

# Benalmádena suma su segundo cinco estrellas con el renovado Aleysa



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

El establecimiento reabrirá sus puertas la próxima primavera como hotel boutique tras someterse a una amplia transformación

**BENALMÁDEN A.** El hotel Aleysa Playa encara la recta final de una profunda transformación que le llevará a convertirse en el segundo cinco estrellas de Benalmádena, aunque con un concepto bien distinto al Torrequebrada, puesto que reabrirá sus puertas como hotel boutique, una tendencia en auge para establecimientos de pequeño tamaño que apuesta por la excelencia con una cuidada decoración, un servicio personalizado y atenciones hasta el más mínimo detalle, a lo que en este caso hay que sumar su ubicación en primera línea de playa.

Con la reforma del edificio original, de estilo andaluz y 17 apartamentos, y la construcción de otro anexo, el Aleysa dará un salto de calidad que será palpable a partir de la próxima primavera, cuando está previsto su estreno tras una inversión que rondará los siete millones de euros.

El inmueble pasará a contar con 37 suites (entre ellas diez dúplex y otras dos de lujo), además de incorporar nuevos servicios como un spa de 500 metros cuadrados (piscina de vitalidad y contracorriente, sauna, fuentes de hielo, baño turco, así como sala de masajes, una zona relajante y gimnasio), una terraza panorámica, piscina y jacuzzi exteriores, un bar inglés y un restaurante con una enorme cristalera que permite disfrutar de unas vistas al mar y que, con una carta internacional con un toque mediterráneo, estará abierto a todo el público, indepen-



Las obras concluirán a finales de año, de forma que podría abrir sus puertas en primavera. :: F. JIMÉNEZ

dientemente de si están alojados en el hotel.

También mejora en comodidad, puesto que tendrá un aparcamiento subterráneo y un acceso directo al paseo marítimo. Por último, también está previsto habilitar una zona reservada en la playa de Malapesquera, con hamacas gratuitas para sus clientes, aunque antes deberá contar con la autorización preceptiva del Ayuntamiento de Benalmádena. En cuanto a la plantilla, estará formada por una veintena de empleados.

## LA CIFRA

# 37

Son las suites con la que estará equipado el nuevo Aleysa Playa. También contará con un spa de 500 metros cuadrados, un restaurante con vistas al mar, una terraza panorámica y piscina y jacuzzi exteriores.

«Con esta transformación perseguimos la excelencia, con una clara apuesta por la calidad antes que por la cantidad; algo diferente, con un servicio muy exquisito, puesto que, de lo contrario, sería inviable competir con otros hoteles de 250 habitaciones», afirma su propietario, el empresario local Antonio González.

Al estar dirigido a un tipo de cliente más exclusivo, su comercialización será similar a la de los hoteles con encanto, sin touroperadores de por medio y apostando

La Costa apuesta por la calidad y una oferta diferenciada

La apuesta decidida por la calidad y por la oferta de un producto diferenciado se ha afianzado en la Costa del Sol, con la garantía de que cada vez son más los turistas que demandan servicios de alta gama. Así lo demuestran los últimos informes de la asociación Exceltur. En su barómetro sobre la rentabilidad de zonas turísticas, la patronal del sector sitúa a la Costa en un lugar destacado, con Marbella y Estepona liderando los ingresos hoteleros más altos de España durante el pasado verano, con 119 y 96,9 euros por habitación, respectivamente. La media en este segmento de alta gama es de 102,5 euros por cama, prácticamente el doble (55,9 euros) que el promedio nacional de todo el sector hotelero.

por la fidelización. «Ésa es la mejor publicidad. Nuestra intención es que sea un referente tanto para el turista nacional como el extranjero, cuyas estancias suelen ser más largas», recalca. En este sentido, González incide en que este nuevo cinco estrellas «está concebido como un lugar en el que desconectar y relajarse; sin ruido, sin discotecas e incluso con horarios más flexibles para los servicios», agrega el empresario.

## Abierto todo el año

La intención es que el complejo esté abierto durante todo el año, para lo se fijarán tres tipos de tarifas: temporada baja, media y alta. Los precios aún no están cerrados, aunque sí que llevarán incluidos el desayuno a la carta, el aparcamiento y un circuito en el 'spa'.

En cuanto a la decoración, se ha huido de lo clásico para dar paso a un corte más moderno y elegante. Todas las habitaciones están equipadas con bañera de hidromasaje y ducha, además de estar insonorizadas tanto en ventanas como en la puerta de acceso.

Respecto a su tamaño, las suites tienen una superficie de 45 metros cuadrados más terraza, frente a los 65 de las dúplex, mientras que las presidenciales tienen 100 y 200 metros cuadrados, contando la mayor de ellas con tres dormitorios, dos baños y salón. Una oferta para todos los gustos.