió hasta los 39.040 millones, una subida interanual del 2%, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur) que publica el Ministerio de Industria.

La variable de la rentabilidad es la que más preocupa al sector en el contexto actual.

Sometidas a una dura guerra de precios, las empresas turísticas ven cómo se erosiona cada mes y no se aprecian indicadores que apunten a un cambio de tendencia. Las tarifas medias de los hoteles llevan 22 meses cayendo y las de los hoteles otros 15, tras haber tenido que asumir, entre otros costes, la subida del IVA que entró en vigor el pasado mes de julio.

Según las previsiones de la patronal turística Exceltur, la evolución de los ingresos reales por turistas extranjeros (una vez deflactado el IPC) se mantendrá estable al cierre de 2010, tras más de cinco años de caídas. Pero para que se cumplan esas previsiones es necesario que no se quiebre la tendencia de un aumento continuado del gasto de los turistas en España. Y las cifras de Egatur apuntan en sentido contrario.

### Nuevas caídas

En septiembre, el gasto medio por turista fue de 963 euros, lo que supone un descenso interanual del 1,6%. Una cifra que refleja los descensos que se viene apreciando en el gasto de ciertos turistas durante todo el año. Así, en los nueve primeros meses del año se aprecia una caída del 6,7% en lo que gastaron los turistas italianos y un 1,1% por parte de los alemanes, y esta última se intensificó en septiembre.

Por destinos, Canarias y Baleares son los que sintieron un descenso más acusado del gasto medio por turista, siendo de 1.036 euros en el caso canario (un 5,4% menos) y de 962 euros en las islas Baleares (1,7% inferior).

El gasto total de los turistas también es descendente en lo que va de año en Madrid (un 4,6% menos, hasta 3.620 millones de euros) y Canarias (un 1% inferior, hasta 6.396 millones), mientras que las mayores subidas se produjeron en Cataluña (9,8% más), Andalucía (8,5%) y Valencia (4,4%).

Por procedencia de los turistas, creció el gasto total de los nórdicos (7,6% más) y franceses (2,1%), mientras que el de los principales clientes se redujo sensiblemente: cae un 5,6% en el caso de los británicos, hasta 8.429 millones de euros, y un 2,2% el de los alemanes, hasta 6.800 millones.