

## El turismo crece más que la economía española por primera vez en una década

Oct 19, 2010



corregido al alza sus previsiones de la evolución del **PIB** turístico para 2010 hasta un crecimiento del **0,6%**, superior por primera vez en diez años al **incremento esperado** de la economía española, tras haber caído casi el doble que ésta en 2009.

Esta recuperación sigue al desplome del 5,6% en 2009 del **PIB** turístico, dijo este martes en rueda de prensa el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

El comportamiento del verano, que ha sido bueno, está en la clave de la recuperación

Ese claro repunte del sector se produce, además, tras una sucesión de sobresaltos como la **crisis aún latente**, las cenizas volcánicas, la subida del IVA, las huelgas de controladores o el recorte de la Secretaría de Estado, recordó Zoreda.

La modificación al alza está motivada por un mejor **comportamiento del sector en verano**, sobre todo durante agosto y septiembre, gracias a la recuperación de la demanda extranjera, ya que la española se ha estancado en el tercer trimestre de 2010.

### "Nuevas caídas en tarifas"

La demanda española ha ralentizado su recuperación desde el segundo trimestre de 2010 influida por la reducción de la renta disponible, debido a la subida del IVA a partir del pasado 1 de julio y por el **aumento del desempleo**. Sin embargo, los viajes de los españoles al exterior de mayor presupuesto han repuntado ligeramente, aunque todavía lejos de los niveles de 2008.

A pesar del incremento del volumen de turistas en los meses de verano, Zoreda recalcó que éste se ha producido a costa de **nuevas caídas en tarifas** y teniendo que asumir los empresarios la mencionada subida del IVA. El PIB turístico ha subido el 1,7% en verano de 2010 frente a una caída del 4,9% durante el mismo período del ejercicio anterior.

Según los empresarios el incremento de turistas en 2010 vienen acompañado de una caída en las tarifas. La mejora está impulsada por unos atractivos precios, por lo que los resultados empresariales no se han visto **demasiado favorecidos** por esta mayor afluencia, sobre todo los de las empresas asociadas al gasto final en destino.

Por el contrario han mejorado levemente sus resultados los hoteles urbanos y los grandes grupos de agencias de viajes, más por la absorción de la cuota de mercado de Marsans -de unos 1.100 millones de euros- que por **mayor fortaleza**.

También lo han hecho las compañías aéreas, [...]