

Un estudio de Exceltur refleja que las pernoctaciones suben un 10%

Galicia es de las comunidades más dinámicas en el sector turístico

EFE > SANTIAGO

■ Galicia se sitúa como una de las comunidades más dinámicas desde el punto de vista turístico, según se desprende del informe de perspectivas correspondiente al balance empresarial del tercer trimestre de 2010 realizado por Exceltur, informó la Xunta en un comunicado de prensa.

De junio a agosto, se registraron en Galicia más de 3.200.000 pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un incremento del 10 por ciento en relación con el mismo período del año pasado.

La demanda nacional aumentó un 7,7 por ciento frente al 2,6 por ciento de la media nacional, y la internacional, en un 22,6 por ciento frente al 11,2 por ciento del resto de España.

Según datos de Frontur, los mercados alemán e italiano son los que crecieron de forma más importante en esos tres meses, pues el volumen de turistas procedentes de aquellos países creció en un 7,1 y un 8,8 por ciento, respectivamente.

Xacobeo > Gracias al Xacobeo 2010 destacó el comportamiento observado en Santiago, destino en el que las pernoctaciones hoteleras subieron un 15,2 por ciento en el periodo estival.

La Xunta destaca la importancia del plan de Golf para posicionar la oferta de este deporte en Galicia

■ La secretaria xeral para o Turismo, Carmen Pardo, entregó ayer en el hotel balneario de Mondariz los premios a los ganadores de los torneos de golf "Peregrinación 2010" y cuarto Torneo de Golf de Agentes Minoristas, organizados por la Consellería de Cultura e Turismo a través de Turgalicia, la Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de la Secretaría para o Turismo. Pardo consideró que potenciar este segmento es básico ya que es "un recurso turístico que permite atraer nuevos turistas a Galicia".

Plan xeral > En este sentido, la secretaria xeral aludió al plan de Golf 2010-2013, lanzado por Cultura e Turismo a través de la

secretaría xeral y valorado en un millón de euros, que en los próximos años "ayudará a poner en valor la oferta de golf, ordenándola e introduciendo y posicionando adecuadamente el recurso turístico de golf gallego". El plan contempla, entre otros aspectos, la creación específica de rutas del golf, así como acciones dirigidas a las agencias de viaje nacionales y eventos de proyección internacional. En este sentido, destacó, por ejemplo, la presencia de Galicia en el tercer Congreso Mundial de Gerentes de Campos de Golf y en la feria International Golf Travel Market (IGTM), que reunirá en Valencia en el próximo mes de noviembre a 600 expositores de más de 60 países.

Este buen comportamiento del segmento hotelero en Galicia se apoya en un contexto de subida generalizada de los precios, que fue del 2,5 por ciento, la más elevada de España.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta de clima turístico, de Exceltur, confirman que el 65,9 por ciento de los empresarios

turísticos gallegos perciben un incremento de sus ventas en el tercer trimestre de año, mientras que la media española queda en un 49,4 por ciento.

Este aspecto se tradujo además en una subida estimada de los beneficios empresariales para el 62,2 por ciento de los empresarios gallegos.