

# La buena temporada alta de los españoles eleva un 0,6% el PIB turístico en la provincia

► El «lobby» Exceltur reclama al Gobierno medidas de apoyo para un sector que sigue creando actividad

EFE/REDACCIÓN MADRID/ALICANTE

■ El «lobby» empresarial turístico Exceltur anunció ayer que ha corregido al alza sus previsiones de la evolución del PIB turístico para 2010 hasta un crecimiento del 0,6%, superior por primera vez en

diez años al incremento esperado de la economía española, tras haber caído casi el doble que ésta en 2009. El porcentaje estatal es similar al aumento que se ha dado en la Costa Blanca gracias, sobre todo, al buen comportamiento del turismo nacional. Españoles que llenaron hoteles y apartamentos, con lo que se palió la bajada de precios para combatir la crisis económica. Hubo cadenas hoteleras que, incluso, llegaron a facturar más que el verano de 2009, según apunta-

ron fuentes de la patronal hotelera de la Costa Blanca. Los empresarios reclaman más apoyo del Gobierno a un sector que sigue creando empleo.

Esta recuperación del PIB turísticos se produce tras el desplome del 5,6% en 2009, superando, además, los efectos negativos que tuvo una sucesión de sobresaltos como la crisis económica, las cenizas volcánicas, la subida del IVA, las huelgas de los controladores aéreos, el recorte de la Secretaría de

**El incremento confirma que se han superado los efectos de las cenizas volcánicas o las huelgas de los controladores**

Estado o las quitas de proveedores externos como es el caso del tour operador británico Thomas Cook, según Exceltur.

La modificación al alza en España estuvo motivada por un mejor comportamiento del sector en verano, sobre todo durante agosto

y septiembre, gracias a la recuperación de la demanda extranjera.

No obstante, a pesar del incremento del volumen de turistas en los meses de verano, Exceltur recaló ayer en un comunicado que éste se produjo a costa de nuevas caídas en la tarifas y teniendo que asumir los empresarios la mencionada subida del IVA.

El PIB turístico ha subido el 1,7% en verano de 2010 frente a una caída del 4,9% durante el mismo período del ejercicio anterior. Dicha mejora estuvo impulsada por unos atractivos precios para el consumidor, por lo que los resultados empresariales no se vieron demasiado favorecidos por esta mayor afluencia, especialmente los de las empresas asociadas al gasto final.