

El turismo crece más que la economía española por primera vez en la década

19 de octubre de 2010

La patronal del turismo, Exceltur, ha corregido al alza sus previsiones de la evolución del PIB turístico para 2010 hasta un crecimiento del 0,6%, superior por primera vez en diez años al incremento esperado de la economía española, tras haber caído casi el doble que ésta en 2009.

Esta recuperación sigue al desplome del 5,6% en 2009 del PIB turístico, dijo hoy en rueda de prensa el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda. Ese claro repunte del sector se produce, además, tras una sucesión de sobresaltos como la crisis aún latente, las cenizas volcánicas, la subida del IVA, las huelgas de controladores, el recorte de la Secretaría de Estado o las quitas de proveedores externos como es el caso del touroperador británico Thomas Cook, recordó Zoreda.

La modificación al alza está motivada por un mejor comportamiento del sector en verano, sobre todo durante agosto y septiembre, gracias a la recuperación de la demanda extranjera, ya que la española se ha estancado en el tercer trimestre de 2010.

La demanda española ha ralentizado su recuperación desde el segundo trimestre de 2010 influida por la reducción de la renta disponible, debido a la subida del IVA a partir del pasado 1 de julio y por el aumento del desempleo.

Sin embargo, los viajes de los españoles al exterior de mayor presupuesto han repuntado ligeramente, aunque todavía lejos de los niveles de 2008.

A pesar del incremento del volumen de turistas en los meses de verano, Zoreda recalcó que éste se ha producido a costa de nuevas caídas en tarifas y teniendo que asumir los empresarios la mencionada subida del IVA.

El PIB turístico ha subido el 1,7% en verano de 2010 frente a una caída del 4,9% durante el mismo período del ejercicio anterior.

Dicha mejora está impulsada por unos atractivos precios para el consumidor, por lo que los resultados empresariales no se han visto demasiado favorecidos por esta mayor afluencia, especialmente los de las empresas asociadas al gasto final en destino.

Por el contrario han mejorado levemente sus resultados los hoteles urbanos y los grandes grupos de agencias de viajes, más por la absorción de la cuota de mercado de Marsans -de unos 1.100 millones de euros- que por mayor fortaleza.

También lo han hecho las compañías aéreas, gracias a la reducción de la oferta, y las empresas de alquiler de coches, por reajustes de cuota de mercado, al haberse producido procedimientos concursales en algunas de ellas; mientras que el tren ha perdido viajeros durante los meses de verano.

A juicio de la Alianza para la excelencia turística, ha contribuido al aumento del turismo foráneo la victoria de España en el mundial de fútbol, aprovechada por una ágil y acertada estrategia de comunicación posterior por parte de Turespaña.

La llegada de turistas también se ha visto favorecida por la progresiva recuperación económica en los principales mercados emisores de España y, a su vez, por la "inesperada" afluencia a convenciones en agosto por sobreventa desde países competidores como Turquía y Egipto.

Estos último destinos vacacionales han vuelto a crecer este año mucho más que los de costa en España (un 1,6%), al subir en agosto el 18% en Egipto; el 10,4%, en Marruecos, y el 5,1%, en Turquía, que ya supera los 25 millones de turistas.

El repunte de la demanda extranjera está liderado por el mercado ruso, el británico y, en menor medida, por el alemán, acompañados por Francia, Italia y la recuperación de importantes mercados de larga distancia para España como el estadounidense y el japonés.

Por comunidades autónomas, Madrid, Galicia -gracias al tirón del Xacobeo-, País Vasco y Cataluña han aumentado sus resultados, mientras que Baleares y Canarias, continúan lastradas por la fuerte contracción de los precios.

Las comunidades de interior, por su parte, sufren especialmente por la mayor debilidad de la demanda nacional.

Pese a que el balance del verano y las perspectivas para el último trimestre de 2010 son positivos, Zoreda reiteró que el turismo, un sector clave para la recuperación y prioritario en el nuevo modelo productivo, debería tener reflejo en los presupuestos del Gobierno para 2011 y los programas de los diversos grupos políticos para las próximas elecciones autonómicas.

Según el directivo, al margen del claro repunte de la actividad turística de este verano, el sector turístico muy especialmente el del sol y playa del Mediterráneo, Baleares y Canarias, "requiere para poder aspirar a una recuperación estable a medio plazo, de un notable impulso institucional y reposicionamiento competitivo".